



SKÅL

INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

ORDEN DEL DÍA AGA 2025

ORDEN DEL DÍA DE LA ASAMBLEA GENERAL ANUAL DE DELEGADOS DE CLUBS DE SKÅL INTERNATIONAL

Cusco, Perú, sábado 27 de septiembre de 2025 (09.00am hora local)

La Asamblea General Anual se retransmitirá en directo, lo que permitirá a los miembros y delegados votantes que no asistan en persona participar e interactuar a distancia.

- Las elecciones de Vicepresidente 2026/Presidente Electo 2027, Directores (Regiones 4,7,8,12,13,14), Auditores y Miembros de Honor, así como la selección de la sede del Congreso Mundial 2027 y del Skål Club del Año 2025 se llevarán a cabo mediante votación electrónica a través del software de votación online *ElectionBuddy*. **Las papeletas de votación se enviarán por correo electrónico a los delegados votantes el lunes 8 de septiembre de 2025 y se concederá un plazo de 48 horas para votar, 36 horas en caso de que sea necesaria una segunda votación.**
- La aprobación de los informes, las cuentas, el presupuesto, la propuesta de aumento de la cuota de socio, las enmiendas a los Estatutos, la reconfirmación de la sede del Congreso de 2026 y cualquier otro punto incluido en el Orden del Día también se realizará virtualmente a través de *ElectionBuddy* para que todos los Skål Clubs del mundo tengan la oportunidad de votar. **La papeleta de votación se enviará por correo electrónico a los delegados votantes durante la Asamblea General Anual el 27 de septiembre de 2025 y se habilitará una ventana de 24 horas para votar.**

Rogamos asegurarse de leer todos los informes, ya que no todos serán presentados verbalmente durante la reunión

AGENDA

1. **Apertura de la Junta General Anual por la Presidenta de Skål International, Denise Scafton.**
 - Mensaje de bienvenida.
 - Disculpas recibidas.
 - Minuto de silencio en memoria de los miembros fallecidos.
 - Mención de los Presidentes Honorarios y Pasados Presidentes de Skål International presentes.
 - Confirmación del quórum por el Auditor Interno Senior Rafael Millan.
2. **La aprobación del acta de la Asamblea General Anual 2024 de Skål International celebrada en Izmir, Turquía, el 18 de octubre de 2024 ha sido confirmada al no haberse recibido objeciones por parte de ningún delegado representado en la Asamblea.**
3. **Presentación y aprobación del informe escrito de la Presidenta de Skål International, Denise Scafton.**
4. **Proyecto: Plan Estratégico hacia el Futuro: 'Shaping the Future'.**
5. **Aprobación del informe escrito del Vicepresidente de Skål International, Andres Hayes.**
6. **Presentación y aprobación del informe escrito del Vicepresidente Suplente y Director de Finanzas, Mohan NSN.**
 - Cuentas para el año 2024. Informe financiero y aprobación.
 - Actualización de las cuentas para el año 2025.
 - Presentación y aprobación del presupuesto para el año 2026.
 - Propuesta de aumento de la cuota anual de afiliación internacional a partir del 1 de enero de 2026: Activo/Aliado: 1€ | Retirado/Vitalicio: 0€ | Skål Estudiante/Skål Joven Profesional: 1€.
 - Aprobación del informe escrito de los Auditores.
7. **Aprobación del informe escrito de los Directores de Gobernanza, Estatutos y Reglamentos Internos, Marc Rheau, Enrique Flores y Bertrand Petyt.**
 - Presentación y aprobación de enmiendas a los Estatutos propuestas por la Junta Directiva.

ORDEN DEL DÍA DE LA ASAMBLEA GENERAL ANUAL DE DELEGADOS DE CLUBS DE SKÅL INTERNATIONAL

Cusco, Perú, sábado 27 de septiembre de 2025 (09.00am hora local)

8. Aprobación del informe escrito del Director de Membresía, Fondo de Desarrollo de Membresía Antonio García del Valle y Fondo Florimond Volckaert, Toni Ritter.
9. Aprobación del informe escrito del Director de Medios de Comunicación, Relaciones Públicas, Marca y Marketing, Georges Koch.
10. Aprobación del informe escrito del Director de Sostenibilidad, José Luis Quintero.
11. Aprobación del informe escrito de la Directora de Congreso, Reuniones Internacionales y Patrocinio, Deniz Anapa.
12. Aprobación del informe escrito del Director de Capacitación, Kevin Rautenbach.
13. Aprobación del informe escrito del Director de Tecnología, Bruce Garrett.
14. Aprobación del informe escrito de la Directora de Ferias de Turismo, Colaboraciones a nivel mundial y Promoción, Olukemi Soetan.
15. Presentación y aprobación del informe escrito de los Administradores del Fondo Florimond Volckaert.
16. Presentación y aprobación del informe escrito de los Administradores del Fondo de Desarrollo de Membresía Antonio García del Valle.
17. Actualización sobre el progreso del nuevo Proyecto de Tecnología de la Información.
18. Presentación de los candidatos a las elecciones y anuncio de los resultados de la votación realizada a través de *ElectionBuddy* con antelación a la AGA para los cargos de Vicepresidente 2026/Presidente Electo 2027, Directores (Regiones 4,7,8,12,13,14), Auditores y Miembros de Honor.
19. Presentación y reconfirmación de Nelson Mandela Bay, Sudáfrica, como sede del Congreso Mundial de Skål International 2026.
20. Anuncio del ganador seleccionado para acoger el Congreso Mundial de Skål International 2027 y presentación.
21. Clausura de la Junta General Anual por la Presidenta de Skål International, Denise Scafton.

1. Apertura de la Asamblea General Anual por la Presidenta de Skål International, Denise Scafton.
2. Foro abierto o cualquier otro asunto a discreción de la Presidenta.
3. Clausura de la Asamblea General Anual por la Presidenta de Skål International, Denise Scafton.

INFORME DE LA PRESIDENTA DE SKÅL INTERNATIONAL, DENISE SCRAFTON (REGIÓN 12, AUSTRALIA)

Estimados miembros de Skål International,

Ha sido un honor para mí desempeñar el cargo de Presidenta de Skål International 2025. Esta función ha profundizado mi aprecio por el compromiso inquebrantable de los anteriores presidentes mundiales.

Siempre he sentido una gran admiración por los visionarios fundadores de Skål International. Es difícil comprender que pudieran prever el extraordinario crecimiento de la organización hasta convertirse en la mayor organización turística del mundo. Su éxito es testimonio de las inestimables contribuciones de muchos líderes del sector que siguieron sus pasos, garantizando el éxito de Skål International.

La Junta Directiva 2025 se ha tomado muy en serio su responsabilidad de liderar el presente y dar forma al futuro. También nos tomamos muy en serio nuestro compromiso de representar a todo Skål International, no solo a minorías con opiniones diferentes. Agradezco a toda la Junta Directiva su arduo trabajo, su dedicación y su voluntad de alcanzar el éxito este año. Muchos de ustedes han viajado y participado en reuniones de miembros en todo el mundo asumiendo sus propios gastos, y su aportación ha sido inestimable para el avance de Skål International.

Nuestra primera reunión de la Junta Directiva en Málaga en enero tuvo una agenda muy apretada y varios asuntos pendientes del año anterior. No fue culpa de nadie; dedicamos el año 2024 a corregir los Estatutos y los Reglamentos Internos que necesitaban actualizarse o que entraban en conflicto entre sí. Por ejemplo, se había modificado un artículo de los Reglamentos Internos, pero no los Estatutos, los cuales, como sabemos, tienen fuerza de ley. Es importante que la estructura operativa sea correcta y funcione a nivel mundial para todos nosotros.

Vuestra Junta Directiva, que representa a 14 regiones, mantiene el firme compromiso de impulsar políticas que fortalezcan el futuro de nuestra querida organización. Los Directores que hoy os representan comprenden las opiniones de los miembros de sus respectivas Regiones, lo que enriquece el diálogo y da lugar a debates constructivos y francos sobre el rumbo a seguir en todos los ámbitos.

Nuestros debates han sido muy variados, pero hoy nos centraremos en tres cuestiones y proyectos cruciales que son esenciales para el éxito futuro de Skål International. Es hora de abordar estas cuestiones y rendir homenaje a los líderes visionarios del sector turístico que nos han precedido.

Quiero expresar mi gratitud a la Secretaría de Skål International en Torremolinos. Su visión para dar vida a esta organización es digna de elogio, pero su éxito ha sido posible gracias al excepcional liderazgo de nuestro equipo administrativo. A medida que analicemos los proyectos que tenemos por delante, verán que hemos contado con la participación de nuestro equipo en España en cada uno de ellos. Al fin y al cabo, ellos representan la única presencia constante en esta organización, mientras que el resto de nosotros somos colaboradores temporales.

Para garantizar el éxito de nuestros proyectos, la Junta Directiva ha visitado conjuntamente Clubs y socios de España, Alemania, Estados Unidos, África, América Latina, Australia, Nueva Zelanda, Turquía y la India, y ha asistido al Congreso de Norteamérica, al Congreso de América Latina y al Congreso de Asia celebrado en Sri Lanka. Estos congresos han generado una notable repercusión mediática, lo que ha aumentado significativamente la presencia de Skål en la industria turística y entre los consumidores.

A lo largo de los años, he formado parte tanto del Consejo como de la Junta Directiva internacional, y en ese tiempo me he encontrado con afirmaciones falsas por parte de algunos miembros. Nunca hemos registrado una pérdida de 500.000 euros en TI, y en el pasado nunca hemos alcanzado los 30.000 miembros. Esta Junta Directiva está comprometida con la transparencia y la veracidad, y ha solicitado a la Secretaría General información precisa. En realidad, hemos invertido 420.000 euros, más fondos de apoyo, en nuestra web actual y en nuestros sistemas financieros. Los 500.000 euros a los que se hace referencia corresponden a la inversión en el sitio web vigente, así como en el sistema financiero y la base de datos.

INFORME DE LA PRESIDENTA DE SKÅL INTERNATIONAL, DENISE SCRAFTON (REGIÓN 12, AUSTRALIA)

En cuanto a los miembros, nunca hemos tenido 30.000. Empezamos a registrar con precisión el número de miembros en 1990. Sin embargo, en la década de 1990, llevamos a cabo una limpieza de datos en la que se eliminaron médicos, abogados y muchas otras personas que no trabajaban en el sector ni pagaban cuotas. Se eliminaron miles de miembros no elegibles. Todo lo que decimos hoy se basa en hechos. La única razón por la que miramos atrás es para evitar repetir errores: ¡debemos avanzar!

A lo largo de esta reunión, revisaremos información detallada sobre diversos proyectos clave. Sin embargo, deseo subrayar que la membresía será un elemento central en todos ellos, ya que constituye nuestra principal fuente de ingresos, una consideración esencial en cada uno de nuestros debates. Somos conscientes de la discusión en curso sobre la membresía Elite frente a la membresía general de la industria, así como de los debates sobre las cuotas, el rumbo que hemos adoptado y los presupuestos necesarios para seguir avanzando.

También somos conscientes de los numerosos debates sobre la necesidad de que Skål International cuente con un CEO. Admito que necesitamos una cara visible para Skål, pero no creo que esa persona deba formar parte de la Secretaría General. Esa oficina funciona a la perfección y en junio de este año pasé allí diez días trabajando para conocer de primera mano la carga de trabajo e identificar nuestras carencias. Quedó claro que la Secretaría General está muy ocupada, pero es competente, por lo que no necesitamos un CEO. Sin embargo, creo que necesitamos una persona a tiempo completo o quizás dos a tiempo parcial. Quizás una en el hemisferio norte y otra en el hemisferio sur.

Skål International se está centrando en mejorar la asistencia a eventos comerciales y congresos, que son áreas en las que no estamos gestionando bien. Estas cuestiones formarán parte del proyecto *'Shaping the Future'* (Dando forma al futuro).

WEB Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

En nuestra reunión inaugural de la Junta Directiva en Málaga, se trató el asunto del contrato pendiente para el desarrollo de la web. La Junta Directiva acordó rescindir el contrato con la empresa encargada de su creación, contratada en 2022 con el compromiso de entregar una web actualizada antes del último trimestre de 2023. Sin embargo, lamentablemente, no se ha entregado ningún producto y se han incumplido múltiples plazos.

Entendemos la reacción de los miembros. Como he dicho anteriormente, a veces las Juntas Directivas deben tomar decisiones impopulares por el bien de la organización. La Secretaría General ha definido el alcance del nuevo proyecto en colaboración con algunos miembros de la Junta Directiva y miembros expertos en tecnologías de la información. En la Asamblea General Anual de Cusco, presentaremos nuestra recomendación para seguir adelante.

'SHAPING THE FUTURE', UN PLAN ESTRATÉGICO

Este proyecto es el más emocionante en el que nos hemos embarcado en décadas. ¿Cómo garantizar nuestra relevancia en el futuro y abarcar no solo la industria turística actual, sino también la del mañana? Hemos solicitado activamente la opinión de todos los miembros, pues es fundamental que las decisiones no sean impuestas por unos pocos, sino que reflejen la voluntad colectiva.

Dejaré que el Director de Membresía informe sobre su cartera, pero me gustaría añadir que la pérdida de miembros ha sido generalizada, con la excepción de la India y México. En los últimos 20 años, hemos perdido 230 Clubs y solo hemos creado 44 nuevos. La mayoría de estas pérdidas se han producido en América, Europa y el Sudeste Asiático. Hemos identificado los países y ciudades donde hemos perdido cobertura y hemos compartido esta información con las Regiones, para apoyarlas en la recuperación de algunas de estas ciudades y territorios.

A todos aquellos que me han dado la bienvenida a sus ciudades este año, gracias. A todos los que estarán presentes en Cusco y viendo la transmisión en línea, gracias. Nos encontramos en un momento crítico de nuestro viaje, y les insto a todos a que se tomen en serio nuestra responsabilidad.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE DE SKÅL INTERNATIONAL, ANDRES HAYES (REGIÓN 1, EE.UU)

Estimados compañeros Skålegas:

Es un gran placer para mí presentar este informe como Vicepresidente y Presidente Electo de Skål International. Mi responsabilidad ha consistido en asistir a la Presidenta en cualquier proyecto que requiriera seguimiento o avance, con el objetivo de garantizar la continuidad y estabilidad de la organización a lo largo del tiempo. Mantener un flujo de trabajo constante de un año a otro es fundamental para el beneficio tanto de los miembros como del personal.

Dentro de la estructura de gobernanza, el Vicepresidente no cuenta con una cartera específica asignada; sin embargo, se me ha solicitado colaborar en las siguientes áreas y responsabilidades:

PATROCINIO / CONGRESO MUNDIAL

- Se desarrollaron paquetes de patrocinio con el objetivo de atraer a organizaciones del sector a asociarse con Skål International. Los fondos recaudados se destinaron a cubrir los gastos de los miembros de la Junta Directiva que participaron en dos reuniones de trabajo. El monto total recaudado fue de USD \$30,000, y las reuniones fueron las siguientes:
 - Tampa, Florida 04/25 – USD\$10,000. Los patrocinadores fueron:
 - USP Holdings.
 - Events DC.
 - Tabard Inn.
 - Konya, Turquía 08/25 – USD\$20,000. Los patrocinadores fueron:
 - Visit Fairfax.
 - North Little Rock CVB.
- La Junta Directiva era consciente de que estas reuniones no estaban programadas y decidió no afectar el presupuesto previamente aprobado por los miembros.
- Estas reuniones resultaron fundamentales para analizar la importancia y la estrategia del proyecto “Moldear el Futuro de Skål International”.
- Se procedió a la identificación de un ponente para el Congreso Mundial.

PROYECTO ‘SHAPE THE FUTURE’ DE SKÅL INTERNATIONAL

Este proyecto fue propuesto por la Presidenta Denise Scrafton durante nuestra reunión de enero en Málaga y aprobado por la Junta Directiva. Su objetivo principal es definir una dirección clara para el futuro de nuestra organización, a partir de una comprensión más profunda de las necesidades regionales.

Se colaboró en la revisión y aprobación de una encuesta dirigida a todos los miembros, con el fin de conocer su percepción sobre la organización y ofrecerles la oportunidad de proporcionar retroalimentación sobre cómo podemos mejorar. La Presidenta Denise Scrafton ofrecerá más detalles sobre este proyecto en su informe.

COMPROMISO CON LA MEMBRESÍA REGIÓN 1, EE.UU

Skål International EE. UU es el Comité Nacional más grande dentro de Skål International. Actualmente enfrentamos diversos desafíos para reclutar nuevos miembros y retener a los existentes. Estas son algunas de las iniciativas que estamos implementando para superarlos:

- La Junta Directiva de EE.UU lanzó un boletín mensual llamado Hot Hits, un documento de una página que destaca:
 - Cartas enviadas por Skål International que requieren atención inmediata.
 - Promoción de los seminarios web mensuales.
 - Difusión de cualquier actividad relevante de un Club o subregión específica.
- Invitaciones a líderes nacionales e internacionales del sector para participar en nuestro Congreso Skål International de América del Norte.
- Se está desarrollando una nueva web que ofrezca soporte a nuestros miembros hasta el lanzamiento de la nueva plataforma de Skål International.
- Se recomendó a los Clubs que destaquen a sus nuevos miembros en redes sociales.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE DE SKÅL INTERNATIONAL, ANDRES HAYES (REGIÓN 1, EE.UU)

- Se invita a líderes nacionales e internacionales del sector a unirse a la organización, con el objetivo de atraer nuevos miembros y mostrar el valor de la propuesta de Skål International.
 - Liam Brown, Presidente de Marriott International Norteamérica.
 - Christine Duffy, Presidenta de Carnival Cruise Line.
 - Angie Gates, Presidenta y CEO de Events DC; Comisionada de Deportes de Washington, DC.
 - Pete Sekulow, Washington Capitals (equipo local de hockey).
- EE. UU. organizó su Congreso Skål International de América del Norte en conjunto con Skål International Canadá durante mayo 2025 en Tampa, Florida. Entre ambos países, tuvimos aproximadamente 110 participantes.
- El Comité Nacional de Skål International EE. UU. está encabezado por el Presidente Mark Irgang de Skål International Albany. Toda la Junta de EE. UU. está trabajando incansablemente para satisfacer las necesidades de nuestros miembros respondiendo de manera proactiva.

En conclusión, también me enorgullece servir como Vicepresidente y Presidente Electo de Skål International. Espero trabajar con todos vosotros en 2026.



INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA) CARTERA: FINANZAS

Estimada Presidenta, miembros de la Junta Directiva, Skålegas:

Con gran respeto y compromiso, les presento este informe en mi segundo año como Director de Finanzas de Skål International. Durante los últimos dos años, me he dedicado a cumplir con las responsabilidades de esta cartera con diligencia e integridad. Agradezco sinceramente el apoyo y la colaboración constantes de la Presidenta Denise Scrafton, la Junta Directiva y todo el equipo de liderazgo.

MEMBRESÍA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

El principal problema que afecta a nuestra estabilidad financiera sigue siendo la disminución del número de miembros. Aunque la tasa de disminución se ha ralentizado en los últimos años, la tendencia a la baja persiste. En 2024, cerramos el año con 12.430 miembros, frente a los 12.616 de 2023. A fecha de julio de 2025, el número de miembros asciende a 12 230, lo que supone un descenso del 1,6 % en lo que va de año, una mejora significativa en comparación con el descenso del 4,5 % registrado en el mismo periodo de 2024.

Somos optimistas y creemos que la campaña promocional actual, en marcha desde el 1 de julio, contribuirá positivamente a la captación de socios. Sin embargo, la retención sigue siendo nuestro mayor reto. La mejora de las estrategias de retención será fundamental para garantizar la resiliencia financiera a largo plazo.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Este informe se organiza en las siguientes secciones:

- Revisión y votación de los estados financieros de 2024.
- Actualización de los resultados financieros previstos para 2025.
- Presentación y votación del presupuesto operativo para 2026.

ESTADOS FINANCIEROS 2024

Este informe ofrece una visión general completa de las partidas presupuestarias más importantes y sus respectivas repercusiones financieras para el año 2024.

Resumen de ingresos

Los ingresos totales ascendieron a 741.820 €, un 3,6 % más de lo presupuestado, debido principalmente a las siguientes partidas presupuestarias, que han superado los niveles previstos:

- Cuota de administración para nuevos miembros: en 2024 se facturaron cuotas de administración a 1789 nuevos socios activos, 61 nuevos socios jóvenes profesionales Skål y 116 nuevos socios Skål Joven.
- Patrocinio recibido de Aspire Zone. Recibimos un total de 25.000 € en concepto de patrocinio. Sin embargo, el 27 % de esta cantidad se ha diferido a las cuentas de 2025, ya que parte de la compensación acordada con Aspire Zone se entregará en ese año.
- Intereses bancarios devengados por el depósito a plazo fijo de 140.000 US\$ (2.548 U\$) y la cuenta corriente de administración en dólares (82,16 US\$).
- Variación positiva del tipo de cambio, un asiento contable no monetario que refleja la apreciación del dólar estadounidense frente al euro al cierre de 2024. Para garantizar que los estados financieros presenten una imagen fiel, los saldos bancarios en dólares estadounidenses de la Asociación deben valorarse en euros al 31 de diciembre de cada año.

Aunque el año 2024 terminó con una cifra de miembros cercana a los 12.500 previstos en el presupuesto, los ingresos por cuotas de miembros fueron un 2,8 % inferiores a lo presupuestado. Este déficit se debe a que, debido a las promociones de afiliación, sólo se factura la mitad de la cuota anual a los miembros que se afilian en julio y agosto, y se exonera de la cuota del año corriente a los que se afilian a partir de septiembre.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA) CARTERA: FINANZAS

Resumen de gastos

Los gastos totales antes de amortización ascendieron a 629 673 €, lo que supone un 4,2 % menos de lo presupuestado. Esta diferencia favorable se debe principalmente al ahorro conseguido en la mayoría de las partidas de gastos, lo que ayudó a compensar determinados excesos presupuestarios.

La desviación presupuestaria más relevante se produjo en la partida 'Mantenimiento de la plataforma y servidores'. Este sobrecoste se debió básicamente al fracaso del proyecto WordPress encargado a Omnigo en diciembre de 2022. Tras dos años de continuos retrasos e incumplimientos, quedó claro que esta empresa tecnológica no era capaz de entregar la solución contratada. En consecuencia, en enero de 2025, la Junta Directiva tomó la decisión de rescindir formalmente el contrato.

Esto dio lugar a una pérdida correspondiente a los €49.817 pagados a Omnigo en 2023. Siguiendo la recomendación de nuestros auditores, esta pérdida se reconoció en los estados financieros de 2024. En consecuencia, las cuentas a 31 de diciembre de 2024, que inicialmente mostraban un resultado positivo, reflejan ahora un resultado negativo de 4.003 €.

En relación con la ejecución presupuestaria en materia de costes, me gustaría destacar lo siguiente:

- **Costes de personal:** por debajo del presupuesto. En el presupuesto de 2024 se estimó un aumento del 4 % en el coste de la vida, pero finalmente el aumento fue del 3,1 % según la cifra oficial del Gobierno español.
- **Oficina y plazas de aparcamiento:** Por debajo del presupuesto. Ahorro en la partida de seguros debido a un cambio de compañía aseguradora y en la partida de electricidad debido al cambio de las antiguas luces de la oficina por otras LED que consumen menos energía.
- **Traducciones:** No hay gastos de traducción, ya que todas las traducciones se realizan en la oficina con la ayuda de herramientas de inteligencia artificial.
- **Junta Directiva:** por debajo del presupuesto. Esta partida incluye el coste total de las dos reuniones presenciales de la Junta Directiva en 2024: la reunión de enero en Málaga y la reunión durante el Congreso en Izmir. Los gastos presidenciales también están por debajo del presupuesto.
- **Ferías de Turismo:** por debajo del presupuesto. El gasto se ha mantenido dentro del presupuesto y cabe destacar la importante cantidad conseguida en acuerdos de intercambio, que asciende a 95.689 €.
- **Mantenimiento de la plataforma y servidores:** como se ha mencionado anteriormente, esta es la partida con mayor desviación respecto al presupuesto. La necesidad de migrar la plataforma Odoo de la Asociación en 2024, desde el servidor Omnigo al que se había trasladado en 2023, a un proveedor especializado en España, generó gastos imprevistos. Además de la migración en sí, el nuevo proveedor tuvo que realizar trabajos de estabilización y mejora, ya que la plataforma Odoo había pasado muchos meses sin un mantenimiento adecuado. Por otra parte, a lo largo de 2024, seguimos incurriendo en gastos por el alojamiento del proyecto WordPress, aún sin terminar, en un servidor AWS.
- **Congreso Mundial:** El Congreso Mundial de 2024 se celebró en Izmir y el número oficial de participantes fue de 274, lo que supuso una comisión de 19.879 € para Skål International. Esta comisión no fue suficiente para cubrir todos los gastos de Skål International relacionados con el Congreso, por lo que la línea final de esta partida arroja un resultado negativo.

Las cuentas a 31/12/2024 muestran un resultado positivo antes de la amortización de 112.146 € y un superávit neto final de 45.814 €, tras la amortización y los impuestos a pagar sobre los ingresos por intereses bancarios y la comisión del congreso.

Sin embargo, tras reconocer la pérdida asociada al proyecto WordPress, el resultado final de 2024 pasa a ser negativo, con un déficit de 4.003 €.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA) CARTERA: FINANZAS

BALANCE DE SITUACIÓN 2024

A finales de 2024, el valor del activo de la Asociación ascendía a 1.194.268 €.

- **Inversiones financieras:** depósito fijo de 140.000 US\$ (que figuran como 134.758€ en el Balance), con vencimiento en abril de 2026 a un tipo del 2,95 %, y un fondo de inversión de renta fija de 50.000 € que venció en mayo de 2025. Debido a la situación de bajos tipos de interés en Europa, no es posible contratar depósitos a plazo fijo en euros, ya que el banco no los ofrece.
- **Gastos anticipados:** Esta partida recoge el reembolso en 2024 de los billetes de avión que algunos miembros de la Junta Directiva habían comprado para la reunión de enero de 2025 en Torremolinos y anticipos pagados al hotel para dicha reunión de la Junta Directiva.
- **Ingresos anticipados:** El 27 % del patrocinio de Aspire Zone que se ha diferido a 2025, tal y como se ha explicado anteriormente.

APROBACIÓN DE LAS CUENTAS DE 2024

- Estas cuentas han sido auditadas por auditores externos e internos, cuyo informe se puede consultar en el Área de [Área de Miembros – Documentos – Finanzas](#), de la web de Skål International.
- Con la información anterior, solicito a la Asamblea que apruebe las cuentas financieras de 2024.

ACTUALIZACIÓN DE RESULTADOS PREVISTOS PARA 2025

En el momento de redactar este informe, en el mes de julio DE 2025, cinco Clubs aún no habían abonado sus cuotas de renovación para 2025. Tras un estrecho seguimiento por parte de la Secretaría General, sabemos que dos de ellos se han retrasado debido a circunstancias excepcionales, y ambos clubs se han comprometido a liquidar sus cuotas de forma inminente. Sin embargo, los tres restantes corren el riesgo de ser suspendidos.

Estamos haciendo todo lo posible para evitar la suspensión de los Clubs, pero la falta de compromiso por parte de algunos lo hace cada vez más difícil. No es justo para los Clubs que cumplen con sus obligaciones internacionales puntualmente. Por lo tanto, no nos queda otra alternativa que aplicar las medidas previstas en los Estatutos de Skål International.

Las cuentas a 30/06/2025 ya se han publicado en la web de Skål International para información de todos los miembros. Actualmente contamos con 12.232 miembros, lo que supera la cifra de 12.100 prevista para 2025 y, por tanto, esta partida de ingresos supera el presupuesto en las cuentas a 30/06/2025. Esperamos que el número de miembros siga aumentando gracias a las promociones en curso. Por otro lado, si finalmente tenemos que suspender algunos Clubs, esto supondrá una disminución del número de socios.

Cabe señalar también que, desde el 1 de julio hasta el 31 de agosto de 2025, solo cobramos el 50% de la cuota a los nuevos miembros, por lo que los ingresos por nuevas cuotas son menores. A partir de septiembre, solo se cobrará la cuota de administración. Me gustaría señalar también que se exime del pago de la cuota de administración a los socios que se reincorporen tras haber abandonado la asociación en 2024.

La línea de patrocinio también contribuye a mejorar los ingresos de la asociación en 2025. Por un lado, las cuentas a 30 de junio de 2025 reflejan el 27 % del patrocinio de Aspire obtenido en 2024 y diferido a 2025 por un importe de 6.750 €. Por otro lado, se han conseguido patrocinios especiales adicionales (20.000 US\$ + 5.000 €) para apoyar una reunión estratégica de la Junta Directiva que se celebrará en Konya en agosto. Esta reunión se centrará en cuestiones clave para el futuro de la Asociación, reflexionará sobre nuestra identidad y definirá la dirección estratégica que deseamos tomar.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA) CARTERA: FINANZAS

En cuanto a los gastos, las cuentas a 30/06/25 muestran que casi todas las partidas presupuestarias de gastos se encuentran por debajo del presupuesto por el momento. Destacaré lo siguiente:

- **Gastos de personal:** En el presupuesto de 2025 se preveía un aumento del 3 % en el coste de la vida, y el aumento ha sido finalmente del 2,8 % según la cifra oficial publicada por el Gobierno español. Además, la coordinadora del departamento de tecnología trabajará a tiempo parcial durante 2025, por lo que se espera un ahorro en esta partida presupuestaria.
- **Gastos legales:** Se espera también un ahorro en esta partida a finales de año, ya que hemos cambiado de asesores legales. Desde mayo de 2025, se ha contratado a un nuevo despacho por la mitad de lo que estábamos pagando y, hasta ahora, nos está prestando un mejor servicio.
- **Junta Directiva:** Esta partida incluye el coste total de la reunión de la Junta Directiva celebrada en enero en Torremolinos, cuyo coste resultó estar 4.365 € por debajo del presupuesto. La otra reunión presupuestada tendrá lugar en Cusco y, por lo que podemos ver, su coste también se ajustará al presupuesto, gracias al apoyo del Comité Organizador del Congreso de Cusco, que ha conseguido muy buenos precios para el paquete del Congreso de la Junta Directiva. Como he mencionado anteriormente, la Junta Directiva también celebrará una reunión estratégica en agosto que no estaba incluida en el presupuesto de 2025, pero que está cubierta por patrocinio externo.
- **Mantenimiento de la plataforma y servidores:** Esta partida superará el presupuesto en 2025, ya que la situación en la que nos encontramos con respecto a la plataforma informática de gestión no es la que se preveía cuando se elaboró el presupuesto para 2025.

En conclusión, a mitad del ejercicio financiero, la ejecución del presupuesto de 2025 va bien y podemos prever un resultado positivo. Seguiremos supervisando de cerca las partidas presupuestarias para garantizarlo.

Por otra parte, me gustaría destacar que el desarrollo del Programa de Cumplimiento, iniciado en 2023, ya ha finalizado y se encuentra en su fase final de implementación.

- El **Código Ético** se publicó hace varios meses y fue aprobado formalmente por la mayoría de los presidentes de los Clubs en nombre de sus miembros. A partir de ahora, este Código Ético será aceptado por cualquier nuevo miembro que se incorpore a la Asociación.
- Además, se ha implementado un **Canal de Denuncias** (Canal Ético) en el sitio web, que permite a cualquier miembro o tercero que interactúe con Skål International informar sobre conductas, acciones u omisiones que puedan constituir infracciones de la normativa interna, penal o administrativa.
- También estamos en consulta con las autoridades y nuestros nuevos asesores jurídicos para finalizar la implementación de nuestro **Protocolo contra el Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo**.
- Por otra parte, se han elaborado **protocolos** en todas las áreas clave que afectan a la gobernanza, la cultura organizativa, los procesos y controles internos, las relaciones con terceros, etc. Estos protocolos se pondrán a disposición de todos los miembros en breve.
- El objetivo final es proteger la organización y garantizar que sus operaciones cumplan con los más **altos estándares legales y éticos**, fomentando una cultura de transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas. De este modo, también reforzamos la reputación y la credibilidad de Skål International.

PRESUPUESTO 2026

El presupuesto para 2026 se ha elaborado sobre la base de 12.250 miembros. Teniendo en cuenta que a finales de julio contábamos con 12 230 miembros, considero que la estimación es conservadora y realista.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA) CARTERA: FINANZAS

Ingresos

Según el Banco de España, la previsión media de inflación para el año 2025 es del 2,4 %, con una desaceleración prevista para 2026, que la situaría en torno al 1,7 %. La Junta Directiva propone un aumento de €1,00 para los socios Activos, Jóvenes Profesionales y Estudiantes, y ningún aumento para los socios Retirados.

Gastos

- **Costes de personal:** Los salarios del personal incluyen un aumento máximo del 2,2 % para compensar el aumento del coste de la vida, que se ajustará teniendo en cuenta la tasa de inflación oficial alcanzada en España a finales de año. El coste total de esta partida se ha reducido con respecto al presupuesto de 2025, ya que la coordinadora del departamento de tecnología trabajará a tiempo parcial durante todo el año 2026.
- **Junta Directiva:** Esta partida de gastos cubre dos reuniones presenciales, que se celebrarán en enero de 2026 en Málaga y durante el Congreso en Nelson Mandela Bay. No se incluyen dietas para la asistencia de la Junta Directiva al Congreso de 2026.
- **Ferías de Turismo:** Hemos aumentado esta partida porque consideramos importante estar presentes en la ITB 2026, y esta feria comercial no ofrece acuerdos de intercambio.
- **Desarrollo/Promoción:** Hemos creado dos nuevas partidas presupuestarias: una para el desarrollo de herramientas de inteligencia artificial que faciliten la generación de contenidos y otra para iniciativas de relaciones públicas y marketing. Estas partidas están en línea con la estrategia que pretende seguir la Junta Directiva, centrada en mejorar el posicionamiento y la reputación de la Asociación, así como en mejorar los servicios ofrecidos a los miembros.

El presupuesto para 2026 arroja un resultado operativo de 43.405 € y un resultado final de 5.605 € después de impuestos y amortizaciones. Solicito amablemente el voto de la Asamblea para aprobar tanto el aumento de las cuotas de afiliación como el presupuesto para 2026.

MENCIÓN DE APOYO EXTRAORDINARIO

Desde un punto de vista técnico, me gustaría expresar mi profundo agradecimiento por el excelente trabajo y la colaboración de la Secretaría General, en particular a la Sra. Yolanda, de la sede central de Skål International, cuyo apoyo ejemplar y dedicación inquebrantable como equipo han sido sencillamente extraordinarios. La perspicacia financiera de Yolanda, combinada con su meticulosa atención al detalle, ha sido fundamental para garantizar la gestión fluida de nuestras cuentas. Su diligencia no solo ha reforzado la integridad de nuestros sistemas financieros, sino que también ha aportado una importante eficiencia operativa y un ahorro tangible para Skål International. Su firme compromiso, su profesionalidad y su mentalidad orientada a la búsqueda de soluciones han dejado una huella indeleble en la gestión financiera de nuestra organización. Yolanda es la encarnación de la excelencia, y es un honor y un privilegio trabajar junto a alguien de su talla.

Seguiremos estando sinceramente agradecidos no solo por las notables contribuciones de Yolanda, sino también por el apoyo inquebrantable de todos los miembros del equipo de la Secretaría General de Skål International. Juntas, siguen aportando un inmenso valor a toda la familia Skål y a su misión.

COMPROMISO DE LA MEMBRESÍA REGIÓN 10, INDIA

Introducción

Este informe resume la dirección estratégica, los logros y las perspectivas futuras de Skål International India durante el año operativo 2025. Nuestros esfuerzos se han centrado en ampliar la afiliación, mejorar la retención, fomentar la tutoría y ampliar la participación global. Estas actividades subrayan el papel fundamental de la Región 10 en la configuración de una comunidad Skål colaborativa, profesional y preparada para el futuro.

**INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR
MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA)
CARTERA: FINANZAS**

Desempeño de la Membresía. Al 18 de julio de 2025

Categoría	Activo	Aliado	Retirado	Estudiante	Skål Joven	Total
India	1,260	31	3	26	13	1,333

- Total inicial a 1 de enero de 2025: 1.297
- Miembros nuevos o reincorporados: 230
- No renovados: 183
- Tasa de retención: 85,87 %
- Clubs nuevos con mejor rendimiento: Skål International Jammu & Kashmir, Skål International Surat–South Gujarat.
- Representación del sector: 62 % de agencias de viajes, hoteles y operadores turísticos.

Desarrollo de nuevos clubs y áreas de interés

- Clubs inaugurados en 2025:
 - Skål International Surat – South Gujarat (inaugurado el 15 de abril de 2025).
 - Skål International Jammu & Kashmir (inaugurado el 31 de mayo de 2025).
- Clubs en fase avanzada o con interés manifestado:
 - Andaman & Nicobar.
 - Bhopal.
 - Calicut.
 - Guwahati (Assam).
 - Kashmir Central (Fase avanzada).

Visitas a Clubs y compromiso nacional

Entre abril y julio de 2025, tuve el privilegio de representar a Skål International India en importantes eventos nacionales destinados a fortalecer el compromiso de base y reforzar nuestra visión colectiva. La inauguración de Skål International Surat-South Gujarat el 15 de abril fue una ocasión memorable, en la que di una calurosa bienvenida a los nuevos miembros de la familia Skål.

Poco después, el 31 de mayo, participé en la histórica puesta en marcha de Skål International Jammu & Kashmir; un hito importante para ampliar nuestra presencia en el norte de la India. Ambas inauguraciones significaron un impulso estratégico de Skål International India hacia la inclusión regional y la divulgación profesional.

Durante la primera semana de julio se produjeron otros compromisos a nivel nacional, cuando tuve el honor de acompañar a la presidenta de Skål International, Denise Scrafton, en sus visitas oficiales a varias ciudades indias. El 2 de julio asistimos a una reunión de miembros organizada por Skål International Chennai en el Hotel Pullman, que facilitó el diálogo directo con los socios. El 5 de julio, en Calcuta, participamos en un animado encuentro entre el mundo académico y la industria celebrado en el campus del IIHM, en el que se destacó la misión educativa de Skål.

El 6 de julio, nuestra visita a Delhi incluyó reuniones con miembros veteranos y partes interesadas en el Hotel Imperial, lo que contribuyó de manera significativa a la alineación estratégica nacional.

Además, mantuve una participación activa en mi club de origen, Skål International Hyderabad, a lo largo de todo el año, participando en todos los eventos y apoyando las iniciativas de liderazgo del Presidente M.V. Ganesh y el Pasado Presidente Sailesh Mathur. Estas interacciones a nivel nacional reforzaron significativamente la moral, la alineación de la visión y el empoderamiento del liderazgo local.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA) CARTERA: FINANZAS

Participación y representación internacional

En 2025, Skål International India demostró su compromiso inquebrantable con el liderazgo turístico mundial participando activamente en los principales foros internacionales.

Representé a la Región 10 en la AGA de Skål International Australia, celebrada en Broome del 14 al 16 de marzo, donde se debatieron modelos de mentoría regional y estrategias de crecimiento. A continuación, participé con los líderes regionales del Pacífico en la AGA de Skål International New Zealand (3-6 de abril), aportando ideas sobre la participación de los jóvenes y la colaboración transfronteriza.

Más tarde, en abril, participé en la Reunión Estratégica de la Junta Directiva de Skål International en Tampa, Estados Unidos (28-30 de abril), donde los debates se centraron en la alineación global, la eficacia de los comités y la visión a largo plazo. Mi papel como representante de la Región 10 se amplió aún más en el Congreso Skål de Norteamérica (del 1 al 4 de mayo en Tampa), donde realicé una presentación sobre el éxito de la India en la retención de socios y la participación de los patrocinadores.

Del 26 al 29 de junio, tuve el privilegio de asistir al Congreso del Area de Asia en Colombo, Sri Lanka, junto con la presidenta Denise Scrafton. El evento, celebrado en el Taj Samudra, fue un ejemplo de excelencia organizativa y reafirmó el liderazgo fundamental de Asia en la configuración de la narrativa turística mundial.

De cara al futuro, participaré en la próxima Sesión Estratégica en Konya, Turquía (del 10 al 14 de agosto), una reunión clave centrada en la planificación futura y la gobernanza global. También me enorgullece mantener una asistencia del 100 % a todas las reuniones de la Junta Directiva (sesiones ordinarias y extraordinarias), lo que refuerza el compromiso de la Región 10 con el liderazgo, la gobernanza y la integración global.

Compromiso de los miembros: retos e iniciativas

Skål International sigue dando prioridad a la participación significativa de los miembros como pilar fundamental de su estrategia de crecimiento. Sin embargo, se han identificado varios retos, entre ellos una notable disminución de la participación tras la inscripción inicial, las diferencias generacionales en las preferencias de *networking* y las limitaciones financieras que afectan a la renovación de las afiliaciones.

Para abordar estas cuestiones de manera integral, el Comité de Finanzas propone una serie de iniciativas específicas: la implementación de protocolos de incorporación estructurados para garantizar una integración más fluida de los nuevos miembros, programas de reconocimiento a nivel de Club para fomentar la excelencia en la retención y el establecimiento de círculos de mentores dirigidos por Skålegas veteranos para orientar e inspirar a los miembros emergentes. Además, se recomienda un calendario nacional de participación entre Clubs para fomentar la inclusividad y la participación constante en todas las regiones, fortaleciendo así el sentido de comunidad y continuidad dentro de la organización.

Agradecimientos

Agradecemos sinceramente a las personas y equipos cuyas contribuciones han sido fundamentales para el éxito de este año:

- Sanjay Datta (subdirector): Por sus contribuciones a la estrategia de mentoría y retención.
- Liderazgo de Skål Asia:
 - Keethi Jayaweera (expresidente de Skål Asia)
 - Shekhar Divadkar (presidente de Skål Asia)
- Todo el equipo de Skål Asia:
 - Sanjeev Mehra (presidente nacional): Por su liderazgo y visión inspiradores.
 - Comité Nacional de Skål India: Por su profesionalidad, unidad y dedicación constante.
 - Todos los presidentes y equipos de los Clubs de la India: por su entusiasmo, integridad y liderazgo práctico.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA) CARTERA: FINANZAS

Agradecimiento especial a:

- **Sandra Vera, de la Secretaría General de Skål International:** Por su excepcional apoyo operativo y coordinación de datos.
- **Ana María Vera, Yolanda Sánchez y Esther Romero de la Secretaría General de Skål International:** Por sus incansables esfuerzos para garantizar la coordinación global y la excelencia.

Conclusión

- El año 2025 ha sido un periodo decisivo para Skål International India, marcado por una expansión dinámica, un liderazgo comprometido y una colaboración global significativa. A medida que nos basamos en la fuerza de nuestra creciente base de socios, el exitoso lanzamiento de nuevos Clubs y la participación proactiva a nivel nacional e internacional, la Región 10 se erige como un referente de excelencia en el movimiento Skål.
- Nuestro camino hacia el futuro se basa en la unidad, la innovación y el servicio a la fraternidad turística en general. Con un compromiso sincero con el espíritu de Skål International de «Hacer negocios entre amigos», seguimos dedicados a fomentar el crecimiento profesional, el respeto mutuo y las amistades duraderas más allá de las fronteras.

INFORME DEL COMITÉ DE FINANZAS

Resumen

El Comité de Finanzas de Skål International sigue desempeñando un papel fundamental en la supervisión de las operaciones financieras y en garantizar la estabilidad económica a largo plazo de la organización. Compuesto por profesionales y asesores financieros con amplia experiencia, el Comité se mantiene firme en su compromiso con la transparencia, la responsabilidad fiscal y la gestión eficiente de los recursos.

Mediante una planificación proactiva, un seguimiento diligente y unos controles financieros rigurosos, el Comité de Finanzas trabaja en estrecha colaboración con la Junta Directiva para apoyar los objetivos estratégicos generales de Skål International.

Metas y Objetivos 2025

Las prioridades estratégicas del Comité de Finanzas para 2025 se centran en las siguientes áreas clave:

- **Control financiero:** Garantizar una supervisión, un cumplimiento y una gobernanza estrictos en todas las actividades financieras de la organización.
- **Optimización de los fondos:** Asignar los recursos de manera eficiente para garantizar que cada euro gastado genere un valor y un impacto medibles.
- **Estabilidad financiera:** Fortalecer la base financiera de la organización para respaldar el crecimiento sostenible y la resiliencia a largo plazo.
- **Aumento de los ingresos:** Desarrollar e implementar estrategias de generación de ingresos destinadas a diversificar y ampliar las fuentes de ingresos de la organización.
- **Aumento de la productividad:** Mejorar los flujos de trabajo financieros internos y aprovechar la tecnología para mejorar la precisión, la rapidez y la eficacia de las operaciones financieras.

Acceso a la Información financiera detallada

- Para revisar el alcance completo del trabajo del Comité de Finanzas, incluidos los informes detallados, los logros financieros y las recomendaciones estratégicas para la mejora continua, se anima a los miembros a visitar el [Área exclusiva para miembros de Skål International](#).
- Todas las actas, documentos de trabajo e informes relacionados con las finanzas para 2025 están disponibles para que los miembros los revisen y consulten. Este modelo de acceso abierto refuerza nuestro compromiso con la transparencia y la participación informada de los miembros.

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA) CARTERA: FINANZAS

Agradecimientos

El Comité de Finanzas expresa su más sincero agradecimiento al subdirector Sanjay Datta, cuya dedicación inquebrantable y visión estratégica han sido un apoyo inestimable a lo largo de todo el año.

También queremos reconocer el excepcional liderazgo y compromiso de los copresidentes de nuestro Subcomité, el expresidente de Skål International Juan Steta, el Skålega Luigi Sciarra y el Skålega Ernest Kroke, junto con su equipo dinámico y meticuloso. Sus esfuerzos conjuntos han contribuido en gran medida a nuestro progreso y éxito. Es un motivo de orgullo que 13 de las 14 regiones del mundo estén ahora representadas en el Comité de Finanzas, lo que refleja la sólida colaboración internacional y la inclusividad.

Por último, expresamos nuestro más sincero agradecimiento al equipo de la sede central de Skål International, cuya profesionalidad, capacidad de respuesta y apoyo constante han sido fundamentales para garantizar una coordinación fluida y la eficiencia operativa.

Aprobación

En nombre del Comité de Finanzas, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión financiera de Skål International. Seguiremos dedicados a mantener los más altos estándares de gobernanza y transparencia, al tiempo que continuamos apoyando los objetivos estratégicos y la misión global de la organización.



INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR
MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA)
CARTERA: FINANZAS

SKÁL INTERNATIONAL				
INFORME DE FINANZAS - DOCE MESES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024			PRESUPUESTOS	
	Euros PRESUPUESTO 01/01/24-31/12/24	Euros REAL 01/01/24-31/12/24	Euros APROBADO 01/01/25-31/12/25	Euros PROPUESTO 01/01/26-31/12/26
TODAS LAS CIFRAS SE MUESTRAN EN EUROS	12,500 Miembros	12,430 Miembros	12,100 Miembros	12,250 Miembros
INGRESOS				
CUOTAS DE SOCIOS	670.220,00	651.080,00	673.000,00	692.015,00
CUOTAS DE SKÁL JOVEN	8.400,00	8.611,00	8.920,00	-
CUOTAS ESTUDIANTE SKÁL	-	-	-	3.780,00
CUOTAS JOVEN PROFESIONAL SKÁL	-	-	-	6.460,00
CUOTAS DE ADMINISTRACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS	30.750,00	46.830,00	38.100,00	40.600,00
CUOTAS DE ADMISION NUEVOS CLUBES	600,00	600,00	600,00	600,00
PATROCINIO	-	18.250,00	-	-
BOUTIQUE SKÁL	6.000,00	5.606,00	6.000,00	6.000,00
VARIACIONES DE CAMBIO	-	8.298,80	-	-
INTERESES BANCARIOS	-	2.540,15	2.400,00	-
OTROS INTERESES	-	3,56	-	-
TOTAL INGRESOS	715.970,00	741.819,51	729.020,00	749.455,00
GASTOS				
PERSONAL				
SEGURO	90,00	78,06	90,00	90,00
CONTABILIDAD Y FINANZAS / DPD/ HHR	60.000,00	59.408,55	61.200,00	62.600,00
COORDINACIÓN SECRETARÍA GENERAL	53.000,00	53.553,43	54.000,00	61.000,00
COORD.CONGRESOS, REUNIONES Y FERIAS TURISMO	51.000,00	51.725,88	52.100,00	55.500,00
DEPARTAMENTO DE MIEMBROS	42.000,00	41.462,75	42.800,00	45.100,00
DEPARTAMENTO TI (TECNOLOGIA E INFORMÁTICA)	36.500,00	34.518,76	37.200,00	16.000,00
EMPLEO TEMPORAL	-	-	-	3.500,00
SEGURIDAD SOCIAL	75.000,00	75.776,25	76.000,00	75.000,00
TOTAL PERSONAL	317.590,00	316.523,68	323.390,00	318.790,00
OFICINAS Y APARCAMIENTOS				
SEGUROS	1.700,00	1.255,96	1.400,00	1.400,00
COMUNIDAD DE PROPIETARIOS	4.800,00	4.108,41	4.800,00	4.000,00
ELECTRICIDAD	4.000,00	2.452,62	3.000,00	3.000,00
IMPUESTOS	1.500,00	1.520,23	1.500,00	1.500,00
MANTENIMIENTO	2.500,00	80,00	2.000,00	2.000,00
SERVICIO DE LIMPIEZA	4.150,00	4.113,72	4.350,00	4.400,00
TOTAL OFICINAS Y APARCAMIENTOS	18.650,00	13.530,94	17.050,00	16.300,00
ADMINISTRACIÓN				
TRADUCCIONES	3.000,00	-	-	-
MATERIAL DE OFICINA	2.000,00	1.210,04	2.000,00	2.000,00
CONTRATO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	600,00	716,56	600,00	600,00
TELECOMUNICACIONES	4.000,00	2.940,83	3.500,00	3.500,00
CONTRATOS	250,00	267,73	300,00	300,00
MANTENIMIENTO INFORMÁTICO	20.500,00	14.367,04	18.000,00	20.000,00
IMPRENTA	500,00	-	500,00	500,00
CORREO / MENSAJERÍA	2.000,00	864,37	1.500,00	1.500,00
AUDITORIA EXTERNA	7.000,00	7.969,56	8.000,00	8.500,00
AUDITORIA INTERNA	10.000,00	7.717,88	10.000,00	9.000,00
ASESORIA FISCAL Y LEGAL	22.750,00	19.218,67	24.000,00	16.000,00
TOTAL ADMINISTRACIÓN	72.600,00	55.272,68	68.400,00	61.900,00
SKÁL NEWS				
ENVÍO ELECTRÓNICO	3.000,00	3.071,54	3.100,00	3.400,00
TOTAL SKÁL NEWS	3.000,00	3.071,54	3.100,00	3.400,00

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR
MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA)
CARTERA: FINANZAS

SKÁL INTERNATIONAL				
INFORME DE FINANZAS - DOCE MESES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024			PRESUPUESTOS	
	Euros PRESUPUESTO 01/01/24-31/12/24	Euros REAL 01/01/24-31/12/24	Euros APROBADO 01/01/25-31/12/25	Euros PROPUESTO 01/01/26-31/12/26
TODAS LAS CIFRAS SE MUESTRAN EN EUROS	12,500 Miembros	12,430 Miembros	12,100 Miembros	12,250 Miembros
JUNTA DIRECTIVA				
GASTOS PRESIDENCIALES	20.000,00	17.603,73	20.000,00	20.000,00
TRANSPORTE JUNTA DIRECTIVA - REUNIÓN ENERO	35.000,00	24.389,25	26.000,00	26.000,00
GASTOS JUNTA DIRECTIVA - REUNIÓN ENERO	32.500,00	27.869,93	20.000,00	29.000,00
SEGUROS DE VIAJE	4.000,00	911,46	4.000,00	4.000,00
TRANSPORTE JUNTA DIRECTIVA - CONGRESO	14.000,00	18.889,34	32.000,00	25.000,00
GASTOS JUNTA DIRECTIVA - CONGRESO	14.000,00	23.728,13	30.000,00	32.000,00
TOTAL JUNTA DIRECTIVA	119.500,00	113.391,84	132.000,00	136.000,00
FERIAS DE TURISMO				
INGRESOS POR ACUERDOS DE INTERCAMBIO	-	(95.689,30)	-	-
CONTRAPRESTACIÓN POR ACUERDOS DE INTERCAMBIO	-	95.689,30	-	-
FITUR MADRID	3.800,00	3.600,67	-	-
IMEX AMERICA	6.000,00	1.811,94	-	-
WTM ÁFRICA	1.000,00	779,03	-	-
IBTM BARCELONA	1.500,00	2.062,66	-	-
IMEX FRANKFURT	3.500,00	3.128,11	-	-
WTM LONDRES	4.200,00	3.693,81	-	-
GASTOS FERIAS DE TURISMO		-	20.000,00	25.000,00
TOTAL FERIAS DE TURISMO	20.000,00	15.076,22	20.000,00	25.000,00
DESARROLLO / PROMOCIÓN				
MATERIAL PROMOCIONAL	8.000,00	4.993,66	8.000,00	8.000,00
DESARROLLO SKÁL JOVEN	3.000,00	3.341,46	-	-
POSICIONAMIENTO DE MARCA Y COMUNICACIONES	35.500,00	35.307,60	37.602,60	38.210,00
MANTENIMIENTO DE LA PLATAFORMA Y SERVIDORES	5.000,00	29.264,71	30.000,00	37.000,00
DESARROLLOS INFORMÁTICOS	3.000,00	-	5.000,00	-
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE IA	-	-	-	5.000,00
SKÁL APP - CARACTERÍSTICAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	-	-	-	4.800,00
ENCUESTAS	1.000,00	-	1.000,00	-
PREMIOS SKÁL DE SOSTENIBILIDAD	6.000,00	4.944,99	6.000,00	8.000,00
MARKETING Y PUBLICIDAD EN REDES	1.000,00	-	1.000,00	-
ACCIONES ESPECIALES - AFILIACIONES (WTTG)	4.000,00	3.333,02	4.000,00	4.000,00
INICIATIVAS DE MARKETING Y RRPP	-	-	-	6.000,00
e-TURBO NEWS - CUOTA ANUAL	3.900,00	3.825,27	-	-
TOTAL DESARROLLO / PROMOCIÓN	70.400,00	85.010,71	92.602,60	111.010,00
FONDO DESARROLLO MEMBRESÍA ANTONIO GARCIA DEL VALLE				
DONACIONES RECIBIDAS DE CLUBES	-	(6.505,87)	-	-
COMISIONES BANCARIAS - FDM	-	299,68	-	-
AYUDAS CONCEDIDAS DEL FDM	10.000,00	9.900,00	10.000,00	10.000,00
TOTAL FONDO DE DESARROLLO DE MEMBRESÍA AGV	10.000,00	3.693,81	10.000,00	10.000,00
OTROS GASTOS				
BOUTIQUE SKÁL	5.000,00	5.216,26	5.000,00	5.000,00
PREMIOS "CLUB DEL AÑO"	4.000,00	3.662,00	4.000,00	2.500,00
PREMIOS PLATINUM	500,00	-	500,00	750,00
CUOTA UNWTO	2.500,00	2.700,00	2.500,00	3.100,00
GASTOS DE VIAJE - UNWTO	2.500,00	-	2.500,00	2.500,00
SECRETARÍA GENERAL - GASTOS DIVERSOS	4.000,00	3.466,93	4.000,00	4.000,00
SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL (JUNTA DIRECTIVA)	1.500,00	1.526,42	1.650,00	1.800,00
MANTENIMIENTO TUMBA FLORIMOND VOLCKAERT	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
REGULARIZACIÓN DEUDAS INCOBRABLES	5.000,00	17,50	3.000,00	3.000,00
TOTAL OTROS GASTOS	26.500,00	18.089,11	24.650,00	24.150,00

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR
MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA)
CARTERA: FINANZAS

SKÅL INTERNATIONAL				
INFORME DE FINANZAS - DOCE MESES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024			PRESUPUESTOS	
	Euros PRESUPUESTO	Euros REAL	Euros APROBADO	Euros PROPUESTO
TODAS LAS CIFRAS SE MUESTRAN EN EUROS	01/01/24-31/12/24	01/01/24-31/12/24	01/01/25-31/12/25	01/01/26-31/12/26
	12,500 Miembros	12,430 Miembros	12,100 Miembros	12,250 Miembros
CONGRESO MUNDIAL SKÅL	CONGRESO IZMIR - 274 PAX		CUSCO	NELSON MANDELA BAY
COMISIÓN CONGRESO	(30.000,00)	(19.879,20)	(30.000,00)	(25.000,00)
SKÅL APP + VOTACIÓN ONLINE	17.200,00	16.328,35	17.200,00	13.500,00
GASTOS DEL CONGRESO RELATIVOS AL PATROCINIO DE ASPIRE	-	6.005,00	-	-
INSPECCIÓN DE CONGRESOS - GASTOS DIRECTOR	-	-	2.000,00	-
SECRETARÍA CONGRESOS	8.000,00	2.824,52	7.000,00	4.000,00
TOTAL CONGRESO MUNDIAL SKÅL	(4.800,00)	5.278,67	(3.800,00)	(7.500,00)
GASTOS BANCARIOS				
COMISIONES BANCARIAS	1.800,00	739,32	1.800,00	900,00
COMISIÓN COBROS ONLINE	200,00	(8,41)	200,00	100,00
VARIACIÓN DE CAMBIO	2.000,00	3,10	2.000,00	1.000,00
TOTAL GASTOS BANCARIOS	4.000,00	734,01	4.000,00	2.000,00
SUMARIO				
PERSONAL	317.590,00	316.523,68	323.390,00	318.790,00
OFICINAS Y APARCAMIENTOS	18.650,00	13.530,94	17.050,00	16.300,00
ADMINISTRACIÓN	72.600,00	55.272,68	68.400,00	61.900,00
SKÅL NEWS	3.000,00	3.071,54	3.100,00	3.400,00
JUNTA DIRECTIVA	119.500,00	113.391,84	132.000,00	136.000,00
FERIAS DE TURISMO	20.000,00	15.076,22	20.000,00	25.000,00
DESARROLLO / PROMOCIÓN	70.400,00	85.010,71	92.602,60	111.010,00
FONDO DESARROLLO MEMBRESIA ANTONIO GARCÍA DEL VALLE	10.000,00	3.693,81	10.000,00	10.000,00
OTROS GASTOS	26.500,00	18.089,11	24.650,00	24.150,00
CONGRESOS MUNDIALES	(4.800,00)	5.278,67	(3.800,00)	(7.500,00)
GASTOS BANCARIOS	4.000,00	734,01	4.000,00	2.000,00
TOTAL GASTOS	657.440,00	629.673,21	691.392,60	701.050,00
TOTAL INGRESOS	715.970,00	741.819,51	729.020,00	749.455,00
TOTAL GASTOS	657.440,00	629.673,21	691.392,60	701.050,00
RESULTADO ANTES DE AMORTIZACIÓN	58.530,00	112.146,30	37.627,40	48.405,00
AMORTIZACIÓN				
AMORTIZACIÓN - CONSTRUCCIONES	3.800,00	3.775,64	3.800,00	3.800,00
AMORTIZACIÓN	52.000,00	53.202,79	53.500,00	34.000,00
TOTAL AMORTIZACIÓN	55.800,00	56.978,43	57.300,00	37.800,00
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.730,00	55.167,87	(19.672,60)	10.605,00
IMPUESTO DE SOCIEDADES	€ 1.000,00	9.353,95	€ 1.000,00	€ 5.000,00
RESULTADO	1.730,00	45.813,92	-€ 20.672,60	€ 5.605,00
PÉRDIDA POR NO ENTREGA DEL PROYECTO WORDPRESS		(49.817,18)		
RESULTADO NEGATIVO		(4.003,26)		

INFORME DEL VICEPRESIDENTE SUPLENTE Y DIRECTOR
MOHAN N.S.N. (REGIÓN 10, INDIA)
CARTERA: FINANZAS

BALANCE DE SITUACIÓN AL 31/12/2024			
	EURO		EURO
ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
INMOVILIZADO	624.626,14	RESERVA ESTATUTARIA	450.760,00
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(422.362,36)	RESERVA VOLUNTARIA	691.855,17
FONDO DE RESERVA ESPECIAL	162.903,28	RESTO CONTRIBUCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (PARIS)	3.336,16
FIANZAS CONSTITUIDAS	50,00	RESTO CONTRIBUCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (ALEMANIA)	5.004,00
FONDO DE INVERSIÓN RENTA FIJA (BBVA 2025)	50.000,00	IMPUESTOS A PAGAR	17.853,20
PLAZO FIJO ADMINISTRACIÓN US\$	134.757,91	SEGURIDAD SOCIAL ACREEDORA	7.011,33
EXISTENCIAS BOUTIQUE	8.701,43	ACREEDORES	10.984,86
DEUDAS CLUBES	5.820,51	PAGOS DE CLUBES PENDIENTES DE FORMACIÓN	3.000,00
DEUDORES	8.419,20	PARTIDAS PENDIENTES DE APLICACIÓN	1.616,38
ANTICIPO A HOTEL PARA REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA	4.806,00	INGRESOS ANTICIPADOS	6.850,00
GASTOS ANTICIPADOS	1.553,47	RESULTADO NEGATIVO	(4.003,26)
GASTOS ANTICIPADOS (JUNTA DIRECTIVA)	22.039,18		
CUENTAS BANCARIAS	592.821,17		
CAJA	131,91		
TOTAL	1.194.267,84	TOTAL	1.194.267,84



INFORME DE LOS DIRECTORES MARC RHEAUME (REGIÓN 2, CANADÁ, BAHAMAS), ENRIQUE FLORES (REGIÓN 3, MÉXICO) Y BERTRAND PETYT (REGIÓN 7, EUROPA DEL NORTE)

CARTERA: GOBERNANZA, ESTATUTOS Y REGLAMENTOS INTERNOS

INTRODUCCIÓN

Tras la modificación de los Reglamentos Internos en 2024, se reestructuró la Junta Directiva para 2025. Las carteras de Gobernanza y de Estatutos y Reglamentos Internos se unificaron en una sola, asignada a tres Directores. Presentamos un único informe que abarca toda la cartera.

PLAN DE TRABAJO

El Comité emprendió un plan de trabajo para 2025 que incluía las siguientes acciones:

- Optimizar los Estatutos para no tener que actualizarlos cada año.
- Revisar los Reglamentos Internos para corregir más discrepancias.
- Enviar el Modelo de Estatutos los Comités de Área, Comités Nacionales y Clubs.
- Revisar la estructura de Regiones antes de finales de marzo.
- Proporcionar un marco para que la Junta Directiva revise el plan estratégico de Skål International.

AVANCES Y LOGROS

Aunque al momento de redactar este informe aún restan cinco meses para finalizar el año, el Comité de Gobernanza, Estatutos y Reglamentos Internos ha mostrado gran actividad hasta la fecha, alcanzando algunos de nuestros objetivos y avanzando de manera significativa en otros.

Optimización de los Estatutos

Los Estatutos son las leyes de Skål; pueden introducirse, modificarse o derogarse. No obstante, no es necesario que se cambien cada año. Por su parte, los Reglamentos Internos de Skål establecen las normas que regulan los detalles y la aplicación práctica de los Estatutos, y estos sí pueden actualizarse con mayor regularidad. Desde hace tiempo, Skål International busca simplificar y optimizar los Estatutos de la organización para evitar revisiones anualmente. Esta tarea implica un coste y esfuerzo que, idealmente, no deberían repetirse cada año.

El año pasado se intentó optimizar los Estatutos, pero al enviarlos a los abogados de Skål para su revisión, regresaron más largos y complejos que antes. Por diversas razones, Skål International ha cambiado de bufete de abogados este año. Nuestros nuevos abogados han realizado una revisión rápida de los Estatutos y coinciden en que es posible simplificarlos de manera significativa. Este trabajo se llevará a cabo durante la segunda mitad del año.

Revisión de los Reglamentos Internos

Los Reglamentos Internos de Skål representan un importante ejercicio de equilibrio. Hay Skålegas que argumentan que tenemos demasiadas normas y que necesitamos simplificar la organización, y hay quienes sostienen que la simplificación estaría bien, pero solo hasta que surge un desacuerdo o problema que podría haberse evitado o resuelto más rápidamente si los Reglamentos Internos contaran con mayor detalle y claridad. Ambos puntos de vista son válidos. Encontrar ese equilibrio es un trabajo constante.

Para añadir complejidad, cada vez que se revisan los Reglamentos Internos surgen nuevas contradicciones, incoherencias y directrices incompletas, lo que requiere enmiendas adicionales. Este año, la Junta Directiva aprobó modificaciones a los Reglamentos Internos en dos ocasiones: una revisión significativa en marzo y otra menor en mayo.

INFORME DE LOS DIRECTORES MARC RHEAUME (REGIÓN 2, CANADÁ, BAHAMAS), ENRIQUE FLORES (REGIÓN 3, MÉXICO) Y BERTRAND PETYT (REGIÓN 7, EUROPA DEL NORTE)

CARTERA: GOBERNANZA, ESTATUTOS Y REGLAMENTOS INTERNOS

Actualizar los Modelos de Estatutos para un Comité Nacional y un Comité de Área a fin de reflejar el nuevo modelo de gobernanza.

Los Modelos de Estatutos para un Club, un Comité Nacional y un Comité de Área se han reescritos para reflejar el nuevo modelo de gobernanza y se han actualizado para tener en cuenta los nuevos Estatutos aprobados por los miembros en la última AGA celebrada en Izmir, así como las enmiendas a los Reglamentos Internos aprobadas el año pasado.

Los cambios adicionales introducidos en los Reglamentos en 2025 requieren una nueva revisión de los Modelos de Estatutos. Estamos considerando simplificar los Modelos de Estatutos, racionalizándolos en un solo documento, reduciendo la duplicación y el esfuerzo necesario para actualizarlos cuando se produzcan cambios en los Reglamentos Internos. Nuestro objetivo es tenerlo listo en 2026.

Realizar una revisión de las Regiones

El nuevo modelo de gobernanza requiere una revisión bianual de las Regiones para garantizar que mantengan una alineación adecuada de los miembros, considerando tanto un número aproximadamente equilibrado de socios como su ubicación geográfica.

El Comité de Gobernanza llevó a cabo esta revisión, recabando la opinión de los Presidentes de Clubes de todo el mundo. Como resultado, un Club, Skål International Tallin (Estonia), ha pasado de la Región 8 a la Región 7.

Marco del plan estratégico

En la primera reunión presencial de la Junta Directiva, celebrada en Torremolinos en enero, se identificaron varios retos fundamentales que Skål International debe abordar de manera eficaz para garantizar que siga siendo una organización sólida y relevante.

Se decidió organizar una reunión híbrida en Tampa (Florida), coincidiendo con el Congreso Skål América del Norte, a la que varios miembros de la Junta ya asistirían, mientras que otros accedieron a viajar para participar. Aquellos que no pudieron asistir en persona tuvieron la posibilidad de unirse de forma limitada a través de sesiones virtuales. El Comité de Gobernanza preparó documentos y un marco general para facilitar debates productivos.

El resultado de la reunión fue una comprensión clara de la importancia y magnitud de la tarea, así como de la necesidad de dedicar más tiempo y esfuerzo presencial al proyecto. Posteriormente, el Comité de Gobernanza, junto con la Presidenta de Skål International, Denise, y el Vicepresidente, Andrés, se reunieron en varias ocasiones para preparar la siguiente reunión de la Junta Directiva en Konya, Turquía, en agosto, con el objetivo de avanzar en la revisión estratégica y la planificación. Se espera que el informe resultante esté disponible para los socios durante el Congreso Mundial de Cusco.

OTRAS INICIATIVAS Y TRABAJOS EN CURSO

El Comité de Gobernanza al completo se reunió en abril para revisar los progresos realizados y el plan de trabajo para el año. Además de los tres Directores, el Comité está compuesto por:

- Jean Francois Cote, Director Suplente de la Región 2.
- Angélica Angón, Directora Suplente de la Región 3.
- Kari Halonen, Director Suplente de la Región 7.
- Federico Gil, Región 3.
- Carmen Nicolás Ramírez, región 3.
- Mario Costa, Región 4.
- Gregorio Polaino, Región 4.
- Shekhar Divadkar, Región 10.
- Heike Garcon-Suiheran, Región 11.
- Michael Collins, Región 12.

INFORME DE LOS DIRECTORES MARC RHEAUME (REGIÓN 2, CANADÁ, BAHAMAS), ENRIQUE FLORES (REGIÓN 3, MÉXICO) Y BERTRAND PETYT (REGIÓN 7, EUROPA DEL NORTE)

CARTERA: GOBERNANZA, ESTATUTOS Y REGLAMENTOS INTERNOS

Agradecemos la contribución del Comité en su conjunto, a pesar de que este año ha habido pocas oportunidades para reunirse.

El Comité de Gobernanza también ha trabajado a lo largo de todo el año para cubrir vacíos y actualizar o incluso crear nuevos procesos y procedimientos cuando ha sido necesario. Por ejemplo, los Reglamentos Internos establecían que la Junta Directiva «ratificaría al menos dos candidatos» para el puesto de Vicepresidente, pero no especificaban el procedimiento a seguir ni qué hacer en caso de que solo existiera un candidato. Desarrollamos un proceso que fue aprobado por la Junta Directiva, contemplando todas las eventualidades, incluida la poco probable situación de que la Junta no ratificara a ningún candidato. Este procedimiento se aplicó con éxito para la nominación y ratificación de dos miembros de la Junta Directiva que se presentan a las elecciones para el cargo de Vicepresidente/Presidente Electo 2026.

DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA

Cada uno de los Directores asistió a las reuniones del Comité Nacional o del Comité de Área de su Región para promover Skål International, recabar aportaciones y comentarios, y compartir noticias e ideas de la Junta Directiva.

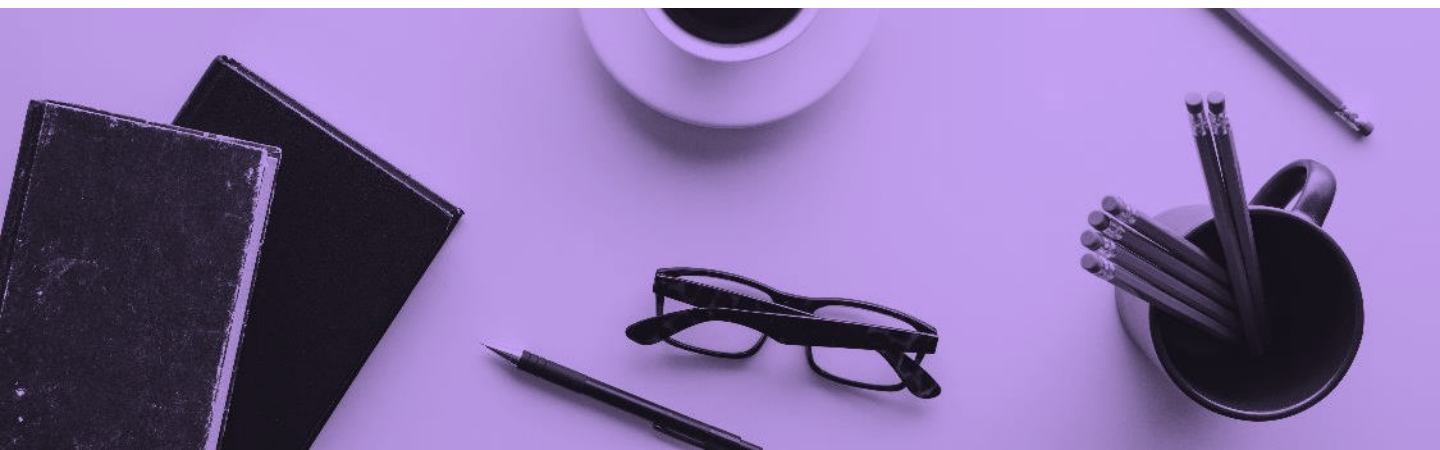
La pérdida de miembros sigue siendo un desafío. La Región 2 experimentó una tasa de baja inicial del 17 % interanual por segundo año consecutivo. Aunque a lo largo del año se incorporan nuevos miembros que compensan parcialmente estas bajas, sería sin duda más sencillo retener a un mayor número de socios actuales.

La Secretaría General llevó a cabo un análisis de la pérdida de miembros que sugiere que la situación observada en Canadá es bastante común en todo el mundo Skål. A nivel global, el 13 % de los miembros que no renuevan su afiliación no lo hacen ni una vez, y el 78 % de la pérdida se produce entre quienes llevan cinco años o menos en Skål International. Existe una oportunidad para mejorar la retención definiendo de manera más precisa la propuesta de valor de Skål, y este trabajo se está abordando tanto a nivel regional como internacional.

RESUMEN

Ha sido un año emocionante y lleno de acontecimientos para el Comité de Gobernanza, Estatutos y Reglamentos Internos. La reciente reorganización del Comité, que ha fusionado lo que antes eran dos Comités y ahora cuenta con tres Directores, ha resultado muy beneficiosa.

Aunque la gobernanza y los Estatutos son áreas distintas, están estrechamente interrelacionadas. La colaboración de tres Directores hace que los procesos sean más eficaces y eficientes, al tiempo que garantiza que se consideren diversas perspectivas a la hora de tomar decisiones y llevar a cabo el trabajo.



INFORME DEL DIRECTOR TONI RITTER (REGIÓN 5, ALEMANIA)

CARTERA: MEMBRESÍA, FONDO DE DESARROLLO DE MEMBRESÍA Y FONDO FLORIMOND VOLCKAERT

Desde que asumí el cargo de Directora de Membresía a principios de 2025, he centrado mis esfuerzos en implementar estrategias sólidas y estructuradas para fomentar el crecimiento, mejorar la retención y promover la reactivación de miembros en nuestra red global de Clubs.

El desarrollo de la membresía representa una de las áreas más dinámicas y de mayor impacto dentro de Skål International. En colaboración con los comprometidos integrantes del Comité de Membresía, hemos enfocado nuestro trabajo en diseñar herramientas y estructuras de apoyo que respondan de manera efectiva a las necesidades cambiantes de nuestra organización.

Este informe resume nuestros logros hasta la fecha, ofrece una visión general de las iniciativas en curso y anticipa las acciones previstas para la segunda mitad de 2025.

RECONOCIMIENTOS, PREMIOS Y ESTRATEGIAS DE APOYO

En 2025 hemos implementado dos nuevas iniciativas clave para reconocer a los Clubs con mejor desempeño y, al mismo tiempo, brindar apoyo a aquellos que enfrentan desafíos relacionados con la disminución de membresía.

- Se ha establecido un sistema de reconocimiento para los Clubs con resultados destacados. A través de criterios previamente definidos, varios clubes han sido distinguidos con un certificado personalizado y una campaña de comunicación específica. Esta acción busca celebrar las buenas prácticas locales, fortalecer la motivación interna y fomentar un mayor sentido de pertenencia dentro de la red.
- Por otro lado, el Premio al Desarrollo de Membresía, que se entregará durante el Congreso Mundial de Skål International, ha sido actualizado. Este premio reconocerá a un solo Club con un progreso. Las fechas consideradas para el cálculo del aumento son del 1 de octubre de 2024 al 1 de septiembre de 2025. Actualmente, se están ultimando los detalles del proceso de selección, incluidos los criterios y la identificación del club ganador, en coordinación con la Secretaría General, y se ha asignado un presupuesto específico para su implementación.

Para ayudar a los clubes con menos de 20 socios, se está desarrollando una iniciativa de revisión y acompañamiento. Esta contempla una comunicación estructurada y la elaboración de manuales actualizados, orientados a prevenir suspensiones y promover la sostenibilidad a largo plazo.

SITUACIÓN DE LOS CLUBS

Durante la primera mitad de 2025, Skål International ha experimentado tanto crecimiento como desafíos en el panorama global de Clubs. En cuanto a la expansión, se han aprobado oficialmente los siguientes nuevos Clubs:

- Skål International Surat–South Gujarat (India), con 26 miembros fundadores.
- Skål International Jammu & Kashmir (India), con 27 miembros fundadores.
- Skål International Canarias-Islas Orientales (España), con 17 miembros fundadores.
- Skål International Valladolid (España), con 19 socios fundadores.
- Skål International Penang (Malasia), con 16 socios fundadores.

Además, Skål International Hannover ha cambiado oficialmente su denominación por el de Skål International Weser-Leine para reflejar mejor la composición regional de sus miembros.

Varios Clubs han tenido que ser suspendidos debido a su inactividad, impago de las cuotas o a problemas estructurales, entre ellos:

- Skål International Southern Gold Coast (Australia).
- Skål International Durban (Sudáfrica).
- Skål International Montreal (Canadá).
- Skål International Calabria (Italia).
- Skål International St. Petersburg (Rusia).
- Skål International Asunción (Paraguay).
- Skål International Stuttgart (Alemania).

INFORME DEL DIRECTOR TONI RITTER (REGIÓN 5 | ALEMANIA)

CARTERA: MEMBRESÍA, FONDO DE DESARROLLO DE MEMBRESÍA Y FONDO FLORIMOND VOLCKAERT

Esto ha representado una pérdida de 74 miembros. Estos acontecimientos subrayan la importancia de una intervención temprana, un seguimiento regional constante y el fortalecimiento de los esfuerzos de mentoría.

HERRAMIENTAS, MANUALES Y PROGRAMAS PARA NUEVOS MIEMBROS

Se ha llevado a cabo una revisión de los manuales y materiales de incorporación existentes. Entre los principales avances, algunos aún en desarrollo, se incluyen:

- Revisión y actualización del Manual del Presidente.
- Redacción de una estrategia de retención y compromiso.
- Diseño de un programa estructurado de integración para nuevos miembros.

Esta guía de incorporación tiene por objeto ayudar a los clubes a transmitir, desde el primer momento, el valor, las responsabilidades y los beneficios de formar parte de Skål International. Además de facilitar la integración, esta herramienta busca fomentar el compromiso temprano y la participación activa.

ENCUESTA A LOS MIEMBROS

Uno de los proyectos clave de 2025 ha sido el desarrollo de una nueva **encuesta global dirigida a los miembros**. La encuesta forma parte del plan estratégico más amplio adoptado por la Junta Directiva, cuyo objetivo es alinear de manera más precisa nuestra estructura organizativa y los servicios ofrecidos con las expectativas reales de nuestros miembros.

La encuesta se ha completado en agosto de 2025 y los resultados constituirán una base fundamental para la toma de decisiones futuras. Entre las áreas que se revisarán a partir de estos datos se incluyen las herramientas de comunicación, la estructura de gobernanza y el conjunto de beneficios ofrecidos a los miembros.

SOLICITUDES DE ALTA Y ESTRUCTURA

A comienzos de 2025 se identificó un retraso significativo en la aprobación de solicitudes de alta, con más de 280 altas pendientes de seguimiento.

Para abordar esta situación, se llevó a cabo una primera ronda de comunicaciones antes de finalizar marzo, y está prevista una segunda ronda en agosto. Nuestro objetivo es garantizar que todas las solicitudes recibidas antes del cierre del primer trimestre de 2025 sean gestionadas y resueltas antes del Congreso Mundial en Cusco.

FONDO DE DESARROLLO DE MEMBRESÍA (MDF)

Como Administrador del Fondo de Desarrollo de Membresía 'Antonio García del Valle', actualmente estoy supervisando una revisión integral de su estructura y funcionamiento. Se están evaluando pequeñas modificaciones destinadas a mejorar tanto su funcionalidad como su accesibilidad.

Es fundamental que este fondo continúe siendo una herramienta dinámica y eficaz para impulsar el crecimiento cuantificable a nivel de Club.

COMUNICACIÓN, TESTIMONIOS Y DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

- Con el objetivo de destacar las mejores prácticas y reflejar la diversidad de Skål International, se ha invitado a cada Director a recopilar al menos un vídeo testimonial representativo de su región. Las directrices técnicas fueron compartidas previamente. Estos vídeos serán publicados en la web y se utilizarán en futuros formatos promocionales.
- Paralelamente, estamos preparando una estructura que facilite el intercambio de experiencias entre clubes exitosos, lo que contribuirá a difundir la innovación, aumentar la visibilidad de estrategias efectivas y fomentar su réplica.

INFORME DEL DIRECTOR TONI RITTER (REGIÓN 5 | ALEMANIA)

CARTERA: MEMBRESÍA, FONDO DE DESARROLLO DE MEMBRESÍA Y FONDO FLORIMOND VOLCKAERT

CLASIFICACIÓN DE MIEMBROS Y REFORMA ESTRUCTURAL

El Comité está revisando actualmente las clasificaciones de membresía (sectores turísticos) existentes con el objetivo de simplificar la terminología, modernizar la representación de funciones dentro del sector y eliminar solapamientos entre categorías.

ACTIVIDADES REGIONALES

Como Director y representante de la Región 5, he participado activamente en las reuniones mensuales de la Junta Directiva de Skål International Alemania. Asimismo, asistí a la Asamblea General Nacional celebrada en Múnich y participé en diversas actividades locales organizadas por Skål International Berlin. Además, tuve el honor de participar en la celebración del 55º aniversario de Skål International Bonn.

PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DE 2025

La segunda mitad del año se centrará en la implementación, evaluación y la preparación de futuras acciones:

- Ejecución del proceso de selección para el Premio al Desarrollo de Membresía.
- Distribución y análisis de los resultados de la encuesta a los socios.
- Publicación de nuevos materiales para la incorporación y retención de Clubs.
- Finalización de la propuesta de reforma de clasificaciones de membresía.
- Apoyo continuo a clubes en riesgo y nuevas formaciones.
- Puesta en marcha del intercambio de buenas prácticas entre Clubs.
- Finalización de la revisión del MDF y sus actualizaciones estructurales.

COMENTARIOS FINALES

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a los miembros del Comité de Membresía por su dedicación, coherencia y experiencia. Su contribución ha sido inestimable a lo largo de todo el año. Mi más sincero agradecimiento también a Sandra Vera, cuyo apoyo constante, perspicacia y fiabilidad han sido fundamentales para alcanzar los resultados obtenidos en esta cartera.

Con este informe, reafirmo mi compromiso con un enfoque colaborativo, orientado al futuro y centrado en los socios para seguir construyendo el futuro de Skål International.



INFORME DEL DIRECTOR GEORGES KOCH (REGIÓN 6, SUIZA)

CARTERA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, BRANDING Y MARKETING

RESUMEN

El objetivo de este informe es evaluar el rendimiento actual de Skål International en materia de marketing, relaciones públicas, marca y medios de comunicación, así como delinear estrategias para aumentar la promoción, la participación de los miembros, la visibilidad de la marca y la colaboración con los medios de comunicación en los próximos años. Durante este período, se ha puesto especial énfasis en mejorar la presencia digital, fortalecer las alianzas y promover el turismo sostenible a nivel global.

En los últimos seis meses, hemos lanzado varias campañas de marketing específicas, destacando las [newsletter Skål Now](#) de enero y marzo, con el objetivo de aumentar la participación, impulsar conversiones y fomentar contactos. Los datos reflejan un crecimiento constante en la interacción con el público, así como un impacto medible en la visibilidad de la marca y en la retención de miembros.

MIEMBROS DEL COMITÉ

Nuestra cartera se compartió al principio con el Director Armando Chaquiriand, de la Región 4, quien, tras su marcha por motivos de salud, fue sustituido por su Director Suplente, Sergio Acuña. Tras llegar a un acuerdo con él, se me encargó la redacción de este informe.

Además, tuvimos el placer de dar la bienvenida en abril de 2025 a Lynn Grebstad, Directora de Relaciones Públicas de Skål International Tailandia, procedente de Skål International Samui. Nos enorgullece contar en nuestro Comité con una profesional de amplia experiencia en relaciones públicas para el sector de la hostelería de lujo en Asia.

Georges Koch	Director	Región 6
Sonia Spinelli	Director Suplente	Región 6
Liliana Sarabia		Región 3
Joao Carvalho de Araujo		Región 4
Peter Butler		Región 6
Tülin Özer		Región 9
Mark Mendes		Región 10
Earnest Immanuel		Región 10
Lynn Grebstad		Región 11
Liz Tapawa		Región 14



INFORME DEL DIRECTOR GEORGES KOCH (REGIÓN 6, SUIZA)

CARTERA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, BRANDING Y MARKETING

RELACIONES PÚBLICAS Y REDES SOCIALES

Entre el 13 de agosto de 2024 y el 13 de agosto de 2025, todas las plataformas de Skål International experimentaron un sólido crecimiento en número de seguidores: LinkedIn aumentó un 23,60 % hasta alcanzar los 6.384; Facebook creció un 37,84 % hasta los 7.781 seguidores; Instagram subió un 17,75 % hasta los 3.072, y YouTube sumó un 20,37 %, alcanzando los 1.040 suscriptores.

Además, Instagram fue la única red que registró un aumento en las interacciones (+32,76 %), impulsado por un incremento del 152,94 % en las *Stories* y del 200 % en los *Reels*. Las publicaciones más exitosas superaron las 5.500 impresiones.

En resumen, la diversificación de formatos de contenido, una frecuencia de publicación constante y la alineación estratégica con hitos internacionales, como el Día Mundial de Skål y el anuncio del Congreso Mundial en Cusco, han favorecido un crecimiento uniforme de la audiencia y la interacción en todos los canales sociales.

DATA AS OF 13 AUGUST 2025
COMPARED TO 13 AUGUST 2024



En colaboración con Skål International Halifax – Canadá (Ashley Field), hemos compartido con los Clubs de todo el mundo, a través del Comité de Marketing, una presentación sobre el uso de las redes sociales y materiales promocionales para ayudar a los clubes a aumentar su visibilidad.

Además, como un hito importante, hemos renovado el [vídeo de la Historia de Skål International](#) en YouTube.



Click on the image to access.

Esta versión actualizada invita a los espectadores a recorrer la evolución de Skål International desde su año de fundación, pasando por sus hitos más destacados, personalidades legendarias y expresidentes, hasta su crecimiento estructural e impacto cultural.

Al integrar cómo estos momentos clave han dado forma a los miembros actuales, los logros recientes y las aspiraciones futuras, el vídeo pone de relieve la continuidad que está en el corazón de Skål International.

WEB DE SKÅL INTERNATIONAL

Recibimos una media de 3.000 visitas, con distintas secciones de noticias especializadas. Además, Skål International distribuye sus notas de prensa a través de su propia base de medios y mantiene un acuerdo especial con Cision PR Newswire.

En los últimos meses, el blog de la asociación ha crecido notablemente, reflejando el esfuerzo y la colaboración de toda la comunidad. Ha aumentado tanto el número de lectores como la interacción, alcanzando una audiencia más amplia dentro y fuera de nuestra red. Esta mayor visibilidad nos ha permitido amplificar nuestra misión y conectar con personas y organizaciones afines.

INFORME DEL DIRECTOR GEORGES KOCH (REGIÓN 6, SUIZA)

CARTERA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, BRANDING Y MARKETING

CAMPAÑAS DE SKÅL INTERNATIONAL Y COLABORACIONES

Nuestra Junta Directiva está trabajando en un 'Plan Estratégico de Futuro', una hoja de ruta que marcará el rumbo de la organización.

Varias Regiones están desarrollando proyectos destacados en áreas como membresía, sostenibilidad, ferias comerciales, formación, comunicación, Skål Estudiantes y más entrevistas. Desde el auge del turismo sostenible hasta la integración de tecnologías punteras en los sectores de viajes y hostelería, las empresas están encontrando formas innovadoras de mejorar la experiencia del cliente y adaptarse a las nuevas expectativas del consumidor.

- Exploramos ideas clave sobre la tecnología en la hostelería, el impacto de la seguridad en los destinos y cómo gestionar situaciones de crisis, así como la creciente demanda de alojamientos ecológicos / EcoLodges.
- Inteligencia Artificial: clave para un turismo sostenible y consciente. En el siglo XXI, el turismo se encuentra en una encrucijada: seguir creciendo a costa del medio ambiente o reinventarse hacia la sostenibilidad. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) se posiciona como una herramienta estratégica para transformar la forma en que viajamos, conservamos y nos conectamos con los destinos del planeta.

Hemos coordinado con Natalia Bayona, Directora Ejecutiva de ONU Turismo, y Jaime Makuki, Director de Desarrollo y Cooperación Internacional de ONU Turismo, la publicación del artículo "La Inteligencia Artificial (IA), un aliado estratégico para la transformación del turismo".



[Click on the image to access.](#)

BRANDING

Durante los últimos seis meses, nuestra campaña de marca se ha centrado en aumentar el reconocimiento, la interacción y la percepción de la marca en los mercados objetivo. La campaña ha seguido una estrategia multicanal que incluye redes sociales, colaboraciones con *influencers*, medios tradicionales y marketing experiencial. En general, hemos observado una mejora significativa en la visibilidad de la marca, la percepción del público y nuestra presencia digital.

Hemos actualizado el **Manual de Marca** y el **Kit de Prensa**, y los hemos promocionado a nivel mundial a través de nuestras redes sociales y publicidad en la newsletter boletín. Esto garantiza que todas las comunicaciones y materiales de marketing sean coherentes y reflejen los valores y la misión de Skål International (haz clic en las imágenes para acceder).



INFORME DEL DIRECTOR GEORGES KOCH (REGIÓN 6, SUIZA)

CARTERA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, BRANDING Y MARKETING

APP DE SKÅL INTERNATIONAL

Hemos promocionado la APP de Skål International, disponible para el público general, con secciones exclusivas para miembros. Ha tenido una gran relevancia durante los Congresos Mundiales de Skål International, con más de 1.600 instalaciones.

PARTICIPACIÓN RÉCORD EN LOS PREMIOS SKÅL INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM 2025. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Gracias a nuestra promoción global y presencia en congresos internacionales, nos enorgullece anunciar que los Premios de Turismo Sostenible 2025 han batido todos los récords de participación.

Con 106 candidaturas procedentes de 30 países, los premios de este año reflejan claramente un compromiso global creciente con el turismo sostenible y las prácticas responsables (haz clic en la imagen para acceder).



Click on the image to access.

DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA, REGION 6, SUIZA

Un total de 12 Clubs, unidos en Skål International Suiza. Los Clubs, distribuidos por todo el país, son autónomos y se constituyen de manera independiente. Contamos con un total de 650 miembros (631 en 2024) y seguimos en constante crecimiento.

En junio de 2025, celebramos en St. Moritz nuestra Asamblea General, donde elegimos un nuevo comité nacional tras la pérdida de nuestro antiguo Presidente, David Fontanella, en septiembre de 2024. Nos complace anunciar, en coordinación con Skål International Lugano, la creación de una [beca en memoria de David Fontanella](#). Fue una persona extraordinaria que hizo una contribución invaluable a Skål International.

CONGRESO MUNDIAL SKÅL INTERNATIONAL 2025

Nuestro equipo de Comunicación, en colaboración con Skål International Cuzco, ha realizado una promoción sólida y eficaz del [Congreso Mundial 2025](#), llegando a audiencias de todo el mundo y generando un importante compromiso.

La llegada de la 84.ª edición del Congreso Mundial de Skål International a Cusco representa una oportunidad única para mejorar las relaciones comerciales y reforzar la posición global de la ciudad como destino turístico y MICE.



Click on the image to access.

Cusco, Perú, destaca como uno de los destinos turísticos más fascinantes y visitados de Sudamérica. Esta ciudad ofrece una combinación única de historia, cultura, naturaleza y aventura que la convierte en un destino imprescindible para cualquier viajero.

INFORME DEL DIRECTOR GEORGES KOCH (REGIÓN 6, SUIZA)

CARTERA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, BRANDING Y MARKETING

ASISTENCIA PERSONAL A CONGRESOS INTERNACIONALES DE SKÅL INTERNATIONAL

- Encuentro Internacional de Amistad Skål. 14-16 de marzo (Roma, Italia)
- Skål International Latinoamérica XLIX. 23-27 de abril (Montevideo, Uruguay)
- Skål International Norteamérica NASC. 1-4 de mayo (Clearwater, Tampa, EE. UU.)

CONCLUSIÓN

En conclusión, los últimos seis meses han marcado un periodo excepcional de crecimiento e impacto para nuestra asociación. Los avances que hemos logrado, tanto en alcance de audiencia como en calidad de contenidos y compromiso con la comunidad, reflejan un compromiso compartido con la excelencia y la innovación.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al equipo de Comunicación, a María del Mar y Cristina de MyRed, y en especial a Ana María y Sandra. ¡Gracias, chicas, son lo máximo! Su dedicación, creatividad y esfuerzo han sido clave para alcanzar estos logros. El trabajo que realizan entre bastidores, creando contenidos atractivos, gestionando la difusión y manteniendo nuestra plataforma, ha hecho realidad nuestra visión y ha sido fundamental para el éxito de Skål International. Gracias por vuestra pasión y profesionalidad constantes. Estamos emocionados por seguir avanzando juntos y mantener este impulso hacia el futuro.



INFORME DEL DIRECTOR JOSÉ LUIS QUINTERO (REGIÓN 8, EUROPA SUR) CARTERA: SOSTENIBILIDAD

Desde mi elección en 2024, tengo el honor de desempeñar el rol de Director de la Región 8 (Europa Sur), responsable además de la cartera de Sostenibilidad.

Este año comenzó con la significativa decisión de Estonia de abandonar la Región 8 y unirse, por motivos principalmente geográficos, a la región que agrupa a los países nórdicos. Esta transición se llevó a cabo con respeto mutuo y comprensión, en coherencia con el espíritu de colaboración que caracteriza nuestra organización.

Este año se han constituido dos nuevos Clubs en España: Skål International Canarias-Islas Orientales, formado el 11 de marzo, y Skål International Valladolid, formado el 10 de julio. Animamos a todos los Clubs a seguir contribuyendo activamente al crecimiento y expansión de nuestra organización, promoviendo la creación de nuevos Clubs y fortaleciendo así nuestra red internacional.

A lo largo del año, ha sido enormemente gratificante poder conectar con numerosos Skålegas de nuestra región y de otras, en eventos que celebran el turismo responsable y la hermandad profesional. Entre ellos destaco:

- La participación en la feria IBTM World, donde organizamos con éxito un evento de bienvenida a Skål International Ciudad Condal Barcelona.
- La asistencia a una excelente edición de FITUR, gestionada con esmero por Skål International Madrid, en la que se ofrecieron múltiples actividades, presentaciones y espacios para la promoción del turismo y el fortalecimiento de relaciones interinstitucionales.

Tuve también el privilegio de asistir a otros encuentros europeos significativos, como:

- Las Jornadas de Amistad y Skål en Roma, que reflejaron el espíritu acogedor y la fuerza de Skål en Italia.
- La feria 'Go to Place' en Zagreb, espléndidamente apadrinada por Skål International Croacia y la querida familia Racić, ejemplo del compromiso y hospitalidad que nos une.
- Quiero remarcar, mi participación en el Congreso Norteamericano de Tampa, conjuntamente con la mayoría de los componentes de la Junta Directiva, donde se lograron enormes avances estratégicos para el futuro de nuestra organización, marcando un punto de inflexión en la visión global de Skål International.

SOSTENIBILIDAD

- Durante el período 2024–2025, el Comité de Sostenibilidad de Skål International ha continuado su firme compromiso con el fomento de prácticas sostenibles en el turismo, fortaleciendo colaboraciones con organismos clave como ONU Turismo, Biosphere Tourism y Sustainable Travel International.
- Además, hemos establecido contacto con nuevos actores relevantes en el ámbito de la sostenibilidad, como Sustainable Events Network Florida, Envera España, entre otros, ampliando así nuestra red de colaboración y fortaleciendo la voz de Skål International en este sector.
- Entre los principales logros destaca la creación y distribución de un Manual de Buenas Prácticas de Sostenibilidad, diseñado para apoyar a los clubes y regiones de Skål International en la organización de eventos sostenibles. Este recurso permanece disponible para todos los clubes que lo requieran.



INFORME DEL DIRECTOR JOSÉ LUIS QUINTERO (REGIÓN 8, EUROPA SUR) CARTERA: SOSTENIBILIDAD

Otro hito importante fue la elaboración, presentación y aprobación por parte de la Junta Directiva de los Sustainability Pledges 2025, compromisos alineados con los objetivos de desarrollo sostenible y la misión de Skål International.

El Comité ha celebrado reuniones mensuales, de las cuales cuatro han sido de asistencia obligatoria y el resto de carácter voluntario. Nos enorgullece resaltar que se ha mantenido constantemente el quórum oficial, reflejo del compromiso activo de sus miembros. Durante estas reuniones se han distribuido responsabilidades y desarrollado proyectos que han contribuido significativamente al avance de la sostenibilidad turística dentro de Skål International.

Con el apoyo de Sandra Vera, de la Secretaría General, hemos gestionado nuevamente los **Premios Skål International Sustainable Tourism**. Este año, reestructurando las categorías y definiendo criterios claros que permiten una clasificación más precisa de los candidatos. También se ratificó el panel compuesto por tres jueces que conforman el jurado independiente.

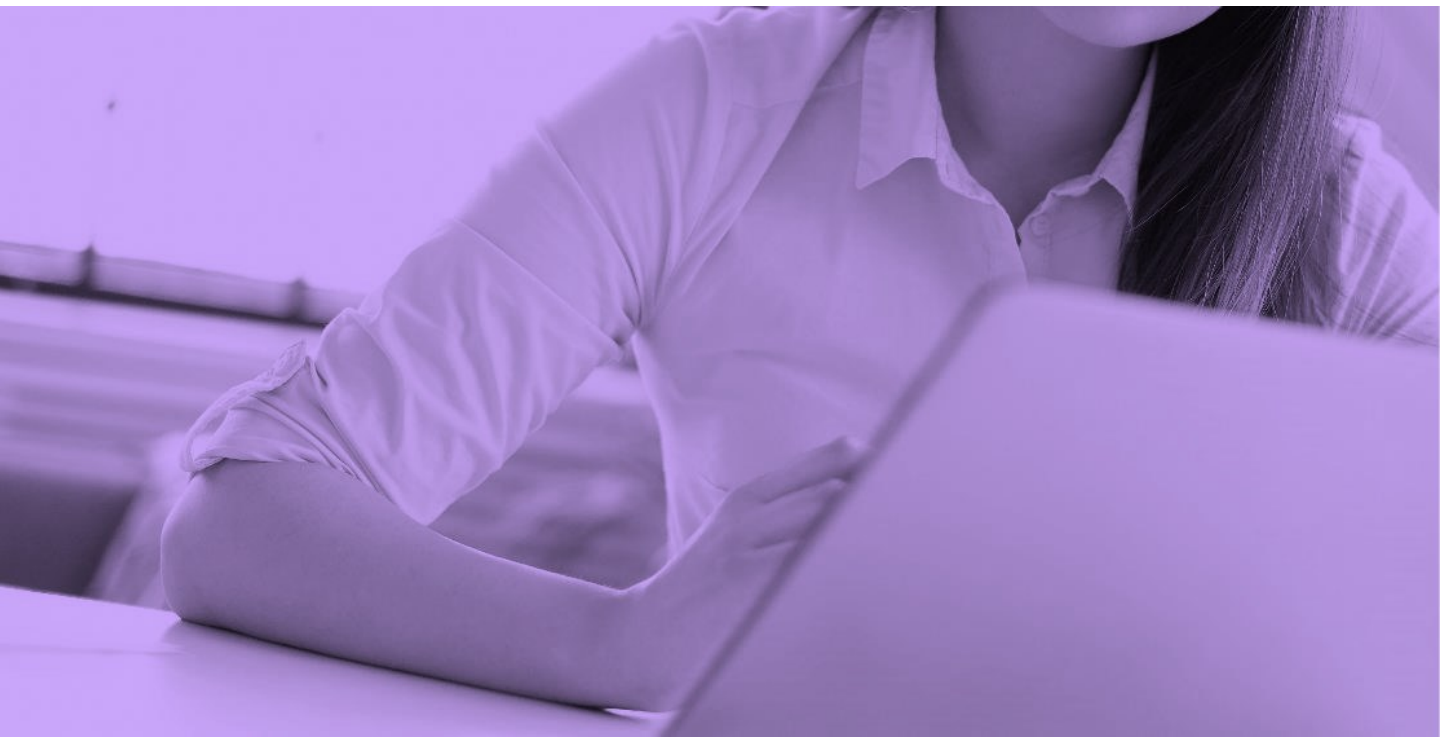
Los ganadores se darán a conocer en la gala inaugural del Congreso Mundial en Cuzco. Cabe destacar que este año se alcanzó un récord histórico de candidaturas, lo que demuestra el creciente interés y reconocimiento de estos premios, y del papel de la sostenibilidad como objetivo central para el futuro de Skål International.

RECONOCIMIENTOS

Transmito mi más sincero agradecimiento a todos los integrantes del comité, por su valiosa labor y actitud ejemplar durante este bienio.

Asimismo, extiendo mi agradecimiento a la Junta Directiva por su constante interés en la evolución de Skål International Europa y por considerar nuestras opiniones y necesidades. Esta escucha activa es fundamental para avanzar hacia una relación armónica entre todas las Regiones dentro del marco de la nueva gobernanza.

Finalmente, expreso mi reconocimiento y gratitud a todos los Skålegas de la Región 8, cuya colaboración y entusiasmo han sido claves en estos dos años de servicio.



INFORME DE LA DIRECTORA DENİZ ANAPA (REGIÓN 9, TURQUÍA)

CARTERA: CONGRESO, REUNIONES INTERNACIONALES Y PATROCINIO

HONOR Y RESPONSABILIDAD

Formar parte de la Junta Directiva de Skål International como Directora elegida por mi país es un gran honor y motivo de orgullo. Mi principal responsabilidad es presidir el Comité de Congreso, Reuniones Internacionales y Patrocinio, un espacio de colaboración donde convergen ideas para dar forma al futuro de Skål International. Nuestro objetivo es aprovechar los logros de años anteriores y transmitir esa experiencia para generar un valor aún mayor.

PREPARACIÓN DEL CONGRESO

El propósito de nuestro Comité es impulsar cambios constructivos en los futuros Congresos Mundiales de Skål International. Para lograrlo, trabajamos en redefinir el Congreso, asegurando su relevancia y su propósito. Escuchamos activamente a los miembros y sus comentarios para tomar decisiones fundamentadas.

Nuestro Comité está compuesto por Presidentes destacados que participan en sesiones de *brainstorming* basadas en el nuevo Manual del Congreso, elaborado en 2024. Hemos explorado diversos aspectos, incluyendo el desarrollo ideal del Congreso, los temas a debatir en los grupos de trabajo y la selección del tema principal.

El carácter final de cada Congreso se determina naturalmente por la geografía, la cultura y los recursos locales de la ciudad anfitriona, así como por la valiosa contribución del equipo organizador y la calidad del contenido presentado.

Manual de Congresos de Skål International

PATROCINIO Y FINANCIACIÓN

Otro de los objetivos fundamentales de nuestro Comité ha sido generar recursos financieros para Skål International. Conseguir patrocinios representa un desafío significativo, especialmente dadas las condiciones económicas y globales actuales.

Iniciativas de patrocinio

Hemos desarrollado un mini paquete de patrocinio denominado 'Patrocinio de marketing de destinos'. Este paquete tiene como objetivo promover las ciudades y regiones representadas por Skål International, ofreciendo un año completo de visibilidad a cambio de una cuota de participación especial. Aunque la promoción de este paquete aún no ha alcanzado el impacto esperado, seguimos confiando en su potencial.

Nos complace compartir que el Club Skål International Antalya ha sido el primero en adquirir este paquete. ¡Gracias, Antalya! Estamos convencidos de que esta atractiva oportunidad promocional atraerá más interés con el tiempo.

Otro patrocinio destacado proviene de Skål International Konya, en Turquía, que cubrió la totalidad de los gastos (excepto el transporte) de la reunión de trabajo de cuatro días de la Junta Directiva celebrada en agosto. Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento y felicitar al Club Konya por su generosa contribución.

Además de estos dos importantes patrocinios, hemos avanzado significativamente en la colaboración con grandes empresas que podrían convertirse en socios estratégicos a largo plazo de Skål International. Aunque los resultados aún están pendientes, confiamos en que estas iniciativas darán lugar a valiosas alianzas en un futuro próximo.

INFORME DE LA DIRECTORA DENİZ ANAPA (REGIÓN 9, TURQUÍA)

CARTERA: CONGRESO, REUNIONES INTERNACIONALES Y PATROCINIO

DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA DE SKÅL INTERNATIONAL TURQUÍA, REGIÓN 9

Responsabilidad y representación

Ser Directora de una Región dentro de una organización tan consolidada va más allá de ocupar un cargo: implica una verdadera responsabilidad. Significa representar a una Región, un país, una cultura y una postura. Desde la Región 9, Skål International Turquía, me enorgullece ser testigo de la creciente sinergia, solidaridad y sólida estructura entre nuestros 16 Clubs y 807 miembros, que trabajan unidos hacia objetivos comunes.

Nuevo liderazgo y visión

En mayo se celebró la Asamblea General con elecciones ordinarias para los Clubs Skål de Turquía, en la que Emre Gezgin fue elegido nuevo Presidente del Comité Nacional. Con determinación y objetivos ambiciosos, el Presidente Gezgin está trazando un rumbo claro y definido para Skål Turquía.

Nuestro lema administrativo para este mandato es: 'Ética en el turismo, confianza en el mañana' («*Turizmde etik, güvenli gelecek*»). Este lema refleja nuestro compromiso de poner los valores éticos como base esencial para construir la confianza en el futuro del turismo.

Proyectos y crecimiento

El objetivo principal de Turquía es desarrollar proyectos orientados al crecimiento, manteniendo altos estándares de calidad. Un ejemplo de ello es el patrocinio de nuestro Club de Bursa para iniciar la creación de un nuevo club en Ayvalık, encantadora ciudad costera en la región del Egeo, conocida por sus playas, casas de piedra históricas y olivares, que combina belleza natural y riqueza cultural.

Beneficios para los miembros e innovación

Ofrecer ventajas especiales a nuestros miembros a través del programa 'Beneficios' es un privilegio. Para hacerlo más accesible y fácil de usar, el Comité Nacional está desarrollando una aplicación para smartphones, diseñada para convertirse en un modelo de referencia para las aplicaciones Skål International en todo el mundo.

Iniciativa del Congreso Skål de Eurasia

Entre nuestros proyectos futuros se encuentra la creación del 'Congreso Skål International Eurasia', concebido como un evento anual organizado por un Club diferente, buscando fomentar la colaboración regional y aumentar la visibilidad.

Apoyo financiero y patrocinio

Garantizar el apoyo financiero tanto para el Comité Nacional como para los Clubs locales es otro objetivo clave. Esto se logrará a través de financiación de la UE y una estrategia de patrocinio más completa y sostenible.

Solidaridad y recaudación de fondos

Skål International Turquía ha lanzado una iniciativa destacada para apoyar el Fondo Florimond Volckaert, pilar de los esfuerzos solidarios de Skål International. En un proyecto pionero, Skål International Turquía está desarrollando un proyecto de recaudación de fondos donde cada miembro que participe en eventos del Club contribuirá con 1 euro, creando un apoyo constante y escalable para el Fondo.

Esta iniciativa no solo demuestra el compromiso de Skål International Turquía con la solidaridad y la compasión, sino que también sirve de ejemplo para todos los Clubs Skål del mundo. Invitamos a todos los Clubs y miembros a sumarse y ayudar a mantener el Fondo Florimond Volckaert como un pilar sólido de la familia Skål global.

INFORME DE LA DIRECTORA DENİZ ANAPA (REGIÓN 9, TURQUÍA)

CARTERA: CONGRESO, REUNIONES INTERNACIONALES Y PATROCINIO

Sugerencias

Todas las reuniones regionales y los próximos eventos deben anunciarse claramente en un área específica del sitio web, donde también se compartirán las actividades de todos los Clubes.

- Cada Club debe introducir sus actividades especiales e información en esta sección de forma oportuna.
- Además, para que las reuniones internacionales resulten más atractivas, es necesario incorporar el concepto de «beneficio» en los destinos turísticos que visitarán nuestros socios. Si esto se traslada a la página web con un enfoque especial de Skål, los socios estarán encantados de revisar las ofertas que se les presenten.

Esta motivación también fomenta la participación en congresos y reuniones.

Como Comité del Congreso, hemos trabajado en la estructura del Congreso bajo tres epígrafes principales:

1. Estructura del programa.
2. Mesas redondas/Paneles/Sesiones en salas de debate.
3. Sesiones B2B.

1. Estructura del programa

- El presidente del Comité Organizador Local (LOC) del destino anfitrión debe formar parte de este Comité y asistir a las reuniones para informar al Comité sobre el estado actual del congreso.
- Deben organizarse excursiones opcionales antes y después del congreso que resulten atractivas para captar el interés de los Skålegas. Estas deben anunciarse con antelación, al mismo tiempo que se abre el plazo de inscripción oficial.
- Las actividades organizadas por el LOC deben ser creativas y únicas, incluidas aquellas que los Skålegas no pueden realizar por su cuenta.
- La sostenibilidad es extremadamente importante. No se trata solo de organizar una actividad interactiva (o actividades) relacionada con la retribución a la comunidad (como donaciones a personas necesitadas de la localidad, apoyo a escuelas o estudiantes, etc.), sino también de garantizar que las reuniones durante el evento cumplan con las normas de 'reuniones ecológicas'.

Propuestas para la temática del congreso de las próximas ediciones:

- Impulsar la industria del turismo mediante la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI).
- Transformar el ecosistema global de los viajes a través de la sostenibilidad y el compromiso ecológico.
- Analizar cómo las organizaciones sociales globales emplean redes y herramientas de comunicación para obtener resultados efectivos.
- Examinar la situación económica y política mundial, así como las nuevas tendencias y novedades emergentes en la industria del turismo.

2. Mesas redondas/Paneles/Sesiones en salas de debate

Existe una diferencia clara entre los paneles y mesas redondas y las sesiones de trabajo en grupo. Los **Paneles y mesas redondas** son espacios que deben abordar temas de interés general para todos los segmentos del sector turístico y los asistentes. Algunos temas sugeridos son:

- Regeneración del turismo: un enfoque Skål para un futuro mejor.
- Turismo inteligente y conexiones humanas: la IA y el espíritu Skål.
- Integridad cultural en el turismo: respeto, revitalización y reconexión.
- Turismo sin fronteras: construyendo la paz a través de experiencias compartidas.
- La próxima generación de viajes: juventud, propósito y pertenencia.
- Cómo afrontar el aumento global de precios en transporte (líneas aéreas), alojamiento, restauración, recursos humanos, audiovisuales, etc.

INFORME DE LA DIRECTORA DENİZ ANAPA (REGIÓN 9, TURQUÍA)

CARTERA: CONGRESO, REUNIONES INTERNACIONALES Y PATROCINIO

Algunos de estos temas también pueden trasladarse a las sesiones de trabajo en grupos.

Por otro lado, las **sesiones en salas de debate** pueden ser más específicas, permitiendo que los Skålegas asistan a la que más les interese. Los temas sugeridos incluyen:

- Aplicaciones y evolución: cómo las herramientas digitales están transformando los viajes.
- Ahorro inteligente: reducción creativa de costes en un mundo de precios al alza.
- El impacto de los influencers: trabajar eficazmente con narradores de historias en redes sociales.
- Tendencias web y CRM: diseñando experiencias de usuario fluidas e inteligentes.
- Gestión de riesgos: mejores prácticas para DMC, hoteles y empresas de transporte.
- Retos en la contratación entre proveedores y compradores: términos poco claros, expectativas divergentes, cumplimiento legal, definición de fuerza mayor, seguros de responsabilidad civil, cláusulas de cancelación, etc.
- Formas creativas de preparar propuestas.
- Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad: mejores prácticas.
- Salud mental.
- El papel del turismo en la promoción de la paz mediante la superación de diferencias.

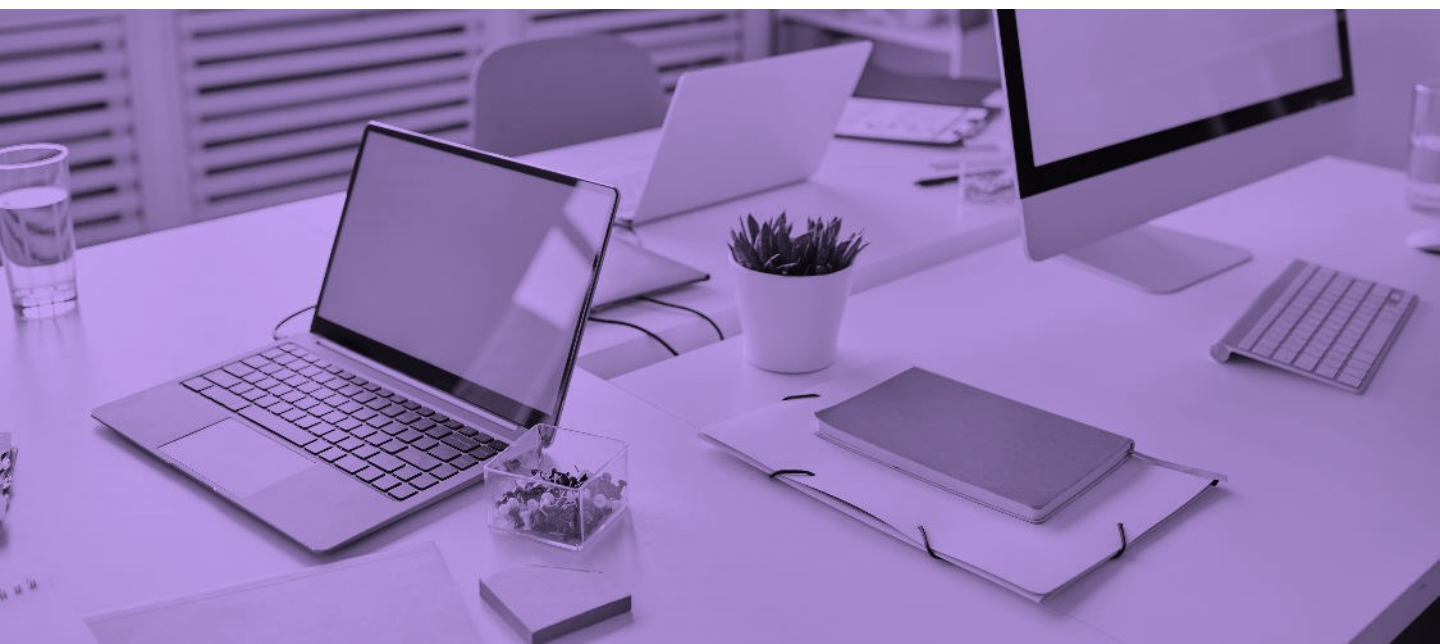
3. Sesiones B2B

Dado que cientos de profesionales del turismo se reúnen durante el Congreso Mundial Skål, surgen enormes oportunidades para que los asistentes establezcan relaciones comerciales valiosas.

Sugerimos implementar, durante el proceso de inscripción, una plataforma que recopile información sobre el tipo de negocio de cada participante. De este modo, los asistentes podrán conectarse con quienes busquen un proveedor específico en un destino concreto. Estas reuniones podrían programarse con antelación y llevarse a cabo en una zona designada, con citas de 20 minutos cada una y descansos de 10 minutos entre ellas.

RECONOCIMIENTOS

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Presidenta Denise Scrafton, al Vicepresidente Andrés Hayes, al Vicepresidente Suplente Mohan N.S.N., a los Directores por sus contribuciones, y a Ana María Vera, Yolanda Sánchez, Sandra Vera, Esther Romero y Carmina Cervera, de la Secretaría General, así como a los miembros de nuestro Comité, por su inestimable apoyo.



INFORME DEL DIRECTOR KEVIN RAUTENBACH (REGIÓN 11, ASIA) CARTERA: FORMACIÓN

RESUMEN

Este informe presenta los principales logros del Comité de Formación de Skål International hasta la fecha en 2025. Entre los hitos destacan: el lanzamiento de una página de formación dedicada, con cinco áreas principales de recursos; el desarrollo y la entrega de nueve cuestionarios en inglés y ocho en español; la producción de tres series de pódcast, con una cuarta en desarrollo; la creación de tutoriales en Canva para promover las plantillas diseñadas en Canadá; el apoyo a la actualización de sitios web; y la implementación de una herramienta de búsqueda de Estatutos y Reglamentos Internos impulsada por IA.

Los primeros indicadores de participación, 110 cuestionarios completados y participación activa de al menos trece países reflejan un alto interés por parte de los miembros y sientan las bases para expandir aún más el alcance global de nuestras iniciativas formativas.

LANZAMIENTO DE LA PÁGINA DE FORMACIÓN

El 28 de junio de 2025, el Comité presentó una nueva Página de Formación para los miembros, estructurada en cinco secciones en constante evolución. Se anima a los miembros a visitarla regularmente para acceder a nuevo contenido:

- **Centro de Conocimiento y Cuestionarios:** Reúne la colección completa de cuestionarios de Skål, permitiendo a los miembros estudiar resúmenes de temas (en texto o pódcast) o pasar directamente a la evaluación.
- **Escucha, Mira y Aprende:** Incluye tres series de pódcast publicadas; una cuarta está completamente grabada y pendiente de publicación.
- **Trabajando con Plantillas de Canva:** Ofrece un tutorial básico “Canva 101” y acceso a plantillas con marca, con actualizaciones continuas previstas.
- **Actualiza el Sitio Web de tu Club:** Proporciona vídeos instructivos (gentileza de Skål Canadá) y soporte personalizado bajo demanda para la edición de páginas web de los Clubes.
- **Estatutos y Reglamentos Internos (IA en Beta):** Presenta una interfaz experimental de búsqueda por IA para la exploración interactiva de los documentos normativos.

CUESTIONARIOS ENTREGADOS

Al 15 de julio de 2025, los siguientes cuestionarios estaban disponibles en inglés:

- El Rol del Presidente del Club.
- Concienciación FFV.
- Lucha contra la trata de personas.
- Historia de Skål International.
- La Estructura de Skål International.
- Guía rápida para nuevos miembros.
- Kit de Sostenibilidad.
- Código de Ética.
- Manual de Protocolo.

En español se lanzaron simultáneamente ocho cuestionarios - todos excepto el ‘Manual de Protocolo’.

Indicadores de Participación

En las dos primeras semanas, se registraron 110 cuestionarios completados.

Al final del primer mes, se habían registrado más de 400 cuestionarios completados.

Se observó participación activa desde Kenia, Taiwán, Sudáfrica, Tailandia, India, Australia y México, lo que indica interés global.

Un ranking preliminar (disponible internamente en el sitio web) destaca a los países y Clubes con mejor rendimiento, sirviendo tanto de reconocimiento como de motivación para lograr una participación más amplia.

INFORME DEL DIRECTOR KEVIN RAUTENBACH (REGIÓN 11, ASIA) CARTERA: FORMACIÓN

HERRAMIENTAS Y RECURSOS PROPORCIONADOS

Series de Pódcast

- Tres series publicadas, que cubren buenas prácticas de gobernanza, estrategias de desarrollo de membresía y sostenibilidad en el turismo.

Plantillas y Tutoriales de Canva

- Un tutorial básico “Canva 101” capacita a los miembros para personalizar material de marketing.
- Se dispone de una biblioteca de plantillas con marca, con planes para ampliarla con diseños estacionales y específicos para eventos.

Soporte para Sitios Web de Clubs

- Vídeos instructivos muestran los procesos para actualizar el sitio web.
- Canales de formación personalizada permiten a los miembros solicitar asistencia específica, asegurando que los clubes mantengan presencia en línea actualizada.

Estatutos y Reglamentos Internos impulsados por IA

- En fase beta, esta herramienta permite consultas en lenguaje natural sobre los documentos normativos de Skål International, agilizando la investigación y la toma de decisiones.

PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DE LOS MIEMBROS

- La retroalimentación inicial destacó barreras lingüísticas, ya que los primeros cuestionarios estaban únicamente en inglés. Para fomentar la inclusión, en dos semanas se lanzaron versiones en español de ocho cuestionarios, y se están evaluando más traducciones.
- El Comité continúa el trabajo de difusión a través de los presidentes nacionales para asegurar que las Regiones subrepresentadas conozcan y accedan a los recursos de formación.

PRÓXIMOS PASOS

- **Ampliar la Biblioteca de Cuestionarios:** Incorporar nuevos temas (por ejemplo, marketing digital, gestión de ingresos) según la retroalimentación de los miembros.
- **Publicación de Series de Pódcast:** Lanzar la cuarta serie y planificar una quinta centrada en kits de sostenibilidad.
- **Mejorar la Funcionalidad de la IA:** Promocionar la herramienta beta de Estatutos y Reglamentos Internos e integrar sugerencias de los miembros.
- **Métricas y Analíticas:** Desarrollar un panel para seguir el número de cuestionarios completados, la participación por región y el uso de recursos.
- **Sistema de Recompensas:** Crear un programa de reconocimiento para países, Clubs y miembros que obtengan más puntos en el Programa de Cuestionarios.
- **Traducciones de Audio con IA:** Pendiente de aprobación presupuestaria, se planea traducir la serie de pódcast ‘Skål Talks’ al español.



INFORME DEL DIRECTOR KEVIN RAUTENBACH (REGIÓN 11, ASIA) CARTERA: FORMACIÓN

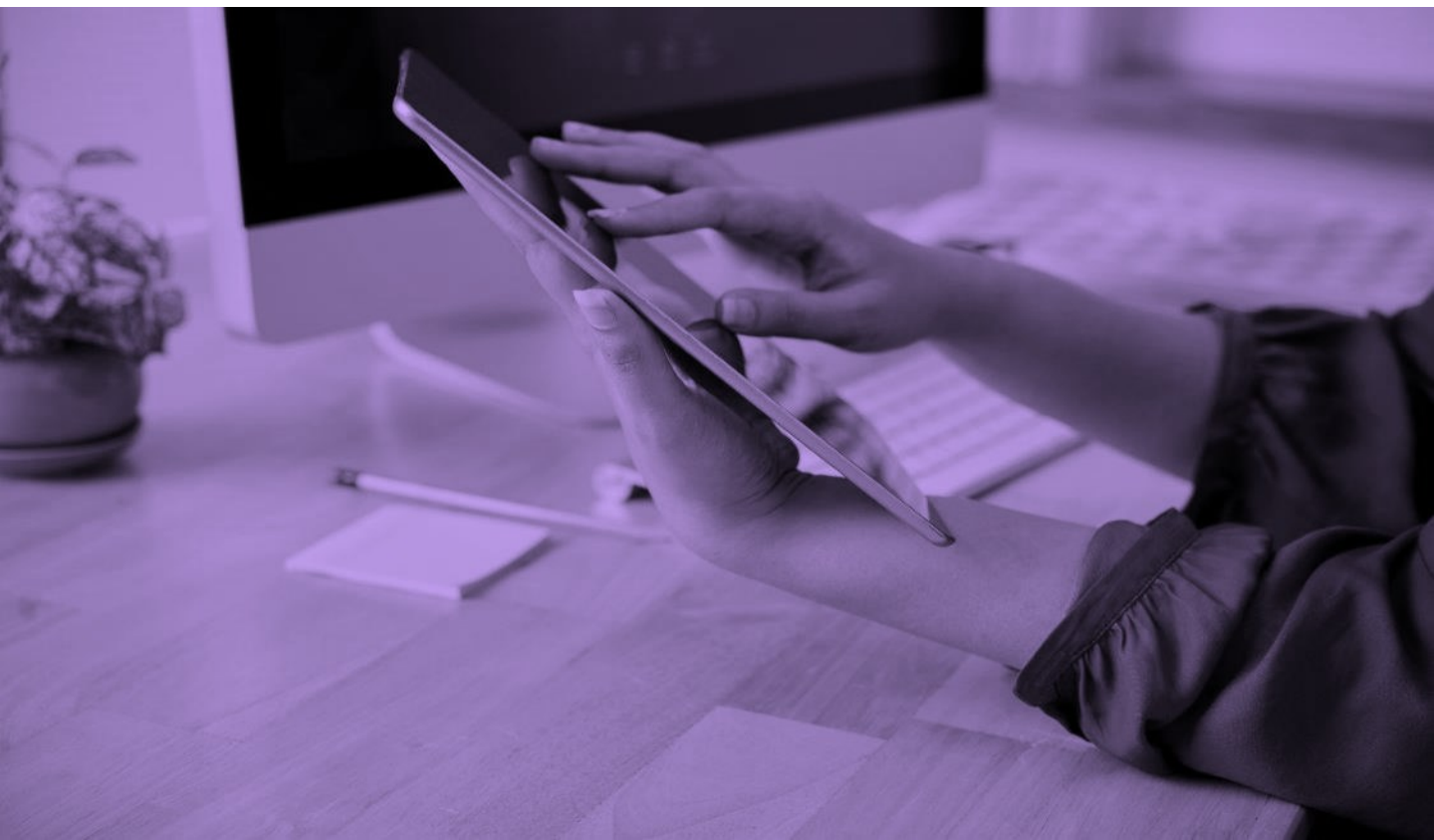
ACTUALIZACIONES SIGNIFICATIVAS DE LA REGIÓN

- Skål International Tailandia votó y acordó reincorporarse a Skål International Asia en 2025 por un período de prueba de 12 meses para evaluar la relación coste-beneficio de pertenecer al Área de Asia.
- Skål International Hong Kong sigue fuera del Área de Asia y actualmente no tiene planes de reincorporarse.
- Nuestros dos Clubs en Israel permanecen en suspensión temporal debido a la situación actual en la región.
- Skål International Colombo organizó el Congreso del Área de Asia 2025 con la participación de más de 200 delegados.
- Skål International Bahrain presentó con éxito su candidatura para acoger el Congreso Mundial en 2027 y ha sido seleccionado como finalista.
- Skål International Macau fue el adjudicatario para organizar el Congreso del Área Asiática 2026.
- Skål International Krabi ha experimentado un crecimiento notable del 210% con respecto al año anterior.
- Por primera vez, se realizó un 'Triple Hermanamiento' entre dos Clubs de la Región 11 y uno de la Región 10: Skål International Taipei, Skål International Seoul y Skål International Hyderabad.

CONCLUSIÓN

Las iniciativas de 2025 del Comité de Formación de Skål International han sentado una base sólida para la capacitación y el compromiso de los miembros.

Con un conjunto dinámico de cuestionarios, herramientas de aprendizaje multimedia e innovadores recursos impulsados por IA, el Comité está bien posicionado para apoyar a los miembros de Skål International a nivel global. La ampliación continua, la inclusión lingüística y las mejoras basadas en datos garantizarán que la oferta formativa siga respondiendo a las necesidades cambiantes de los miembros.



INFORME DEL DIRECTOR BRUCE GARRETT (REGIÓN 13, OCEANÍA) CARTERA: TECNOLOGÍA

ACTUALIZACIÓN DE LA CARTERA:

Comité de Tecnología

El Comité de Tecnología está compuesto por la mayoría de los miembros del año anterior, con la incorporación de un nuevo miembro, Tadeu Cunha. Los miembros del Comité son:

- Graham Mann, Director Suplente, Skål International Wellington, Región 13
- James Thurlby, Co-chair, Skål International Bangkok, Región 11
- Bruce Metzendorf, Skål International Long Island, Región 1
- Denis Smith, Skål International Winnipeg, Región 2
- Iasmin Abdulhadi, Skål International Lima, Región 4
- Tadeu Cunha, Skål International Sao Paulo, Región 4
- Vipul Tanna, Skål International Mumbai Sur, Región 10
- Susan Maynard, Skål International Gold Coast, Región 12
- Noela Ifedirah, Skål International Lagos, Región 14

Se celebraron las siguientes reuniones del Comité, a las que asistieron:

	11-Marzo	2-Abril^	16-Mayo*	30-Mayo*	6-Junio*	13-Junio*	20-Junio*
Bruce Garrett	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Graham Mann	Y		Y	Y	Y	Y	Y
James Thurlby	Y		Y	Y	Y		Y
Bruce Metzendorf				Y		Y	Y
Denis Smith	Y			Y	Y	Y	Y
Iasmin Abdulhadi			Y	Y	Y	Y	Y
Tadeu Cunha	Y		Y	Y	Y		Y
Vipul Tanna			Y				
Susan Maynard							
Noela Ifedirah	Y			Y			

^ Equipo de Trabajo de Tecnología solamente

* Combinación de Comité de Tecnología y Equipo de Trabajo

WEB

A principios de año, durante la reunión de enero en Málaga, la Junta Directiva dedicó un tiempo considerable a analizar el estado del nuevo proyecto de la web corporativa. Se constató que tanto la Junta Directiva como el resto de los miembros habían perdido la paciencia con la empresa encargada del desarrollo, y se decidió rescindir el contrato.

Para ello, se contactó a los desarrolladores con nuestra propuesta de rescisión. Tras algunas conversaciones, Omnigo aceptó dar por terminado el contrato y se encomendó a los abogados de Skål International la redacción de un acuerdo de rescisión, que fue firmado por ambas partes. La rescisión implicó la pérdida del 80 % del pago adelantado, pero no generó gastos adicionales. Las investigaciones indicaron que no sería recomendable, desde el punto de vista financiero, intentar recuperar los fondos abonados por adelantado. La decisión se comunicó a todos los miembros el 11 de abril, acompañada de un resumen de los pasos siguientes.

Se formó un grupo de trabajo integrado por miembros de la Junta Directiva para guiar el proceso y garantizar que cualquier nuevo proyecto se ejecutara de manera adecuada y eficiente. Este grupo estuvo compuesto por Bruce Garrett, Mohan MSN, Kevin Rautenbach, Toni Ritter, Enrique Flores, Ana María Vera y Esther Romero.

INFORME DEL DIRECTOR BRUCE GARRETT (REGIÓN 13, OCEANÍA) CARTERA: TECNOLOGÍA

Tras la reunión inicial, se acordó combinar las sesiones del grupo de trabajo y del Comité de Tecnología para evitar solapamientos.

El plan consistió en preparar un resumen detallado de los requisitos para el nuevo sitio web, que luego serviría de base para la licitación. Se decidió dividir el proyecto en dos partes principales: el diseño (aspecto, experiencia de usuario y funcionalidad) del sitio web, y el desarrollo técnico. Cada área requiere un conjunto de habilidades específico y diferenciadas.

Gran parte del trabajo preparatorio ha sido llevado a cabo por el equipo de la Secretaría, Ana María, Esther y Carmina, cuya contribución ha sido invaluable y merece un reconocimiento especial.

Se elaboraron informes detallados y flujos de trabajo, y ambos aspectos del proyecto se anunciaron a los miembros como disponibles para licitación el 23 de junio.

Al momento de redactar este informe (16 de julio de 2025), ha finalizado el plazo de presentación y estamos a la espera de recibir las propuestas. Una vez recibidas, el equipo procederá a evaluarlas con la mayor celeridad posible, continuando la Secretaría con su constante impulso y coordinación del proceso.

OTROS ASUNTOS TECNOLÓGICOS

- Tras el estancamiento y posterior cancelación del anterior proyecto del sitio web, Carmina Cervera (coordinadora de TI) redujo su jornada a tiempo parcial.
- Se han incorporado mejoras en la web actual, incluyendo rediseño de home y banners así como nuevos enlaces a podcasts de formación.
- Se ha trabajado de manera constante para garantizar la estabilidad y correcto funcionamiento de la plataforma existente.
- Se envió una encuesta a los Presidentes de Clubs, nacionales y de área con el fin de recabar sus opiniones, insumo fundamental para el desarrollo del informe del nuevo proyecto del sitio web.

ASISTENCIA A REUNIONES

- He asistido a las reuniones de Skål International en Auckland, Wellington y Queenstown, además de asistir regularmente a las reuniones de mi Club local en Christchurch.
- El Director Suplente Graham Mann asistió a la Asamblea General Anual y al Congreso de Australia en Broome del 14 al 16 de marzo, donde informó al Comité Ejecutivo y a los miembros australianos sobre la situación de la web.
- Asistí a la Asamblea General Anual de Nueva Zelanda del 4 al 6 de abril.
- Asistí a las reuniones de la Junta Directiva el 17-19 de enero (presencial), 12 de marzo, 17 de abril, 1 de mayo (vídeo-conferencia con la reunión de Tampa), 14 de mayo, 11 de junio, 9 de julio, 15 de julio y 11 de julio.
- Asistí a las reuniones ejecutivas de Nueva Zelanda el 5 de febrero y 5 de abril.

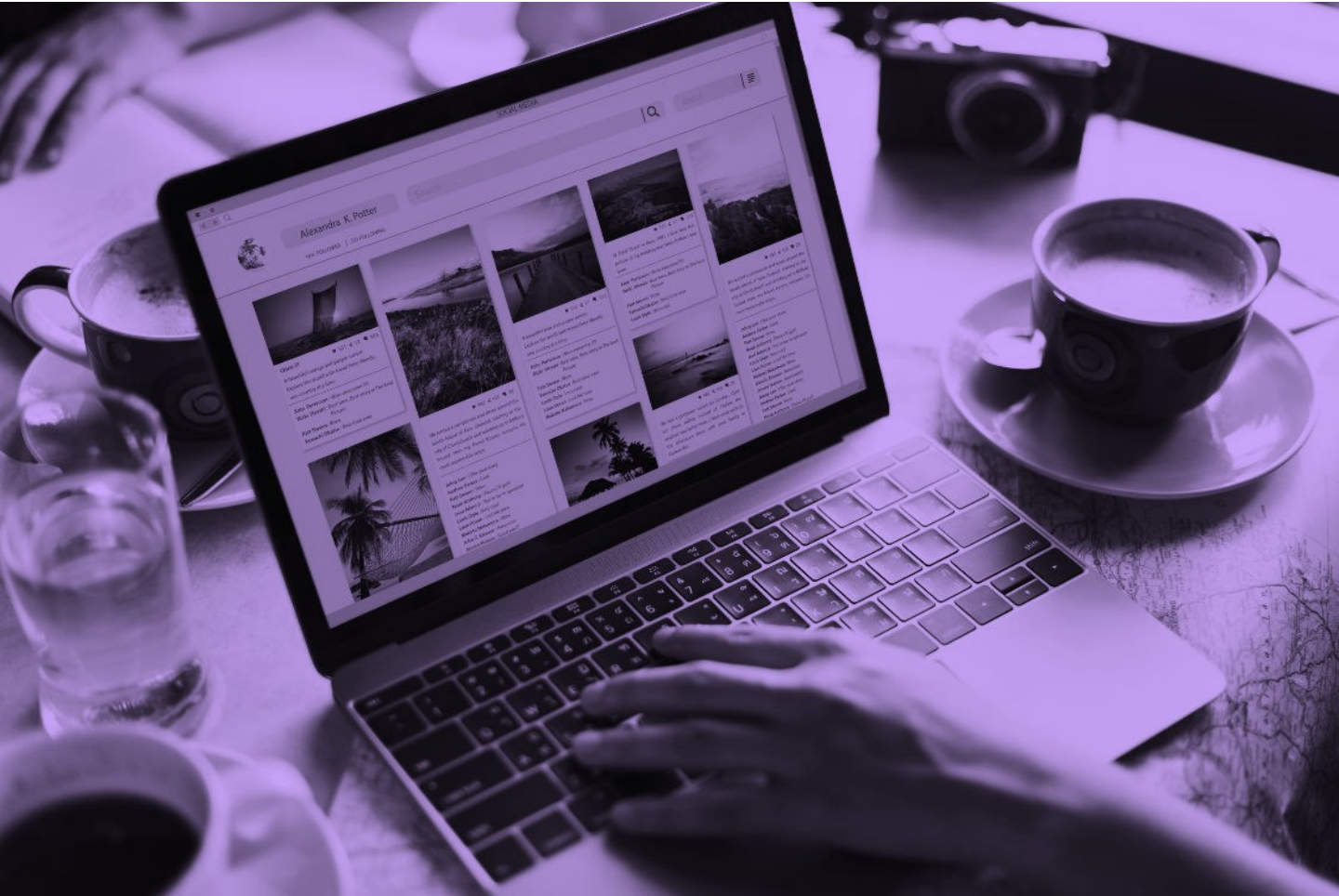


INFORME DEL DIRECTOR BRUCE GARRETT
(REGIÓN 13, OCEANÍA)
CARTERA: TECNOLOGÍA

DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA REGIÓN 13

- Seguimos trabajando en la posible creación de un nuevo club en Rarotonga, en las Islas Cook, y hemos identificado a un candidato local que está dispuesto a impulsar esta iniciativa.
- Por lo demás, el número de miembros ha registrado en general un ligero descenso con respecto al mismo periodo del año pasado.

Región	agosto 2024	julio 2025
Auckland, Nueva Zelanda	52	51
Wellington, Nueva Zelanda	57	66
Te Taihū, Nueva Zelanda	32	27
Christchurch, Nueva Zelanda	114	108
Queenstown, Nueva Zelanda	32	28
Suva, Fiyi	28	24
Nadi, Fiyi	13	11
Port Vila, Vanuatu	30	30
Region 13 Total	358	345



INFORME DE LA DIRECTORA OLUKEMI SOETAN (REGIÓN 14, ÁFRICA)

CARTERA: FERIAS DE TURISMO, ALIANZAS GLOBALES Y PROMOCIÓN

El Comité de Promoción, Alianzas Globales y Ferias de Turismo pasó a denominarse Comité de Ferias de Turismo, Alianzas Globales y Promoción a principios de 2025, en virtud de la reestructuración de los Comités llevada a cabo por la Presidenta. Aunque la cartera se mantuvo prácticamente sin cambios, se modificaron el énfasis y las prioridades, tal y como se define a continuación:

- Desarrollar directrices para la participación de Skål International en ferias de turismo clave, incluyendo la identificación de los responsables de las relaciones de Skål, la búsqueda de oportunidades para lograr una visibilidad positiva y el aprovechamiento de estas ferias para promover el crecimiento del Club y el aumento del número de socios.
- Trabajar en estrecha colaboración con la Junta Directiva para establecer alianzas globales prioritarias y fomentar relaciones sólidas a través de los «Embajadores Skål» designados.
- Continuar abordando la problemática de la trata de personas en el turismo y trabajar activamente para reducirla o erradicarla.
- Identificar los retos globales a los que se enfrenta la industria de los viajes y el turismo y colaborar con la red Skål y los socios de la industria para encontrar soluciones.

Copresidentes del Comité:

- Fiona Angelico (Directora Suplente)
- Tito Livio Mongelli

LOGROS/TAREAS COMPLETADAS HASTA LA FECHA

El año comenzó con la reconstitución de los miembros del Comité, ya que todos debían volver a presentar su candidatura. Se incorporaron algunos miembros nuevos, mientras que otros optaron por no continuar. El Comité planteó reunirse mensualmente y, cuando fuera necesario, con mayor frecuencia. A continuación, se presentan las áreas de interés y los logros alcanzados durante los primeros siete meses del año:

Ferias de turismo. A cargo de Fiona Angelico

- Se ha actualizado el borrador del manual de ferias de turismo.
- Se prevé la publicación del manual para el Congreso Mundial, el cual se actualizará periódicamente según sea necesario.
- Recopilación y revisión de las ferias de turismo en las que Skål International ha participado, tanto de manera directa como indirecta.

Alianzas Globales. A cargo de Ramón Adillón Sastre

- Actualizar el Manual de Embajadores de Alianzas Globales para orientar la relación de Skål International con los colaboradores y socios, garantizando coherencia, promoviendo beneficios mutuos y facilitando el acceso de los miembros a los mismos.
- Identificar y nominar posibles embajadores para su aprobación por la Junta Directiva, y colaborar con ellos en la promoción de los intereses de Skål ante los socios globales.
- Proporcionar acceso a informes y documentos relevantes de socios y afiliados.

Promoción (Lucha contra la trata de personas). A cargo de Tito Livio Mongelli

El Día Mundial contra la Trata de Personas de las Naciones Unidas 2025 se celebró el 30 de julio, con el lema: 'La trata de personas es un delito organizado: pongamos fin a la explotación'. Skål International conmemoró esta fecha con un mensaje dirigido a sus miembros y un llamamiento a la acción que incluía:

- Realizar o actualizar los cursos de formación disponibles de Skål International y ECPAT sobre la prevención de la trata de personas.
- Animar a otros profesionales del turismo a participar en estas formaciones.

INFORME DE LA DIRECTORA OLUKEMI SOETAN (REGIÓN 14, ÁFRICA)

CARTERA: FERIAS DE TURISMO, ALIANZAS GLOBALES Y PROMOCIÓN

- Realizar o renovar el Compromiso de Skål International contra la Trata de Personas.
- Fomentar la colaboración entre profesionales del turismo, organizaciones no gubernamentales, autoridades locales e instituciones educativas para apoyar activamente los esfuerzos de prevención de la trata de personas.

Promoción (otros retos globales). A cargo de Ylva Hedman

- Continuar centrándose en los retos globales, entre los que se incluyen:
 - La inteligencia artificial y su impacto en los profesionales del turismo: ¿sustituirá la IA a los profesionales del turismo?
 - Las amenazas a la paz mundial y el creciente número de destinos en los que los turistas pueden no sentirse bienvenidos.
 - El turismo masivo.
 - Escasez de mano de obra en el turismo.
 - La carrera profesional en el turismo: ¿qué atractivo tiene para la próxima generación de profesionales?
- Planificación de seminarios web/sesiones para apoyar la participación de los miembros y ofrecer soluciones a estas cuestiones.

Objetivos para el resto de 2025

- Obtener la aprobación de la Junta Directiva y presentar el manual en el Congreso Mundial de 2025.
- Completar la implementación del programa de Embajadores Globales y obtener la aprobación de la Junta Directiva para presentar a los embajadores y sus beneficios a los miembros durante el Congreso Mundial 2025.
- Interactuar con los socios para asegurar que estén informados sobre la postura de Skål en temas de actualidad.
- Organizar un seminario web informativo e inspirador sobre uno de los retos globales identificados, con el objetivo de empoderar y beneficiar a los miembros.

ACTUALIZACIÓN SOBRE LA MEMBRESÍA DE LA REGIÓN 14, AFRICA

La Región 14 está formada por 825 miembros de 17 Clubs repartidos en 7 países. Aunque existe un enorme potencial de crecimiento, la Región, al igual que la mayoría de las demás, sigue teniendo dificultades para alcanzar este potencial. La Región ha seguido involucrando a los socios en sesiones mensuales de intercambio de conocimientos y *networking* que han creado un nuevo sentido de reconocimiento, pertenencia y estímulo entre los miembros. A continuación, se presentan algunas de las actividades de la región:

- El equipo de cuatro líderes voluntarios creado en 2024 sigue colaborando para inspirar la unidad y el crecimiento dentro de la región.
- El grupo de chat de líderes para Presidentes y Vicepresidentes de Clubs y Nacionales, así como para miembros que han prestado servicio a nivel internacional (Pasados Presidentes mundiales y miembros del Consejo).
- Se celebran reuniones mensuales de intercambio de conocimientos en la Región, reconocidas por su puntualidad y su impacto.
- Las sesiones de formación mensuales, que comenzaron en 2024, se centraron en las actividades del Comité para 2025. Los miembros e incluso los Directores de diferentes Comités han presentado detalles de sus actividades y logros con el fin de formar e inspirar a los miembros de la Región.
- Gracias a una intervención y un apoyo oportunos, África pudo conservar uno de sus Clubs más antiguos, Skål International Harare.
- Se crearon chats grupales adicionales para los Secretarios y Vicepresidentes de los Clubs de toda la Región con el fin de promover las conexiones a múltiples niveles en toda la Región y fomentar el intercambio de conocimientos.

La coherencia y la calidad del compromiso en la Región han fortalecido una membresía más empoderada y activa, lo que se espera que impulse un crecimiento sostenido en el número de miembros.

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

INTRODUCCIÓN

La auditoría interna fue realizada en la Secretaría General del 12 al 16 de mayo de 2025 por el Auditor Senior Rafael Millán (elegido en 2022) y la Auditora Junior Katarina Hauptfeld (elegida en 2024).

El alcance de la auditoría incluyó la gestión operativa, las actas de la Junta Directiva, las políticas y procedimientos, las revisiones de los estados financieros, las cuentas bancarias, las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar, las cuentas de gastos, los costes administrativos y la documentación justificativa correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Nos hemos dado cuenta de que los reglamentos internos no definen con claridad la forma en que se determina la fecha de entrega del informe de auditoría interna:

Art.X. Finanzas. Sección 3

El año fiscal comprende desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre. El Director de Finanzas debe cerrar las cuentas no mas tarde del 15 de Febrero e inmediatamente debe presentarlas a los Auditores Externos. La auditoría y el correspondiente informe deben estar disponibles para el 31 de Mayo, de acuerdo con lo establecido en el Artículo XI, Sección 2 (d) de estos Reglamentos. A petición de los Auditores Externos o Internos, se prepararán todas las carpetas y documentación de las cuentas necesarias para la auditoría.

Art.XI. Auditores. Sección 2 (e)

Informar mediante escrito dirigido a la Asamblea de la gestión financiera y de las operaciones de Skål International. Los puntos destacados de este informe tendrán que ser leídos ante la Asamblea por el Auditor(es) que estuviera presente, o por una persona especialmente designada por los Auditores. Los Auditores podrán enviar informes adicionales a los miembros, según se requiera. Una copia del informe escrito debe ser remitida a la Junta Directiva, a los presidentes de los Comités Nacionales y de Área, y a todos los Clubs. Los informes no pueden ser modificados bajo pretexto alguno por la Junta Directiva ni por ninguno de los miembros que lo integran. Los resultados de la auditoría interna deben enviarse a la Junta Directiva y publicarse en la web de Skål International en un plazo de 30 días.

Recomendamos revisar a fondo los Estatutos y Reglamentos Internos para eliminar cualquier discrepancia que pueda haber surgido tras la Nueva Gobernanza.

También, de acuerdo con la Nueva Gobernanza de Skål International, estamos obligados a revisar las finanzas y las operaciones de 2025 trimestralmente en tiempo real. Por lo tanto, hemos revisado las cuentas hasta el primer trimestre de 2025 y todas las cuestiones que afectan a las operaciones hasta la fecha de la auditoría (mayo de 2025). Todos los documentos e información solicitados fueron facilitados por el personal de la sede de Skål International.

Las cifras mencionadas en nuestro informe están representadas en cifras completas, redondeadas al euro o dólar más cercano. Durante la auditoría, mantuvimos una reunión con los auditores externos de Skål International.



INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

VISIÓN GENERAL DEL INFORME DE AUDITORÍA INTERNA 2024

Hemos revisado el grado de cumplimiento de las recomendaciones que formulamos el año pasado, que fueron las siguientes:

- *Asegurarse que los abogados de la asociación revisan a fondo todos los contratos antes de firmarlos.* De acuerdo con la recomendación del año pasado, todos los contratos se envían a los abogados (por ejemplo, el contrato de rescisión con Omnigo o los contratos de patrocinio).
- *La plataforma de gestión de la Secretaría General, que incluye la contabilidad y facturación de la Asociación, debe ser desarrollada y mantenida por una empresa española, ya que debe cumplir la normativa fiscal y contable española.* El personal ha empezado a trabajar en el desarrollo de un nuevo proyecto informático, tras la rescisión del contrato con Omnigo, para presentarla en la próxima Asamblea General y se ha considerado esta recomendación.
- *La gestión administrativa de la organización es llevada a cabo de manera competente por el equipo de la Secretaría General pero, en opinión de la auditora senior, existe una necesidad urgente de contratar a una persona altamente cualificada con excepcionales habilidades comunicativas y empresariales para representar a la asociación.* El personal está haciendo un excelente trabajo en cada uno de sus campos pero necesitan un líder y, además, hay que hacer algo con respecto a la disminución del número de socios y a la promoción de Skål en España, Europa y el resto del mundo.
La Junta Directiva de 2024 debatió nuestra recomendación, pero se decidió que era inviable debido a las limitaciones presupuestarias. El personal está haciendo un trabajo excelente y Ana María Vera está coordinando todas las actividades de la oficina, por lo que se le ha concedido una prima de responsabilidad que se ha incrementado en enero de 2025.
- *Aumentar el presupuesto de marketing para poder anunciarnos en publicaciones turísticas tanto locales como nacionales, potenciando así nuestra visibilidad. Además, deberíamos ponernos en contacto con Northstar Media en EE.UU. para asegurar nuestra presencia en sus numerosos eventos turísticos.* Lamentablemente, esta recomendación no se tuvo en cuenta, pero seguimos insistiendo en que deberíamos asignar un presupuesto de marketing para 2026 a fin de aumentar nuestra visibilidad en las principales publicaciones turísticas y en los eventos de viajes.
- *El stand de Skål International en las ferias más importantes, es decir, WTM, ITB, Fitur, IMEX, etc., debería ser más atractivo, con una pantalla que reproduzca un vídeo de Skål International y realizando presentaciones en la sala de juntas de dichos lugares.* El vinilo del stand se ha mejorado y nuestro stand en las ferias parece más moderno y profesional, pero como se mencionó en la última Asamblea General, nuestro stand sólo sirve para las reuniones de los Skålegas. Sin embargo, esto debería cambiarse para celebrar, por ejemplo, eventos con aperitivo invitando periodistas o a otros profesionales turísticos para atraer a nuevos miembros.
- *La sala de reuniones de la Secretaría General podría acoger en el futuro la primera reunión presencial obligatoria de la Junta Directiva. Esta opción no sólo supone un ahorro de costes, sino que también brinda a los Directores la oportunidad de conocer al personal y la oficina. Además, teniendo en cuenta los elevados costes de los hoteles en Málaga, utilizar nuestras propias instalaciones sería más ventajoso.*
El personal está asistiendo a las reuniones de la Junta Directiva y la reunión de enero de 2025 en Torremolinos, que es más barato que Málaga, pero las reuniones se siguen celebrando en el hotel. Si nuestras oficinas no son lo suficientemente espaciales para acoger estas reuniones, pensamos que podríamos utilizar las instalaciones del Club local para ahorrar dinero.
- *Los carteles de la fachada del edificio donde se encuentra la Secretaría General son viejos y están oxidados y anticuados, por lo que deben sustituirse por un rótulo moderno que realce la imagen de nuestra gran organización.*

Nos complace comprobar que esta recomendación se ha llevado a cabo.

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

- *Contactar con el Ministro de Turismo de España para presentarle nuestra estimada organización y proponerle la posibilidad de que se convierta en Socio de Honor, o en uno de sus Adjuntos, así como explorar la viabilidad de solicitar una asignación anual al Ministerio para apoyar las necesidades operativas de nuestra organización, una práctica habitual en otros países.*

Que nosotros sepamos, esto no se ha hecho, pero seguimos pensando que es algo que Skål International debería explorar para promover esta maravillosa asociación.

- *A partir de ahora, recomendamos que el personal elabore en enero un calendario de sus vacaciones previstas para el año (sujeto a cambios).*

Esto no se ha hecho formalmente y seguimos recomendando que se haga a finales de enero de cada año por escrito, aunque esté sujeto a cambios.

- *Cerrar la oficina durante la semana de Navidad, que suele ser un periodo tranquilo en todo el mundo, y así permitir al personal disfrutar de las fiestas. Por supuesto, estos días se descontarán de las vacaciones anuales del personal.*

Esto se ha hecho en la Navidad de 2024 y el personal está satisfecho con esta decisión

- *Estamos afiliados a ONU Turismo (la suscripción anual es ahora de 2.900 euros) y al WTTC (la suscripción anual es de 3.500 dólares) y recomendamos a la Junta Directiva que evalúe qué beneficios obtenemos de estas afiliaciones y vea si podemos optimizarlos obteniendo más rendimiento de estas organizaciones o quedarnos sólo con una de ellas.*

La Junta Directiva de 2024 evaluó si merece la pena que Skål International pertenezca a estas dos organizaciones y ha llegado a la conclusión de que sí, pero se ha decidió dirigirse al WTTC para evaluar las ventajas de ser miembro y explorar posibles contratos de patrocinio o de proyectos especiales. El actual representante de Skål International en la WTTC es el Presidente del Skål International Madrid y asiste a las reuniones virtuales mensuales y presenta un informe a la Secretaría General y a la Presidenta.

INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA

- Se llevó a cabo una revisión del Informe de Auditoría Externa con los representantes de la empresa de Auditoría Externa, INURE S.L.P, D. Álvaro Carrión y Dña. Patricia Galache, y Yolanda Sánchez (Responsable del Departamento de Contabilidad y Finanzas en Skål International)
- El auditor externo confirmó que las cuentas eran coherentes y que se cumplían y estaban al día todos los requisitos legales.
- Los miembros pueden consultar la auditoría externa completa en la sección web [Miembros – Documentos - Finanzas](#).



INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

RESULTADOS FINANCIEROS / INFORME

Cuentas a 31/12/2024

Las cuentas de 2024, una vez regularizado el importe pagado a Omnigo, arrojan un resultado negativo de 4.003,26 € después de impuestos y amortizaciones.

A 31/12/2024, contábamos con 12.430 miembros y el presupuesto de 2024 se elaboró sobre 12.500, por lo que terminamos el año con una cifra cercana al número de miembros en el que se basó el presupuesto de 2024. Sin embargo, de septiembre a diciembre, a los Clubs sólo se les factura la cuota de administración de los nuevos miembros por lo que los ingresos correspondientes a cuotas de miembros están por debajo de lo presupuestado a final de año en 19.140 €. Teniendo en cuenta que empezamos 2024 con 12.616, tuvimos una pérdida neta de 186 miembros durante 2024 (443 durante 2023). La línea 'Cuota de administración para nuevos miembros' está por encima del presupuesto, por lo que el ritmo de captación de nuevos miembros es bueno.

Nos complace informar de que, en 2024, se consiguió el patrocinio de Aspire por 25.000 €, aunque en los ingresos de las cuentas de 2024 sólo figura la parte de este patrocinio correspondiente a los servicios prestados en 2024. El resto figurará en las cuentas de 2025.

Debido a la apreciación del dólar frente al euro a finales de 2024, existe una partida positiva de variación del tipo de cambio, aunque se trata de un ajuste contable.

En cuanto a los gastos, fueron 27.767 € mejores que el presupuesto, debido principalmente a que la mayoría de los gastos se mantuvieron por debajo de la cantidad presupuestada. A continuación, relacionamos las desviaciones en cada partida presupuestaria:

- Personal. Por debajo del Presupuesto en -1,066€.
La persona que ocupa el puesto de coordinación informática decidió en diciembre de 2024 pasar a trabajar a tiempo parcial. Actualmente trabaja 15 horas semanales. Es probable que en el futuro sea necesario contratar a alguien a tiempo completo para este puesto.
- Oficina y parking. Por debajo del Presupuesto en -5,11 €.
- Administration. Por debajo del presupuesto en -17,327 €.
No translation costs because all translations are being done in the office with the help of artificial intelligence tools.
- Newsletter Skål Now. Por encima del presupuesto en 72 €.
- Junta Directiva. Por debajo del Presupuesto en -6,108 €.
La Junta Directiva asistió a dos reuniones presenciales, la reunión de enero de la Junta Directiva en Málaga y el Congreso Internacional Skål, celebrado en Izmir.
- Trade Fairs. Por debajo del Presupuesto en -4,924 €.
- Desarrollo y promoción. Por encima del presupuesto 14,611 €.
El mantenimiento de la web y del servidor es la partida que más se ha desviado del presupuesto. El motivo es que, tras la migración de la plataforma en septiembre de 2023 a un servidor bajo el control de Omnigo, la plataforma no funcionaba correctamente porque no se le estaba dando un mantenimiento adecuado, por lo que hubo que migrarla de nuevo a una empresa especializada en España. Tras estas dos migraciones, se tuvieron que realizar trabajos de estabilización y mejora de la plataforma que no estaban presupuestados. Además, en agosto de 2024, Omnigo nos solicitó la contratación de un servidor AWS para alojar su plataforma Word Press, a pesar de que teníamos correspondencia que databa del inicio del proyecto donde nos confirmaban que ellos cubrirían todo el coste de la plataforma Word Press los dos primeros años. Así que este coste tampoco estaba presupuestado. Hoy en día, seguimos pagando este coste, pero se acaba de aprobar la migración de la plataforma Word Press a un servidor mucho más barato.
- Fondo AGV MD. Por debajo del Presupuesto en -6.306 €.
- Otros gastos. Por debajo del Presupuesto en -8,411 €.
- Congreso Mundial de Izmir. Por encima del presupuesto 10,079 €.
La asistencia al congreso de Izmir fue muy baja. Sólo asistieron 274 participantes. Por lo que la comisión fue de sólo 19.879 € y no cubrió los costes relacionados con la app de Conference Compass. Desde 2025, se ha añadido a este contrato una plataforma para gestionar las inscripciones a los congresos.
- Gastos bancarios. Por debajo del Presupuesto en -3,266 €.

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

Cuentas a 31/03/2025

De acuerdo con la Nueva Gobernanza de Skål Internacional, debemos revisar trimestralmente las finanzas y las operaciones en el año actual, por lo que hemos revisado las cuentas hasta el 31/03/2025.

- El presupuesto de 2025 se elaboró sobre 12.100 miembros y a 31/03/2025 teníamos 11.945. A finales de 2024 contábamos con 12.430. En esta parte del año, los Clubs están actualizando sus listas de socios y confirmando las renovaciones, por lo que es normal ver una disminución en el número de miembros.
- Hemos constatado que la ejecución del presupuesto en el primer trimestre va bien.
- Los salarios se incrementaron a principios de año en un 2,8%, que era la cifra oficial del Gobierno español para el coste de la vida (el incremento presupuestado era del 3%). Hemos comprobado que este aumento se aplicó correctamente.
- Esperamos ver ahorros en gastos legales a finales de año porque el 1 de mayo empezamos a trabajar con nuevos asesores legales que cobran la mitad de lo que cobraban los anteriores. En esta línea presupuestaria, también hemos observado un pago de 1.500 € por la mitad de una auditoría realizada en Skål International Côte D'Azur. Esta auditoría no debería haber sido pagada por Skål International sino por el Club.
- La primera reunión presencial de la nueva Junta Directiva se celebró en Torremolinos en enero, y hemos comprobado que se consiguió un ahorro sobre el presupuesto de 4.365 €.

CUENTAS BANCARIAS

Las cuentas bancarias que se enumeran a continuación han sido verificadas mediante pruebas selectivas de los cargos y abonos en las cuentas bancarias y se ha comprobado que están correctamente registrados. Las cuentas bancarias son conciliadas diariamente por la responsable de Finanzas y Contabilidad, Yolanda Sánchez.

A continuación, se detallan los saldos de las cuentas que Skål International mantiene actualmente en BBVA Torremolinos en el momento de redactar este informe (mayo de 2025):

Cuentas de Administración en euros

- **Cuenta corriente Administración(xx0007): 309,511 €**
Esta es la cuenta principal donde se centralizan todos los pagos relacionados con los gastos operativos y donde se reciben los pagos de las cuotas efectuados por transferencia bancaria. Además, se realizan transferencias periódicas, cuando es necesario, desde la cuenta donde se reciben los pagos de las cuotas de afiliación mediante tarjeta de crédito.
- **Cuenta Dataphone(xx0502): 486,913 €**
Esta cuenta se utiliza para recibir pagos de tasas o compras de boutique realizados con tarjeta de crédito. Se cobra una comisión del 1,5% por los pagos con tarjeta de crédito.
- **Cuenta corriente (Venta de la oficina) (xx4636): 81,499 €**
En esta cuenta mantenemos el resto de los fondos procedentes de la venta de la oficina en 2022. 50.000 € de los ingresos se invirtieron en un Fondo de Inversión que vence en mayo de 2025 (rentabilidad del 0,99%) y la cantidad de 49.817 € pagada a Omnigo también formaba parte de estos ingresos. Otra parte de estos fondos se ha utilizado en obras de acondicionamiento de la Secretaría General.
- **Fondo AGV para el Desarrollo de la Membresía (xx8655): 26,428 €**
Las contribuciones de los Clubs al Fondo se ingresan en esta cuenta y las ayudas concedidas del Fondo se pagan con cargo a la misma. El Fondo AGV de Desarrollo de la Membresía se utiliza para ayudar a los Clubs a crecer apoyándoles con los costes de los eventos de captación.
- **Cuenta corriente del Fondo de Reserva (xx9961): 162,903 €**
El Fondo de Reserva se deposita en esta cuenta separada ante la imposibilidad de invertirlo por el momento en un depósito a plazo fijo en euros debido al bajo tipo de interés en Europa.
- **Fondo de Inversión, 50.000 €.**
Como ya se ha mencionado, vence en mayo de 2025 con una rentabilidad del 0,99%.

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

Cuentas de Administración en dólares estadounidenses

- US\$ Cuenta corriente(xx2038): 7.495 US\$
- Plazo fijo en US\$: 140.000 US\$ (Fecha de vencimiento: 30/04/2026 - Rentabilidad 2,95%)

Cuentas bancarias del Fondo Florimond Volckaert

Actualmente, el dinero del Fondo Florimond Volckaert se mantiene en las siguientes cuentas separadas en BBVA, aunque a nombre de Skål Internacional:

- Cuenta corriente del Fondo Florimond Volckaert(xx0764): 71.681 €
- Cuenta corriente del Fondo Florimond Volckaert(xx0039): 11.417 US\$
- Depósitos a plazo fijo del Fondo Florimond Volckaert, exp. 30/06/25: 300.000 US\$ (rentabilidad 3%)
- Depósitos a plazo fijo del Fondo Florimond Volckaert, exp. 30/06/25: 200.000 US\$ (rentabilidad 3%)

Somos conscientes de que los tipos de interés en euros son muy bajos, por lo que actualmente los bancos no ofrecen la posibilidad de realizar inversiones rentables y seguras en euros dentro de la UE. No obstante, recomendamos comprobar periódicamente si existe alguna oferta interesante. Los depósitos a plazo fijo en dólares están ofreciendo un mejor tipo de interés, por lo que seguimos renovando nuestro depósito a plazo fijo de 140.000 dólares. No recomendamos realizar ninguna inversión que suponga un riesgo para nuestro capital.

FONDO FLORIMOND VOLCKAERT

- Los Administradores del Fondo Florimond Volckaert autorizan el pago de ayudas con cargo a las cuentas arribas mencionadas, que son controladas diariamente por la responsable de Finanzas y Contabilidad, Yolanda Sánchez.
- Los Clubs pueden hacer sus donaciones en línea directamente a las cuentas del Fondo o a través de la Secretaría General. Todas las donaciones al Fondo Florimond Volckaert se ingresan en las cuentas bancarias específicas del Fondo.
- Los Administradores designados toman decisiones sobre la inversión del dinero del Fondo Florimond Volckaert y presentan un informe separado a los miembros en la Asamblea General Anual. Hasta ahora, el cargo de Administrador del Fondo Florimond Volckaert siempre ha sido desempeñado por Pasados Presidentes. Creemos que los miembros que hayan pertenecido a la Asociación durante al menos 30 años deberían ser elegibles para este cargo y, por lo tanto, recomendamos que se incluya en los Reglamentos Internos.
- Hemos verificado que, tanto las donaciones como las ayudas concedidas, se han registrado correctamente, aunque observamos que la cantidad recibida en donaciones ha disminuido en los últimos años y es considerablemente inferior a la cantidad concedida a los socios solicitantes. Recomendamos organizar una subasta online antes de cualquier evento importante y del Congreso Mundial anual de Skål International para intentar recaudar más fondos.

FONDO ANTONIO GARCÍA DEL VALLE DE DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA

- El Fondo AGV DM tiene una cuenta bancaria separada y las decisiones sobre las ayudas las toman los tres Administradores designados para este Fondo, que son el Vicepresidente, el Director con la cartera de Membresía y la Secretaria Coordinadora de la Secretaria General, tal y como establecen los Reglamentos Internos de Skål International.
- Nos complace observar que el número de Clubs que solicitaron este fondo en 2024 para organizar eventos relacionados con la promoción de Skål International fue bastante elevado. Treinta y dos subvenciones se hicieron efectivas en 2024 por un total de 9.900 €.
- Hemos comprobado que todas las donaciones y ayudas relacionadas con este Fondo figuran en la cuenta bancaria del Fondo y se han contabilizado correctamente en los libros.
- Necesitamos aumentar la visibilidad de Skål International en todo el mundo y, para ello, necesitamos fondos. Por lo tanto, recomendamos organizar también subastas para recaudar fondos para el Fondo.

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

MEMBRESÍA

- A 12 de mayo de 2025, la asociación contaba con un total de 12.063 miembros y 296 Clubs.
- Como se muestra en el cuadro siguiente, el número de miembros se ha mantenido relativamente estable en comparación con el mismo periodo de 2024, con una ligera tendencia al alza desde abril. Sin embargo, esta cifra puede reducirse a muy corto plazo, ya que aproximadamente el 18% de los Clubs aún deben pagar cuotas anuales y es muy probable que soliciten bajas de miembros.

DESGLOSE POR CATEGORÍAS 2024	31.01.2024	29.02.2024	31.03.2024	30.04.2024	14.05.2024
TOTAL MIEMBROS	12354	11856	11850	11864	11902
ACTIVO	11032	10599	10595	10616	10646
ACTIVO RETIRADO/INDIVIDUAL	45	42	43	44	44
VITALICIO	147	144	142	138	138
RETIRADO	755	749	748	743	744
ESTUDIANTE SKÅL	255	207	207	199	205
JOVEN PROFESIONAL SKÅL	120	115	115	124	125
ALIADO	0	0	0	0	0

DESGLOSE POR CATEGORÍAS 2025	31.12.2024	31.01.2025	28.02.2025	31.03.2025	30.04.2025	12.05.2025
TOTAL MIEMBROS	12430	12266	11776	11901	12016	12063
ACTIVO	10497	10386	9974	10070	10148	10184
ACTIVO/RETIRADO INDIVIDUAL	55	56	55	53	53	54
VITALICIO	130	125	121	122	122	122
RETIRADO	732	734	716	722	735	736
ESTUDIANTE SKÅL	241	213	193	202	208	210
JOVEN PROFESIONAL SKÅL	169	183	172	170	171	171
ALIADO	606	569	545	562	579	586

El número de miembros en los últimos 12 años ha evolucionado de la siguiente manera:

- 31/12/13: 16.866 -/- 377
- 31/12/14: 16.799 -/- 67
- 31/12/15: 16.185 -/- 614
- 31/12/16: 15.123 -/-1.062
- 31/12/17: 14.679 -/- 444
- 31/12/18: 14.468 -/- 211
- 31/12/19: 14.520 +/+ 52
- 31/12/20: 13,373 -/- 1147
- 31/12/21 : 12.792 -/- 581
- 31/12/22: 13,059 +/+267
- 31/12/23. 12,616 -/-443
- 31/12/24: 12,430 -/-186

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

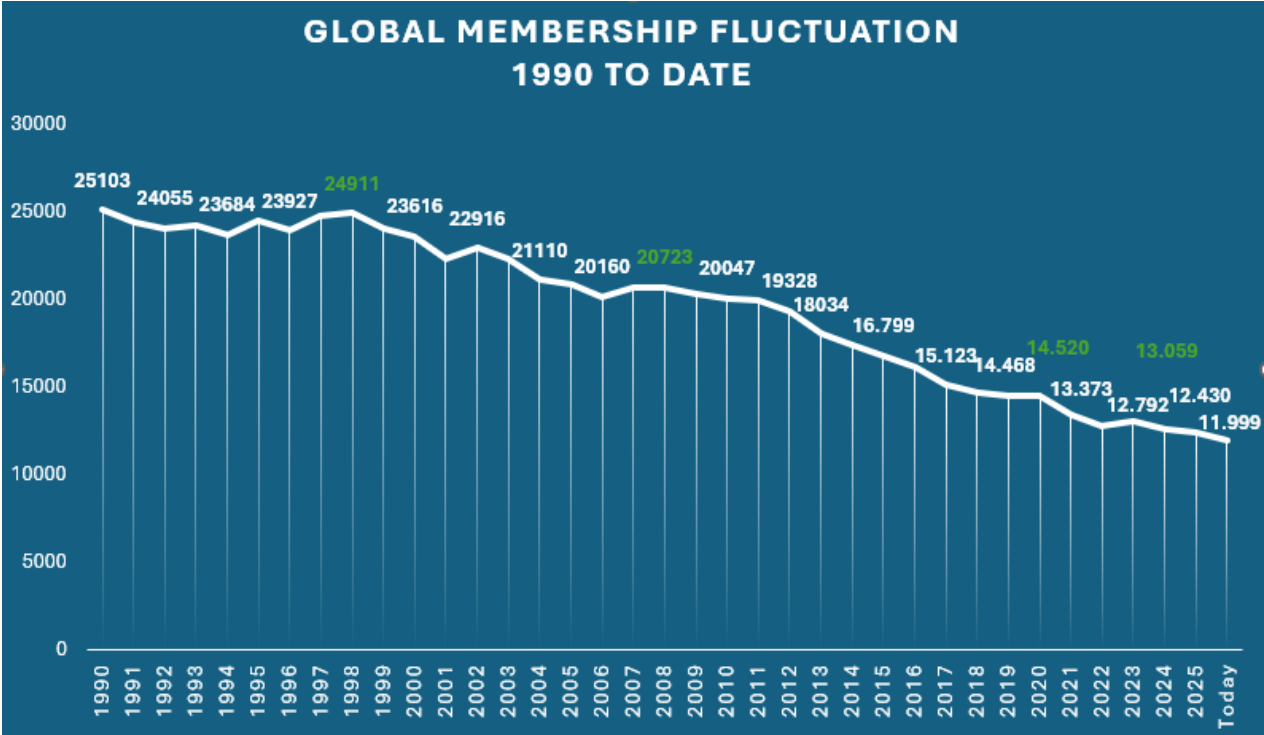
RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

Análisis de la tendencia mundial de crecimiento del número de miembros (informe a 24 de abril de 2025)

- Desde 1990, se ha producido un descenso constante del número de miembros, lo que representa una disminución de aproximadamente del 52% en 35 años.
- Los años aislados de crecimiento fueron pocos e insuficientes para compensar la tendencia general a la baja.
- Se produjeron descensos significativos en 2001 (-1.291 miembros), 2004 (-1.181 miembros), 2013 (-1.294 miembros) y 2021 (-1.147 miembros).
- Estos periodos corresponden a crisis mundiales (por ejemplo, 11-S, recesiones económicas, pandemia COVID-19).
- Pequeña recuperación en 2020 (+52 miembros) y 2023 (+267 miembros), pero no sostenida.
- La tendencia volvió a ser negativa en 2024 y 2025, lo que pone de manifiesto los retos actuales en materia de retención y reclutamiento.
- Desde 2010, la organización no ha sido capaz de mantener un crecimiento continuo durante más de un año consecutivo.
- Los datos más recientes (abril de 2025) muestran una pérdida neta de 617 miembros en comparación con el inicio de 2025, lo que indica una erosión continua de la base de miembros. Todavía hay muchos Clubs que no han pagado sus cuotas anuales, por lo que tememos que se produzcan más bajas.
- También tenemos unas 260 solicitudes de alta pendientes de aprobación, por lo que hay grandes oportunidades de crecimiento.

Observaciones:

- 1990 es el primer año del que tenemos datos globales de afiliación. Aunque se trata de la cifra más alta documentada, somos conscientes de que los niveles de afiliación eran incluso más altos antes de ese año.
- Estas cifras representan los miembros netos de alta, independientemente de si su cuota estaba pagada o no*.



La última cifra es del 24/04/2025

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

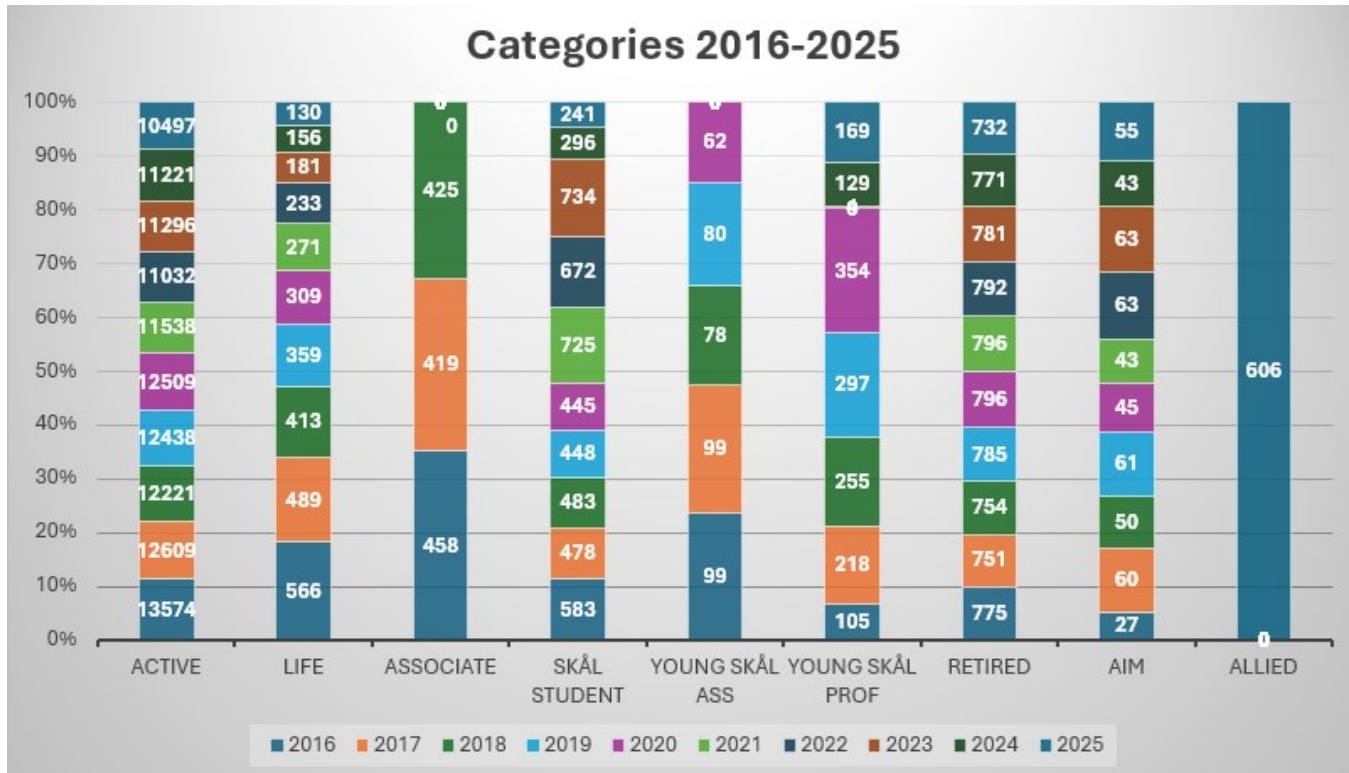
RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

Análisis por categorías de membresía

- **Activo:** descenso del 22,7% en los últimos 9 años.
- **Retirado:** Se mantiene relativamente estable en torno a los 770-800 afiliados durante el mismo periodo, descendiendo ligeramente en 2025.
- **Vitalicio:** descenso anual desde que se dejó de conceder esta categoría en 2005. Se cerrará oficialmente una vez que no queden miembros.
- **Asociado:** categoría suprimida en 2018. Teniendo en cuenta que todos sus miembros fueron transferidos a la categoría de Activo, se produjo un ligero aumento de los miembros Activos; sin embargo, el impacto fue mínimo.
- **Estudiante Skål:** descenso más drástico del número de afiliados.
- **Profesional Joven:** category ceased in 2021, and restored again in 2023, still with low figures.
- **Aliado:** categoría creada en 2025, reduciendo el número de miembros Activos.
- **Activo individual:** también incluye a los miembros individuales de los Comités Nacionales pero que se encuentran en zonas alejadas de los clubes existentes.

Observaciones:

- La categoría que representa el mayor descenso es claramente la de Estudiante Skål, por lo que no tiene tanto impacto en el núcleo y la estructura financiera de la organización, aunque sí en las cifras globales de miembros.
- Necesidad de centrarse en los miembros más jóvenes ofreciendo actividades de creación de redes, tutoría y beneficios, en lugar de actividades sociales.
- La prioridad sigue siendo reforzar el reclutamiento y la retención.
- Analizar y actualizar las clasificaciones actuales de los miembros para adecuarlas a la actualidad. Hay nuevos puestos de trabajo post-COVID que no están contemplados en los Reglamentos Internos.

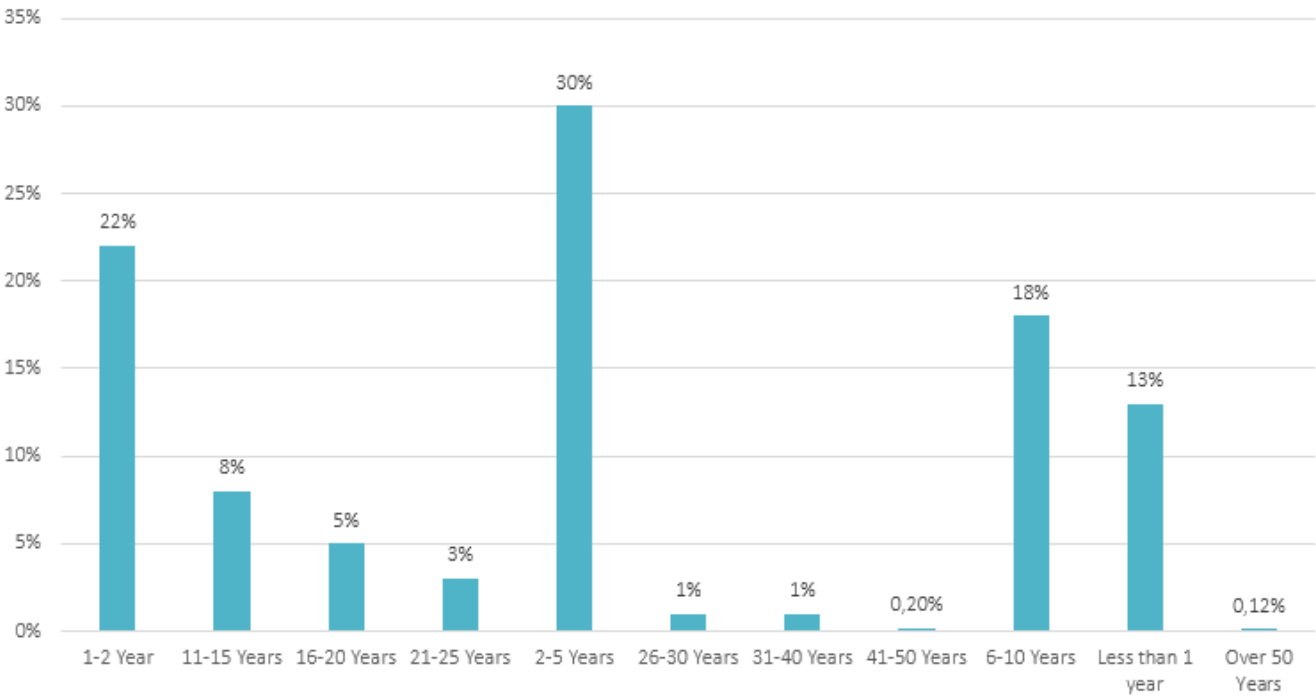


INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

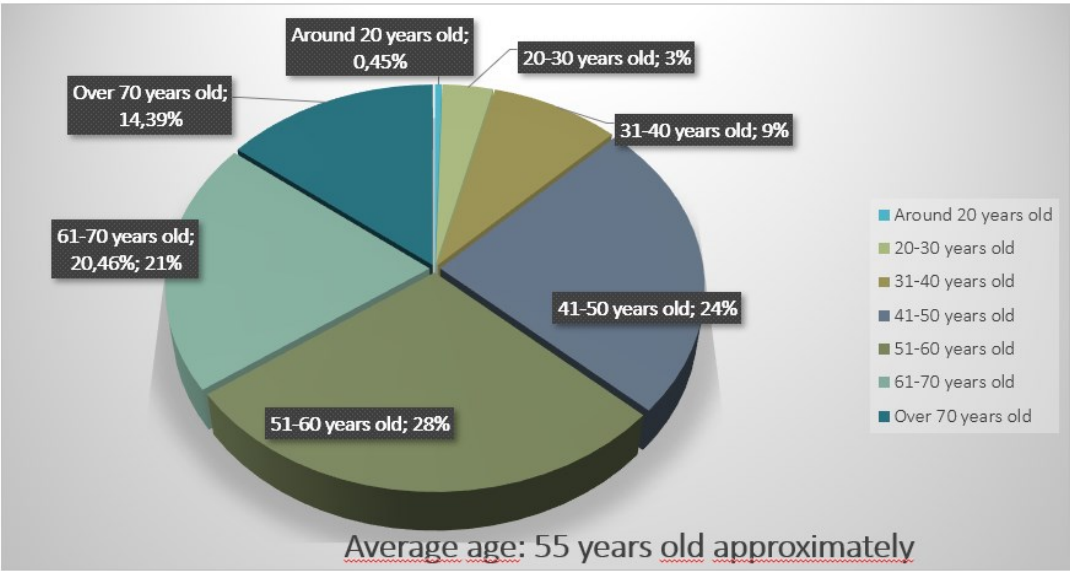
Miembros que no renuevan

- La mayoría de los afiliados que no renuevan su afiliación se dan de baja principalmente por impago de las cuotas o por falta de interés continuado.
- Las cifras son aproximadas y se han redondeado. Periodo del 1.01.2020 al 24 de abril de 2025:



- Hemos observado que las cuotas de inscripción y afiliación que cobran algunos Clubs son demasiado elevadas en relación con el nivel de vida del país. Recomendamos que la cuota que cobra el Club a sus miembros se adapte de forma realista a las circunstancias de cada país.

Distribución de la membresía por edades



Members starting members from 2016 to date

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

PROMOTION/TRADE FAIRS

Skål International participa activamente en las principales ferias internacionales de turismo a través de acuerdos de trueque. Estos acuerdos consisten en dar visibilidad a las ferias a cambio de asegurar un stand. Sólo en 2024, el valor de estos acuerdos ascendió a 95.689 €.

A continuación, figura una lista de las ferias a las que asistimos en 2024, a las que también tenemos previsto asistir en 2025:

- FITUR Madrid
- IMEX América
- WTM África
- IBTM Barcelona
- IMEX Frankfurt
- WTM Londres



Creemos que deberíamos estar presentes en la ITB de Berlín, que, junto con la WTM de Londres, son las mayores ferias de turismo del mundo. Por ello, recomendamos aumentar el presupuesto anual destinado a las ferias de turismo.

JUNTA DIRECTIVA

En 2024, el Comité Ejecutivo celebró dos reuniones presenciales y un total de 13 reuniones virtuales. Hemos revisado todas las actas de las reuniones de la Junta Directiva.

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

- La asociación está ultimando la implantación de un programa de cumplimiento normativo consistente en una serie de medidas y prácticas encaminadas a prevenir los posibles riesgos legales que pudieran derivarse del ejercicio de nuestra actividad, es decir, reducir los riesgos legales y blindar la seguridad jurídica de la asociación.
- Como parte de ello, se ha redactado un nuevo Código Ético para la asociación, que debe ser aceptado por todos los nuevos miembros antes de unirse a la asociación, así como por el personal, los proveedores y otras empresas u organizaciones con las que la asociación tenga relación. Este Código Ético fue enviado en diciembre de 2024 a todos los Presidentes de Clubes Skål a través de la plataforma DocuSign para que lo aceptaran en nombre de los miembros de su Club, comprometiéndose a familiarizarse con el Código Ético y a difundirlo entre sus miembros.
- A fecha de esta auditoría, todavía hay 28 presidentes de Clubs que no han aceptado el Código Ético a pesar de los numerosos recordatorios.
- También se ha implementado un canal de denuncias en nuestro sitio web para que los miembros, el personal o terceros relacionados con la asociación puedan informar de irregularidades que contravengan la ley o la ética sin temor a represalias, tal y como exige la ley, promoviendo una cultura de transparencia y responsabilidad.
- También se ha elaborado un protocolo para la prevención del blanqueo de dinero y financiación del terrorismo, que está siendo revisado por nuestros nuevos abogados. En breve se lanzará una comunicación solicitando a los Clubs la documentación legal necesaria.
- El programa de cumplimiento también incluye numerosos protocolos que establecen las directrices y procedimientos que deben seguirse en las distintas áreas de actividad de la asociación, desde las políticas de comunicación hasta la venta y adquisición de activos, la prevención de la corrupción, la prevención y gestión de conflictos de intereses, etc. Todos estos protocolos han sido redactados por los abogados y revisados por la Secretaría General.

CONGRESO MUNDIAL DE SKÅL INTERNATIONAL

- El Congreso 2024 se celebró en Izmir del 16 al 21 de octubre con la asistencia de 274 participantes y una comisión de 19.879 € para Skål International.
- A fecha de esta auditoría, no se ha recibido en la Secretaría General ninguna candidatura para organizar el Congreso de 2027. Por lo tanto, se ha tenido que ampliar el plazo de recepción de candidaturas, lo que demuestra que, actualmente, es muy difícil organizar un congreso rentable.

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

ACTUALIZACIÓN SOBRE EL ESTADO DEL PROYECTO DE TI

- En la actualidad, seguimos utilizando el mismo sistema (plataforma de gestión y página web) que se implantó en 2020, pero es necesario actualizarlo y modernizarlo, especialmente en lo que respecta a la estructura de la Nueva Gobernanza, adaptación a las nuevas normas fiscales y creación de una nueva página web atractiva que incorpore herramientas de inteligencia artificial para prestar un mejor servicio a nuestros miembros y, al mismo tiempo, ayudarnos a crecer. La tecnología ha evolucionado mucho desde 2020 y tenemos que actualizarlos.
- La rescisión con Omnigo fue decidida por la Junta Directiva de 2025 en enero y el contrato de rescisión fue debidamente firmado. Nos sorprende que esta rescisión haya tardado tanto, pues creemos que se ha perdido mucho tiempo. Asistimos a una reunión con Omnigo durante la auditoría interna en mayo del año pasado y nos dimos cuenta de que se trataba de un proyecto sin futuro.
- En la actualidad, el personal de la Secretaría General trabaja intensamente en la definición de los requisitos de licitación de un nuevo proyecto informático.
- Recomendamos en el futuro escuchar y tener en cuenta las recomendaciones de nuestro personal de la Secretaría General, ya que son ellos quienes conocen exactamente cuáles son nuestras necesidades para servir mejor a nuestros Clubs y miembros.
- Tal y como indicamos en nuestro informe de auditoría del año pasado, insistimos en la necesidad de que la plataforma de gestión de Skål sea desarrollada y mantenida por una empresa española, cumpliendo con la normativa fiscal y contable española, y para evitar problemas de comunicación por diferencias lingüísticas y horarias.

CUENTAS A PAGAR/ A COBRAR

A pagar

Hemos revisado todos los reembolsos de gastos de viaje cuyo pago aprueba el Director de Finanzas. Los gastos de viaje del Director de Finanzas son aprobados por la Presidenta Internacional.

Las transferencias bancarias electrónicas requieren dos firmas, lo que garantiza la seguridad de las cuentas. En abril de 2022, se decidió conceder una tercera firma al Vicepresidente del Comité Ejecutivo, además de un poder notarial para actuar en el banco, siempre con firma mancomunada. En enero de cada año, el Vicepresidente recién elegido recibe las credenciales para que pueda firmar órdenes de pago en la App del banco si fuera necesario, y siempre de forma mancomunada con alguna de las dos personas de la Secretaría General que también tienen estas credenciales. Esto es un proceso sencillo que se realiza en la Secretaría General, pero, posteriormente, cuando el Presidente del año en curso está debidamente inscrito en el Registro de Asociaciones, los poderes notariales del anterior Vicepresidente deben ser revocados ante notario y otorgados al nuevo Vicepresidente.

Dado que este proceso suele durar unos meses debido al retraso del Registro español en hacer oficial la inscripción de la nueva Junta Directiva y conlleva un coste notarial para la asociación, consideramos que es innecesario y poco práctico.

Se inspeccionaron las cuentas por pagar con la ayuda de la responsable de Finanzas y Contabilidad:

- Se confirmó que los pagos se realizan a tiempo y siguiendo los procedimientos. Los pagos recurrentes (electricidad, internet, limpieza de la oficina, tarifa plana del abogado, etc.) se abonan mediante domiciliación bancaria.
- La responsable de Finanzas y Contabilidad envía mensualmente a la Junta Directiva una lista de todos los pagos realizados por transferencia bancaria y tarjeta de crédito.

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

La Junta Directiva y cualquier persona que viaje en nombre de Skål International pueden solicitar el reembolso a través de un formulario de solicitud de reembolso de gastos que es revisado por la responsable de Finanzas y Contabilidad y, posteriormente, aprobado por el Director de Finanzas.

Hemos comprobado que todas las transacciones se han completado con la documentación y los recibos correspondientes y que se respeta la Política de Viajes de Skål International.

La Auditora Junior recomienda incluir en la Política de Viaje que todos los billetes adquiridos para viajar en nombre de Skål International se compren con tarifas reembolsables.

A cobrar

Hemos comprobado que los auditores externos solicitaron a algunos Clubes seleccionados la verificación de las cuentas a cobrar de 2024. Los tesoreros de los Clubes responden confirmando el saldo en la cuenta de su Club. Incluimos un ejemplo en este informe:

*No adjustments.
Agree with data.
3/20/2025*

Seleccionamos al azar cinco Clubes de diferentes zonas geográficas y comprobamos los saldos registrados en sus cuentas.

Respecto a 2025, en la fecha del informe, el porcentaje de Clubes que aún no habían pagado la renovación de la cuota anual era del 17%. El porcentaje de recaudación es inferior al del año pasado porque algunos Clubes han decidido retrasar el pago como protesta por la situación del proyecto informático.

De acuerdo con el Art. X de los Estatutos de Skål Internacional, los Clubes que no hayan pagado sus cuotas anuales antes del 31 de mayo serán suspendidos. Tan pronto como se reciba el pago, serán reactivados automáticamente, siempre que el pago se reciba dentro del año natural. Es importante que los Clubes paguen puntualmente sus cuotas cada año. La Secretaría General envía recordatorios periódicos, pero sería necesario que los Directores se implicaran para que los Clubs de su área efectúen el pago antes de la fecha límite.

Los Clubs pueden pagar sus cuotas en línea mediante tarjeta de crédito o Pay Pal, o por transferencia bancaria, utilizando el Tablero de los *Officers* para seleccionar los miembros incluidos en el pago. De este modo, la información sobre los miembros pagados es exacta.

TARJETAS DE CRÉDITO

El Coordinador de la Secretaría General tiene una American Express corporativa y el responsable de Finanzas y Contabilidad tiene una MasterCard corporativa para los pagos relacionados con el funcionamiento normal de la Secretaría General. Se conciliaron las cuentas y se comprobó que estaban en orden.

La responsable de Finanzas y Contabilidad envía mensualmente a la Junta Directiva una lista de todos los pagos efectuados con tarjeta de crédito.

IMPUESTOS

El Impuesto de Sociedades es presentado anualmente en julio por nuestros asesores fiscales (Asemco). Las declaraciones de IVA se presentan trimestralmente para cualquier factura emitida fuera de nuestra actividad principal. Las retenciones fiscales también se presentan trimestralmente.

Todos están al día y son cumplimentados por los asesores fiscales.

INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

COBERTURAS DE SEGURO 2024

Seguro	Caducidad	Compañía	Prima 2024
Seguro multirriesgo de la oficina de la Secretaría General Secretaría (propiedad)	13/02/2025	Alianz	€763.29
Seguro de responsabilidad civil de la oficina de la Secretaría General	19/02/2025	Generali	€581.75
Seguro de responsabilidad civil de directores (indemnización)	08/07/2025	Hiscox	(*) €1,593.82
Seguro del personal (seguro de vida obligatorio)	31/12/2025	VidaCaixa	€78.06

(*) Prima 2024. En 2024, se incluyeron en la cobertura de este seguro las denuncias recibidas en EE.UU. y Canadá a petición de los directores de esas regiones, lo que supuso un aumento del 20% de la prima y una franquicia de 15.000 euros.

Seguros de viaje

Es obligatorio para cualquier miembro de la Junta Directiva obtener un seguro de viaje que cubra un seguro médico completo y asistencia durante toda la duración de su viaje. Algunos miembros de la Junta Directiva utilizan su seguro personal para ahorrar dinero a Skål International.

Se contrata un seguro de viaje ad hoc para el personal cuando es necesario viajar.

BOUTIQUE

Se realizó un inventario de todos los artículos de la Boutique y se contaron los artículos del inventario. Actualmente se están evaluando otras alternativas para ofrecer mejores artículos de boutique a los miembros sin necesidad de mantener existencias en la oficina.

PERSONAL

Nuestra plantilla consta actualmente de las siguientes posiciones:

- Ana Maria Vera, Coordinadora de la Secretaría General /Secretary.
- Yolanda Sanchez, Contabilidad y Finanzas/HR/DPO.
- Esther Romero, Congresos, Reuniones y Ferias.
- Sandra Vera, Desarrollo de la Membresía y Premios.
- Carmina Cervera, Coordinadora de TI (a tiempo parcial).

El personal utiliza una aplicación gratuita instalada en sus teléfonos móviles corporativos para fichar cuándo empieza y cuándo termina su jornada laboral. La legislación laboral española establece que estos registros horarios deben conservarse archivados durante 4 años en caso de inspección.



INFORME DE LOS AUDITORES INTERNOS

RAFAEL MILLAN Y KATARINA HAUPTFELD

RESUMEN DE RECOMENDACIONES

- Recomendamos revisar a fondo los Estatutos y Reglamentos Internos para eliminar cualquier discrepancia que pueda haber surgido tras la nueva gobernanza. Actualmente, se está trabajando en ello.
- Recomendamos utilizar el stand de Skål International en las ferias de turismo para invitar a periodistas y organizar ruedas de prensa para dar a conocer quiénes somos y qué representamos.
- Recomendamos incluir en los Estatutos que los miembros que hayan pertenecido a la asociación durante al menos 30 años puedan optar al cargo de Administrador del Fondo Florimond Volckaert, y no sólo los Pasados Presidentes como en la actualidad.
- Recomendamos organizar subastas online antes de cualquier evento importante y de los Congresos Mundiales anuales para intentar recaudar más fondos para el Fondo Florimond Volckaert y, especialmente, para el Fondo AGV de Desarrollo de la Membresía.
- Recomendamos que la cuota cobrada por los Clubs a sus miembros se adapte de forma realista a las circunstancias de cada país.
- La Auditora Junior recomienda incluir en la Política de Viajes que todos los billetes comprados para viajar en nombre de Skål International sean comprados con tarifas reembolsables.
- Recomendamos que en el futuro se escuchen y consideren las recomendaciones técnicas del personal de la Secretaría General, ya que son ellas quienes conocen exactamente cuáles son nuestros requisitos para servir correctamente a nuestros Clubs y miembros.
- Recomendamos una vez más la necesidad de que la plataforma de gestión de Skål International sea desarrollada y mantenida por una empresa española, cumpliendo con la normativa fiscal y contable española, y para evitar problemas de comunicación por diferencias lingüísticas y horarias.
- Recomendamos eliminar la práctica de otorgar poderes al vicepresidente de la Junta Directiva cada año y revocarlos al año siguiente, por considerarla innecesaria y poco práctica.
- Recomendamos reducir la duración de la auditoría interna a tres días, ya que, con la nueva Gobernanza, se revisan los informes financieros en tiempo real durante el año en curso.
- Recomendamos que la Secretaría General se ponga en contacto con un consultor especializado en financiación de la UE, ya que podría existir la oportunidad de obtener apoyo económico para el nuevo proyecto de TI.
- Cuando se apruebe el nuevo proyecto informático, recomendamos contactar con un consultor especializado en subvenciones, como se ha hecho en ocasiones anteriores, para explorar la posibilidad de obtener recursos financieros.



INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DEL FONDO FLORIMOND VOLCKAERT

**HÜLYA ASLANTAŞ, ADMINISTRADORA COORDINADORA;
NIGEL PILKINGTON, ADMINISTRADOR; JUAN I. STETA, ADMINISTRADOR**

INFORME CORRESPONDIENTE AL AÑO 2024

La gestión del Fondo Florimond Volckaert está a cargo de tres Administradores todos ellos antiguos presidentes mundiales, nombrados por el presidente de Skål International y la Junta Directiva. El mandato es de cuatro años, con posibilidad de renovación por un máximo de cuatro años más. En el Congreso de 2024 se nombraron dos nuevos Administradores, Nigel Pilkington y Juan I. Steta, en sustitución de Tony Clegg-Butt y Mok Singh, que completaron sus mandatos de ocho años, mientras que Hülya Aslantas fue reelegida para otro mandato de cuatro años como Administradora Coordinadora.

La responsabilidad principal de los Administradores es el mantenimiento de los activos del Fondo Florimond Volckaert y la aprobación de todos los pagos que se realicen con cargo al mismo. Las decisiones de los Administradores se toman por mayoría y todas las solicitudes y ayudas concedidas se tratan con la máxima confidencialidad.

En nuestro anterior modelo de gobernanza, la responsabilidad de promover el Fondo entre los miembros formaba parte de las funciones de los Consejeros Internacionales. Ahora instamos a los Directores Regionales a que asuman esta función y promuevan activamente el Fondo Florimond Volckaert y sus ventajas únicas entre los miembros. Solo una fuerte concienciación de todos los miembros sobre el Fondo Florimond Volckaert, no solo fomentará las donaciones para mantener activo el Fondo, sino que también les hará conscientes de las ventajas únicas que puede ofrecerles a ellos y a sus familias en caso de que se produzca una desgracia.

- Las donaciones recibidas de los Clubs en 2024, por orden alfabético, proceden de Skål International Bali, Bergen, Brisbane, Broome, Costa Azul, Darwin, Goa, Harare, Kenya Coast, Launceston, Melbourne, México, Nairobi, New Zealand, Perth, South Africa, Sydney, Southwest Florida, Uruguay, EE. UU. y donaciones individuales durante la cena de gala en Izmir, de Tony Clegg-Butt, Nigel Pilkington, Juan Steta y Cem Aslantas, en total, 12.593,96 € (3.540 US\$ y 9.204 €).

Los Administradores agradecen a todos los miembros, Clubs y comités nacionales que han contribuido al Fondo. Dependemos totalmente de ustedes y de su generosidad, que ha marcado la diferencia en la vida de tantos miembros de Skål International.

Cada céntimo donado es valioso, pero algunos merecen una mención especial. Queremos expresar nuestro agradecimiento y felicitar al campeón de 2024, Skål International México, que donó 4.021,55 €, seguido inmediatamente por Skål International Estados Unidos, con una contribución total de 3.540 US\$, recibida de 14 Clubs y miembros individuales de Skål International.

- En 2024, las ayudas concedidas ascendieron a 35.540 € (20 000,00 US\$+ 17.140 €).
- A 30 de junio de 2025, las cifras muestran 24.000US\$ y 2.500 euros en ayudas concedidas y 5.955,75 € en donaciones, siendo de nuevo Skål International Mexico el campeón con una contribución de 3.740€.

Si hacemos un cálculo aproximado basado en un año y medio (2024 completo y 6 meses de 2025), el total de donaciones asciende a 18.550 € ¡mientras que se han concedido ayudas por un total de 60.658€!

Estas cifras muestran claramente un déficit importante y son una señal de que nuestro Fondo necesita su apoyo. Esperamos que todos los presidentes de los clubes se esfuercen por concienciar a sus miembros de que este es su 'fondo benéfico interno' para ayudar a los miembros en dificultades de todo el mundo.

Ya sea por problemas de salud imprevistos, accidentes u otras crisis personales, el Fondo tiene como objetivo proporcionar ayuda económica a quienes han dedicado su vida a la industria turística.

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DEL
FONDO FLORIMOND VOLCKAERT
HÜLYA ASLANTAŞ, ADMINISTRADORA COORDINADORA;
NIGEL PILKINGTON, ADMINISTRADOR; JUAN I. STETA, ADMINISTRADOR

Vuestro apoyo no solo honra el legado de Florimond Volckaert, quien fue el primer Administrador Coordinador del Fondo, sino que también fortalece los lazos de amistad y cooperación dentro de nuestra organización, garantizando que nos apoyemos mutuamente en momentos difíciles.

A continuación, se detallan las finanzas del Fondo Florimond Volckaert a 31/12/2024.

FONDO FLORIMOND VOLCKAERT	
CUENTA DE RESULTADOS DEL 01/01/24 AL 31/12/24	
INGRESOS	
DONACIONES	€ 12.593,96
INTERESES BANCARIOS	€ 10.527,43
VARIACIONES DE CAMBIO	€ 30.435,07
TOTAL INGRESOS	€ 53.556,46
GASTOS	
AYUDAS CONCEDIDAS	€ 35.540,22
AUDITORIA	€ 544,50
ASISTENCIA AL CONGRESO DEL ADMINISTRADOR COORDINADOR	€ 4.335,00
COMISIONES BANCARIAS Y DE TARJETAS DE CREDITO	€ 855,12
IMPUESTOS	€ 2.421,30
TOTAL GASTOS	€ 43.696,14
RESULTADO	€ 9.860,32

- Al igual que en años anteriores, destacamos la variación por tipo de cambio de 30.435,07€, que contribuye al resultado positivo obtenido en 2024 de 9.860,32 €. No obstante, cabe señalar que se trata únicamente de un asiento contable, debido a la apreciación del dólar frente al euro a finales de 2024, que provocó una variación positiva del tipo de cambio. Para que los estados financieros presenten una imagen fiel al cierre del ejercicio, los saldos en dólares estadounidenses mantenidos por el Fondo deben expresarse en euros en el balance a 31 de diciembre de cada año.
- También se obtuvo un ingreso adicional de 10.527,43 euros por los intereses devengados por los fondos de contingencia mantenidos.
- Los gastos, además de las ayudas concedidas, ascendieron a 8.155,92 €, que incluyen la asistencia al congreso del Administrador Coordinador, los honorarios de auditoría, los impuestos y las comisiones bancarias.

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DEL
FONDO FLORIMOND VOLCKAERT
HÜLYA ASLANTAŞ, ADMINISTRADORA COORDINADORA;
NIGEL PILKINGTON, ADMINISTRADOR; JUAN I. STETA, ADMINISTRADOR

El balance a 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

FONDO FLORIMOND VOLCKAERT - BALANCE AL 31/12/24			
ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
PLAZOS FIJOS	€ 481.278,28	RESERVAS	€ 578.398,32
CUENTAS BANCARIAS	€ 98.829,65	ACREEDORES	€ 9,85
DEUDORES	€ 200,00	IMPUESTOS A PAGAR	€ 421,09
		RESULTADOS 2020/2021/2022/2023	-€ 8.381,65
		RESULTADO 2024	€ 9.860,32
TOTAL	€ 580.307,93	TOTAL	€ 580.307,93

Los plazos fijos en dólares estadounidenses, por un total de 500 000 dólares, vencieron el 30 de junio de 2025 y se han reinvertido por otros dos años con un tipo de interés mejorado del 3,25 % frente al 3 % del periodo anterior (2023-25) y el 0,15 % del periodo 2021-23.

La ganancia obtenida en 2025 por estos depósitos a plazo fijo ascendió a 20.200 US\$, que se reflejará en los registros contables al cierre del ejercicio 2025 por un importe de 18.804 €.

Nuestras cuentas operativas actuales muestran los siguientes saldos:

- Cuenta bancaria FVF en Euro: 71.260,15€
- Cuenta bancaria FVF en USD: 23.965,38US\$

Las cuentas consolidadas a 31 de diciembre de 2024 (Skål International + Fondo Florimond Volckaert) han sido auditadas por una empresa auditora profesional y el informe está a disposición de todos los miembros en la web de Skål International, en el área privada de 'Miembros'. Los auditores también han llevado a cabo una revisión de los ingresos y gastos específicamente atribuibles al Fondo.

Consulta el Informe de FFV aquí

Los Administradores están satisfechos con el contenido del informe.

Por otra parte, deseamos informar de que la cuestión del 'Fondo Indio' (pendiente desde hace varias décadas) sigue sin resolverse, a pesar de los diversos intentos realizados por los Administradores, así como por el Vicepresidente Suplente y Director de Finanzas Mohan y el Director Suplente Sanjay Datta. La única 'medida' que podemos comunicar al respecto es que, cuando los Administradores reciben una solicitud de ayuda procedente de la India, la remiten a la junta directiva de Skål International India para su tramitación.

Por último, los Administradores desean expresar su agradecimiento a la Secretaría General de Skål International y, en particular, a Yolanda Sánchez, que se encarga de la contabilidad y las finanzas del Fondo. Aunque no es Administradora, participa en la tramitación de todas las solicitudes de ayuda y lleva los registros financieros del Fondo. Queremos agradecerle su compromiso y el meticuloso trabajo que ha realizado.

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DEL FONDO DE DESARROLLO DE MEMBRESÍA ANTONIO GARCÍA DEL VALLE

ANDRÉS HAYES, VICEPRESIDENTE;
TONI RITTER, DIRECTOR DESARROLLO DE MEMBRESÍA, FDM Y FFV;
ANA MARÍA VERA, SECRETARIA

El Fondo de Desarrollo de Membresía Antonio García del Valle (MDF por sus siglas en inglés) continúa siendo una herramienta valiosa para apoyar a los Clubs de Skål International en su misión de crecer y fortalecer su base de socios. Este fondo les permite organizar actividades específicas de captación, mejorar su visibilidad y fomentar la participación tanto a nivel local como internacional. El fondo está disponible para respaldar una amplia variedad de iniciativas, entre ellas:

- Encuentros de *networking* y sesiones con ponentes invitados.
- Actividades B2B y seminarios sectoriales.
- Stands de Skål en ferias de turismo y eventos profesionales.
- Divulgación en universidades para reclutar miembros 'Estudiantes Skål'.
- Programas de prácticas y becas.
- Campañas de marketing y visibilidad.
- Talleres educativos y webinars.

Los Clubs que accedieron al fondo obtuvieron resultados positivos en la captación e incorporación de nuevos socios. Para incentivar aún más el uso de este recurso, la contribución al MDF se ha incorporado como uno de los criterios de participación en el premio Skål Club del Año. En este mismo contexto, también se valoran las donaciones al Fondo Florimond Volckaert y la adopción de la marca oficial de Skål International.

RESUMEN FINANCIERO

- Saldo de la cuenta bancaria a 28 de julio de 2025: 25.767,83 €.
- Donaciones recibidas en 2024: 6.505,87 €.
 - Australia (Brisbane, Broome, Darwin, Melbourne, Perth, Sydney).
 - Nueva Zelanda (todos los Clubs).
 - Estados Unidos (Arkansas, Atlanta, Hawái, Nueva York).
- Donaciones recibidas en 2025 hasta el 28 de julio: 3.350,75 €.
 - India (Goa).
 - México (todos los Clubs).
 - Nueva Zelanda (todos los Clubs).

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todos los Clubs que han contribuido durante este periodo. Sus generosas donaciones impulsan directamente el crecimiento de la membresía local y fortalecen el espíritu de comunidad que une a Skål a nivel mundial

AYUDAS APROBADAS (De septiembre 2024 a julio 2025)

Ayudas estándar otorgadas para iniciativas de captación de nuevos miembros, ya abonadas:

- Australia: Adelaide, Brisbane, Canberra, Darwin, Kununurra, Sydney Sur.
- Canadá: Hamilton-Niagara, London.
- Fiji: Suva.
- Francia: Cote d'Azur.
- Alemania: Berlin, München (dos iniciativas, una por año).
- India: Bangalore, Chennai.
- Nueva Zelanda: Auckland, Wellington.
- Noruega: Bergen.
- España: Comité Nacional.
- Suiza: Lausanne.
- Tailandia: Comité Nacional.
- Turquía: Comité Nacional.
- Estados Unidos: Arkansas, Long Island.

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DEL FONDO DE DESARROLLO DE MEMBRESÍA ANTONIO GARCÍA DEL VALLE

ANDRÉS HAYES, VICEPRESIDENTE; TONI RITTER, DIRECTOR DESARROLLO DE MEMBRESÍA, FDM Y FFV; ANA MARÍA VERA, SECRETARIA

Ayudas adicionales aprobadas (pendientes de recibir los informes de resultados, las facturas justificativas o la constitución oficial del Club):

- Australia: Perth.
- Alemania: Weser-Leine.
- Sudáfrica: Apoyo para la formación de un nuevo Club en North Durban.
- Reino Unido: London.

El desembolso de la ayuda se efectúa únicamente una vez pasado el evento o iniciativa, y estará condicionado a la presentación de la siguiente documentación:

- Informe de acciones emprendidas y resultados.
- Facturas justificativas de los gastos.
- Lista de nuevos miembros reclutados (si aplicable).
- Todos los documentos son revisados para verificar su exactitud y coherencia con la solicitud original. En el caso de ayudas destinadas a la creación de nuevos Clubs, el pago se realiza una vez formalizado el proceso de formación del Club.

Algunas ayudas pueden no ser abonadas debido a la falta de documentación, la cancelación de la iniciativa o discrepancias en los gastos presentados. Las actividades financiadas mediante estas ayudas han tenido un impacto positivo y medible, con la incorporación de un total de 91 nuevos miembros.

MIRANDO HACIA EL FUTURO: IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DEL MDF

Con el objetivo de garantizar la eficacia y sostenibilidad a largo plazo del Fondo de Desarrollo de Membresía Antonio García del Valle, la Junta Directiva está evaluando actualmente un modelo revisado.

El objetivo es hacer que el fondo sea más accesible, estratégico y alineado con las necesidades de nuestros diversos Clubs en todo el mundo. El modelo propuesto contempla un marco más estructurado que:

- Amplía los tipos de actividades que pueden optar a la ayuda.
- Agiliza los procesos de solicitud y presentación de informes.
- Introduce criterios de participación más claros.
- Promueve la corresponsabilidad mediante contribuciones modestas por parte de los Clubs.
- Aporta mayor transparencia y coherencia en la asignación de fondos.
- La implementación del nuevo modelo iría acompañada de herramientas y recursos prácticos para los Clubs, incluyendo plantillas de solicitud y un plan de comunicación claro.

Además, esta estructura actualizada busca asegurar que las decisiones de financiación se basen en resultados medibles y en su relevancia estratégica, contribuyendo así al fortalecimiento y la cohesión de Skål International en todas las Regiones. Se compartirá más información con todos los Clubs una vez que la propuesta haya sido revisada por la Junta Directiva.

REFLEXIÓN FINAL

En nombre de los Administradores del Fondo de Desarrollo de Membresía MGV, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los Clubs que han apoyado el Fondo mediante sus donaciones e iniciativas. Vuestra colaboración es esencial para impulsar el crecimiento y mantener la vitalidad de Skål International. Recordamos que las donaciones pueden realizarse en línea en cualquier momento a través de la [web del Fondo](#) (se requiere hacer *login*).

Para avanzar hacia un MDF más estructurado y con mayor impacto, invitamos a todos los Clubs a continuar participando activamente mediante el compromiso, la innovación y la solidaridad.

Juntos estamos construyendo un Skål International más fuerte, miembro a miembro, evento a evento y conexión a conexión.

CANDIDATOS A LAS ELECCIONES AGA 2025

Nos complace anunciar a los candidatos que se presentan a las elecciones de 2025. De acuerdo con los procedimientos de gobernanza, las elecciones se llevarán a cabo de forma virtual antes de la Asamblea General Anual, y los resultados se anunciarán durante dicha Asamblea, el 27 de septiembre de 2025.

CURRICULUM PROFESIONAL Y DE
SKÅL INTERNATIONAL DE LOS
CANDIDATOS

PARA VICEPRESIDENTE 2026 / PRESIDENTE ELECTO 2027

Elección por toda la membresía.
Mayoría simple del total de votos válidos emitidos, excluyendo las abstenciones.

Región	Candidatos	
Región 10, India	Mohan NSN, Skål International Hyderabad (India) Presentación en vídeo	
Región 11, Asia	Kevin Rautenbach Skål International Krabi (Tailandia) Presentación en vídeo	

CANDIDATOS A LAS ELECCIONES AGA 2025

PARA DIRECTOR Y DIRECTOR SUPLENTE

Elección por Región.

Mayoría simple del total de votos válidos emitidos, excluyendo las abstenciones. En las elecciones con más de dos candidatos, se requerirá una mayoría del 50%+1 del total de votos válidos emitidos, excluidas las abstenciones. Esto podría dar lugar a una segunda vuelta entre los dos candidatos más votados en la primera ronda.

Región

Candidatos

Región 4, Latinoamérica

(Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela)

Posición: Director + Director Suplente
Mandato: 2 años (2025-2026)

Nicola Furnari
Skål International
Caracas
(Venezuela)



Ian Gillespie
Skål International
Lima (Perú)



Región 7, Europa del Norte

(Austria, Bélgica, Estonia, Finlandia, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia, Reino Unido)

Posición: Director + Director Suplente
Mandato: 2 años (2026-2027)

Eric Etienne
Skål International
Brighton, Sussex & The Channel
(Reino Unido)



Stefan Pettersson
Skål International
Stockholm (Suecia)



Ville Riihimäki
Skål International
Helsinki (Finlandia)



Región 8, Europa del Sur

(Andorra, Croacia, España, Hungría, Italia, Kirguistán, Mónaco, República Checa, Rumanía)

Director + Director Suplente
Mandato: 2 años (2026-2027)

Jose Luis Quintero
Skål International
Málaga-Costa del Sol
(España)



CANDIDATOS A LAS ELECCIONES AGA 2025

PARA DIRECTOR Y DIRECTOR SUPLENTE

Elections by Region.

Mayoría simple del total de votos válidos emitidos, excluyendo las abstenciones. En las elecciones con más de dos candidatos, se requerirá una mayoría del 50%+1 del total de votos válidos emitidos, excluidas las abstenciones. Esto podría dar lugar a una segunda vuelta entre los dos candidatos más votados en la primera ronda.

Región

Candidatos

Región 12, Australia

Posición: Director + Director Suplente
Mandato: 2 años (2026-2027)

Melinda Brown
Skål International
Sydney



Ashley Munn
Skål International
Broome



Región 13, Oceanía (Fiji, Nueva Zelanda, Vanuatu)

Posición: Director + Director Suplente
Mandato: 2 años (2026-2027)

Graham Mann
Skål International
Christchurch
(Nueva Zelanda)



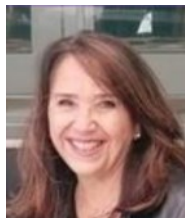
Victoria Wales
Skål International
Christchurch
(Nueva Zelanda)



Región 14, África (Etiopía, Ghana, Kenia, Mauricio, Nigeria, Sudáfrica, Uganda, Zimbabue)

Posición: Director + Director Suplente
Mandato: 2 años (2026-2027)

Fiona Angelico
Skål International
Cape Winelands
(Sudáfrica)



Liz Tapawa
Skål International
Nairobi (Kenia)



CANDIDATOS A LAS ELECCIONES AGA 2025

PARA AUDITOR Y AUDITOR SUPLENTE

Elección por toda la membresía.

El candidato que obtenga el mayor número de votos válidos emitidos, excluyendo las abstenciones, será declarado Auditor. El segundo clasificado será el Auditor Suplente.

Candidatos

Gustavo Bolio
Skål International
Ciudad de Mexico (México)
[Video presentation](#)



Marianne Krohn
Skål International
Weser-Leine (Alemania)
[Video presentation](#)



Hari Kishan Valmiki
Skål International
Hyderabad (India)
[Video presentation](#)



PARA MIEMBRO DE HONOR

Elección por toda la membresía.

*Mayoría simple del total de votos válidos emitidos, excluyendo las abstenciones.

Nominados

Stuart Bolwell
Skål International
Bali (Indonesia)



Eric Hallin
Skål International
Bangkok (Tailandia)



Jim Dwyer
Skål International
New Jersey (EE.UU)



Syed Hafizur Rahman
Posthumously
Skål International Kolkata
(India)



SEDE DEL CONGRESO MUNDIAL DE SKÅL INTERNATIONAL 2027

Elección por toda la membresía.

*Mayoría simple del total de votos válidos emitidos, excluyendo las abstenciones.

Candidatos

**Skål International Bahrain
(Baréin)**

**Skål International Cádiz
(España)**

CONGRESO MUNDIAL DE SKÅL INTERNATIONAL 2027
Información, tarifas y vídeos

CLUB SKÅL INTERNATIONAL DEL AÑO

Elección por toda la membresía.

El Club de Skål International que reciba el mayor número de votos
será declarado 'Skål Club del Año 2025'.

Nominados

Haz clic en cada Club para acceder a sus vídeos.

[Skål International
Cape Town \(Sudáfrica\)](#)

[Skål International
Mérida \(México\)](#)

[Skål International
Sydney \(Australia\)](#)

ELECCIONES Y PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL ANUAL

ELECCIONES

- Las elecciones para Vicepresidente/Presidente Electo, Directores, Auditores y Miembros de Honor, así como la selección de la sede del Congreso Mundial 2027 y el Club Skål del Año 2025, se llevarán a cabo mediante votación electrónica a través del software *ElectionBuddy*.
- Habrá una única papeleta para las elecciones de Vicepresidente/Presidente Electo, Auditor, Miembro de Honor, la selección de la sede del congreso 2027 y el Club Skål del Año, que se enviará a los delegados votantes de los Clubs acreditados en las 14 Regiones.
- Además, se enviará una papeleta adicional a los delegados votantes de los Clubs de Skål International acreditados en las regiones específicas que deban elegir un Director (Regiones 4, 7, 8, 12, 13 y 14).
- **La papeleta de votación se enviará por correo electrónico a los delegados el lunes 8 de septiembre de 2025, y se permitirá un plazo de 48 horas para votar. En caso de requerirse una segunda vuelta, el plazo será de 36 horas.**
- Los resultados serán verificados por los escrutadores designados y se mantendrán confidenciales hasta su anuncio oficial en la Asamblea General Anual que se celebrará en Cusco, Perú, el 27 de septiembre de 2025.

PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN EN LA ASAMBLEA GENERAL ANUAL

- La aprobación de informes, cuentas, presupuesto, propuesta de aumento de cuota de membresía, enmiendas a los Estatutos, ratificación de la sede del Congreso 2026 y cualquier otro punto incluido en el Orden del Día también se realizará virtualmente mediante *ElectionBuddy*, para permitir que todos los Clubs de Skål International puedan votar.
- **La papeleta de votación se enviará por correo electrónico a los delegados votantes durante la Asamblea General Anual el 27 de septiembre de 2025, y se permitirá un plazo de 24 horas para votar.**
- Los resultados serán verificados por los escrutadores designados y se incluirán en el acta.

DELEGADOS VOTANTES

- Los delegados votantes serán los mismos tanto para las elecciones previas a la Asamblea General Anual como para la votación de los puntos del Orden del Día.
- Todos los Clubs de Skål International acreditados tienen derecho a votar, independientemente de si sus delegados asisten en persona a la Asamblea General. **Los delegados votantes deben estar atentos a su bandeja de entrada en las fechas mencionadas para asegurarse de emitir su voto.**





SKÅL

INTERNATIONAL

Connecting Tourism Globally

GRACIAS