

IMEX2009

Etabli à l'origine en 2004 comme une vitrine pour les sondages occasionnels de l'industrie, Global Data Exchange IMEX est actuellement une des sources d'informations le plus fréquemment consultées et largement utilisées sur le site Internet IMEX. Il comprend particulièrement des études de marché régionales et mondiales, y compris des sondages réalisés avec des partenaires de l'industrie. Tout le contenu est fourni gratuitement.

L'Echange en ligne d'IMEX inclut également un « indicateur de tendance » qui fait un rapport sur le Baromètre Trimestriel de Confiance et la Perspective annuelle de l'Industrie des Réunions d'IMEX. Les rapports d'IMEX sont en grande partie des sondages instantanés conduits auprès d'un groupe représentatif international d'acheteurs invités, fournisseurs et visiteurs d'IMEX et sont destinés à recueillir à l'instant des opinions, des tendances et des analyses en provenance du monde entier.

L'étude de marché la plus récente d'IMEX – le Baromètre Trimestriel de Confiance Q3 2008 – a révélé que plus de la moitié des 150 personnes interrogées estiment que le nombre de réunions qu'elles planifient augmenteront par rapport à une forte année 2008, alors que seulement 5% des répondants s'attendent à voir leurs budgets réduits. Cet optimisme apparent est soutenu par un récent sondage d'ICCA (International Congress and Convention Association) qui a reçu presque 250 réponses - 30% de leurs adhérents. Dans leur sondage d'octobre, seulement 8,5% des personnes interrogées ont avoué avoir souffert une diminution significative en conséquence de l'environnement économique, alors que 44% ont indiqué n'avoir reçu aucun impact du tout et 48% un léger impact sur leur activité.

Une analyse détaillée. Le salon professionnel primé de l'industrie des réunions a significativement augmenté son investissement dans les études de marché il y a quatre ans, en vue d'assurer sa position en tant qu'organisme principal dans le cadre des tendances internationales dans l'industrie mondiale des réunions.

En conséquence, plusieurs rapports de recherche d'IMEX offrent une analyse individuelle détaillée du marché allemand, afin de refléter son importance en tant que le plus grand marché du tourisme voyageur en Europe et le pays qui accueille le salon professionnel primé. Il existe d'autres sondages réguliers conçus pour renforcer et compléter les projets de nouvelle vision d'IMEX, qui visent à influencer positivement sur l'attitude et le comportement dans l'industrie. Cela inclut les tendances des associations, les réunions écologiques, les tendances multiculturelles, la formation professionnelle ou les marchés émergents des voyages d'incentives.

Les prochains sondages d'IMEX aborderont l'impact et l'importance des pressions politiques dans l'industrie des réunions, la croissance rapide des marchés émergents et les prévisions des réunions d'associations pour 2009.

IMEX se réjouit de recevoir des propositions d'études innovatrices et pertinentes des organisations partenaires et celles-ci sont invitées à soumettre leurs idées en grande ligne en contactant la Directrice de Marketing et Opérations, Carina Bauer - carina@imex-frankfurt.com
Voir <http://www.imex-frankfurt.com/dataexchange.html>

IMEX 2009 aura lieu du 26 au 28 mai. Pour plus d'infos, merci de visiter www.imex-frankfurt.com