

IMEX 2009

Originariamente establecido en 2004 como escaparate para las encuestas ocasionales de la industria, Global Data Exchange IMEX es actualmente una de las fuentes de información consultada con mayor frecuencia y ampliamente utilizada en la página Web de la IMEX. Incluye particularmente estudios sobre mercados regionales y globales, incluido encuestas realizadas con camaradas de la industria. Todo el contenido es gratuito.

El Intercambio en línea de IMEX incluye también un "indicador de tendencia" que hace un informe sobre el Barómetro Trimestral de Confianza y la Perspectiva anual de la Industria de Reuniones de IMEX. Los informes de la IMEX son en su mayoría encuestas instantáneas realizadas entre un grupo representativo internacional de compradores invitados, vendedores y visitantes a la IMEX, y su objetivo es recoger al instante opiniones, tendencias y análisis procedentes del mundo entero.

La encuesta recientemente llevada a cabo por IMEX, el Barómetro Trimestral de Confianza Q3 2008, ha revelado que más de la mitad de 150 personas encuestadas estiman que el número de reuniones que planifican incrementará con respecto a un sólido año 2008, mientras que tan sólo el 5% de los encuestados se atienen a presupuestos reducidos. Este optimismo aparente cuenta con el respaldo de una encuesta reciente conducida por la ICCA (International Congress and Convention Association) que ha recibido casi aproximadamente 250 respuestas, el 30% de sus socios. En la encuesta que hicieron en Octubre, sólo el 8,5% de las personas interrogadas afirmaron haber sufrido una disminución significativa a consecuencia de los problemas económicos, mientras que el 44% declaró haber notado ningún impacto y el 48% un ligero impacto sobre sus actividades.

Un análisis detallado. La galardonada feria de la industria de reuniones incrementó considerablemente su participación en los estudios de mercado hace cuatro años con el fin de asegurar su puesto como organismo principal entre las tendencias internacionales de la industria global de reuniones.

Como resultado, varias encuestas realizadas por la IMEX ofrecen un análisis individual detallado del mercado alemán, con el fin de reflejar su importancia como el mayor mercado de turismo de Europa y el país que acoge la galardonada feria de turismo.

Existen otras encuestas llevadas a cabo para reforzar y completar los proyectos de nueva visión de la IMEX, cuyo objetivo es influenciar positivamente en la actitud y el comportamiento de la industria. Esto incluye las tendencias de las asociaciones, las regiones ecológicas, las tendencias multiculturales, la formación profesional o los mercados emergentes de los viajes de incentivos.

Las próximas encuestas de la IMEX plantearán el impacto y la importancia de los cabildos políticos en la industria de las reuniones, el rápido crecimiento de los mercados emergentes y las previsiones de las reuniones de asociaciones para el año 2009.

La IMEX estará encantada de recibir propuestas de encuestas innovadoras y pertinentes de parte de las organizaciones colaboradoras y todas están invitadas a plantear sus ideas poniéndose en contacto con la Directora de Marketing y Operaciones, Carina Bauer - carina@imex-frankfurt.com

Visiten <http://www.imex-frankfurt.com/dataexchange.html>. La IMEX 2009 se celebrará del 26 al 28 de Mayo de 2009. Para más información visiten www.imex-frankfurt.com