

Prix Ecotourisme du Skâl International 2007



Le Skâl International invite les compagnies tant du secteur public que privé, ainsi que les ONGs, à participer à la 6^{ème} édition des Prix Ecotourisme.

Les Prix 2007, sponsorisés par Eau Evian et la Fondation Iznik, seront remis à Antalya, Turquie, le 5 novembre 2007, durant la Cérémonie d'Ouverture du 68^{ème} Congrès Mondial Skâl, par la Présidente du Skâl International, Litsa Papathanassi.

La Vice-Présidente Hulya Aslantas encourage tous les dirigeants Skâl locaux à nous aider à faire circuler l'information à leurs médias locaux respectifs et à trouver des candidatures dans leur région.

En ligne avec le thème présidentiel «Développement Durable dans le Tourisme» choisi par la Présidente, Litsa Papathanassi, le Skâl International continue ses efforts pour créer une conscience vis-à-vis l'importance de la durabilité dans le tourisme.

Le Skâl, fondé comme association internationale en 1934, est l'organisation de professionnels des voyages et du tourisme la plus grande au monde et englobe tous les secteurs de l'industrie du tourisme depuis les hôteliers, agences de voyages, lignes aériennes, médias du tourisme, étudiants en tourisme et similaires. Le Skâl a 22'000 membres et est actif dans 90 pays et approximativement 500 lieux dans le monde entier.

Le Skâl International est un Membre Affilé de l'Organisation Mondiale du Tourisme, dont la mission est de promouvoir le développement d'un tourisme responsable, durable et accessible universellement. En ligne avec cette vision et à l'issue de la déclaration de 2002 comme l'Année de l'Ecotourisme et des Montagnes par les Nations Unies, le Skâl International a lancé les Prix Ecotourisme cette même année et la première remise de prix s'est déroulée durant le Congrès Mondial de Cairns en 2002.

En tant qu'organisation internationale de leaders de l'industrie, le Skâl International est une force puissante au sein de l'industrie des voyages et du tourisme pour introduire des changements et animer à la conservation de l'environnement en vue de promouvoir le tourisme et les voyages. Les prix qui se présentent sur cette base, en plus de reconnaître les meilleures pratiques touristiques sur tout le globe, ont aussi le but de mettre au courant tout le monde de ce nouveau concept qui accentue l'importance de l'interaction physique, culturelle et sociale de l'environnement, la responsabilité du voyageur et le besoin d'une participation active de la communauté dans l'Ecotourisme.

Le Skâl estime que le développement durable du tourisme est la clé du succès futur de l'industrie et considère l'Ecotourisme comme une des branches des différents composants du développement durable.

Les prix se présentent sous six catégories :

1. Tour-opérateurs - Agences de voyages
2. Hébergements de toute taille et catégorie
 - 2.1. Urbains
 - 2.2. Ruraux
3. Transports
4. Campagnes en général (tourisme alpin, projets sous-marins, plages, parcs thématiques, montagnes touristiques, rivières, lacs)
5. Villes – Villages (projets communautaires et gouvernementaux)
6. Programmes éducatifs – Médias

Les critères principaux seront basés sur les points d'évaluation suivants: contribution à la conservation de la nature et du patrimoine culturel; participation de la communauté; éléments éducatifs; viabilité commerciale et innovation.

L'évaluation des candidatures se réalise par trois juges indépendants appartenant à des institutions/organisations importantes qui traitent avec l'Ecotourisme et le tourisme durable. Les noms des juges des années antérieures sont publiés sur la page web du Skål.

Les noms des juges ne se dévoilent pas jusqu'à la cérémonie de remise de prix qui se tient chaque année durant le Congrès Mondial annuel du Skål International qui compte avec la participation de membres du monde entier et de dignitaires du pays amphitryon. La cérémonie de remise de prix 2007 aura lieu à Antalya, Turquie, le 5 novembre 2007 durant le 68^{ème} Congrès Mondial Skål.

Pour la troisième année consécutive, la Fondation Iznik (www.iznik.com.tr) sera le sponsor des trophées en quartz spécialement confectionnés pour le Skål International. Combinant l'écologie avec l'art unique d'Iznik (Ancienne Nicée), les trophées sont un symbole de la préservation des ressources naturelles et des traditions. De par leurs caractéristiques spéciales, ils sont spécifiquement choisis pour accentuer la valeur de nos richesses mondiales.

Hulya Aslantas, Vice-Présidente aux Médias et R.P., indique que la décision prise par Evian (www.evian.com) de sponsoriser les Prix Ecotourisme du SKÅL International est complètement cohérente avec son engagement environnemental continu. Le Groupe Danone considère comme l'une de ses premières responsabilités la protection de ses sources. En outre d'une profonde analyse géologique de chaque site, les études environnementales identifient les facteurs de risque et contribuent à la préservation de l'environnement naturel et rural. Le Groupe Danone possède également deux hôtels à Evian et soutient le tourisme protecteur de l'environnement.

La date limite pour la réception de candidatures est le 30 juin 2007.

Vous pouvez trouver plus d'infos et le formulaire d'inscription sur le site web www.skal.org (rubrique Ecotourisme) ou www.skal.org/html/ecotourism/F/eco.htm